
zum 쇼핑광고 소개

CHAPTER 01 | 제안 배경

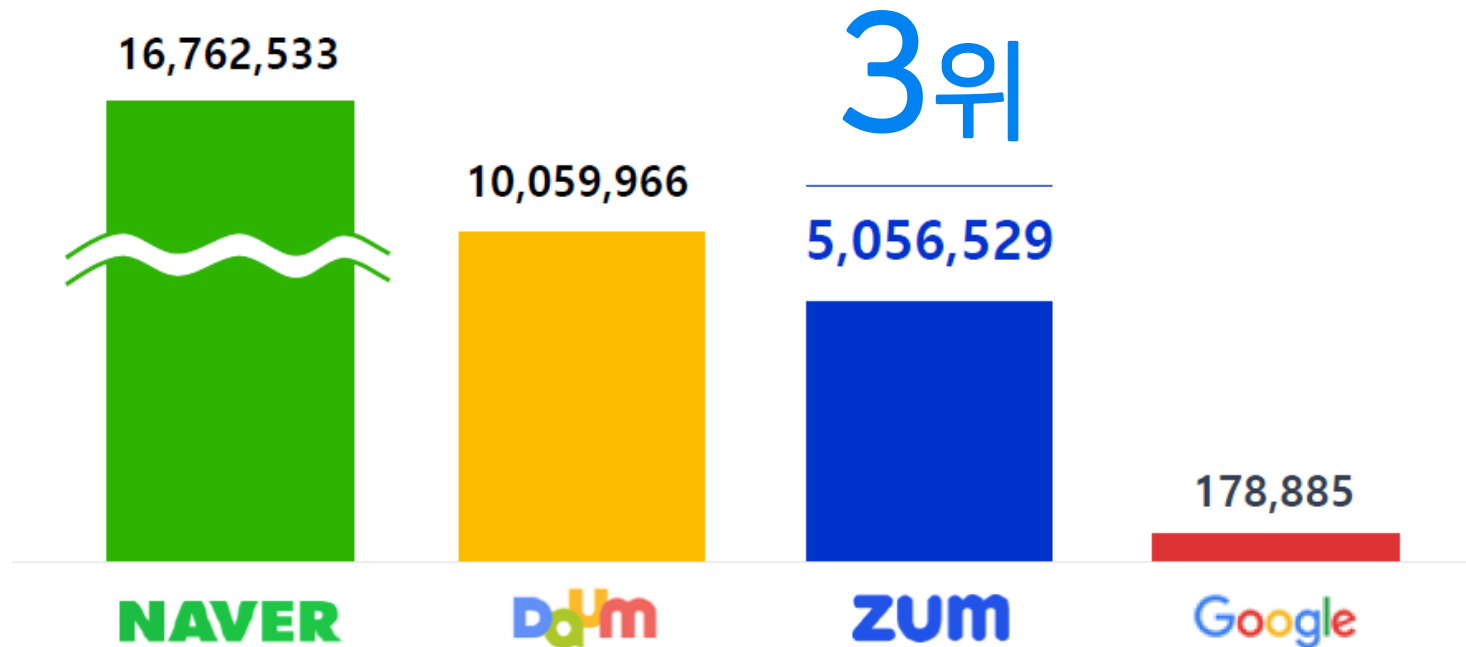
CHAPTER 02 | 줌 쇼핑광고 소개

CHAPTER 03 | APPENDIX

CHAPTER 01

제안 배경

zum.com 시작 페이지 사용자수



(2018. 9. 님스 코리아 클릭 기준)

zum.com 월간 순 방문자수

8,154,988

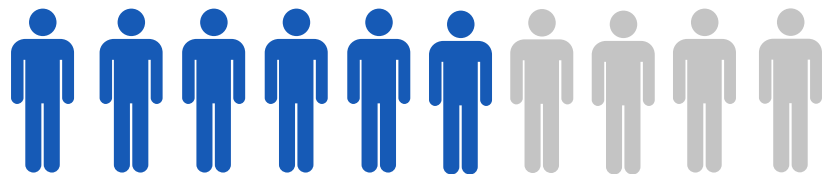
국내 PC 인터넷 이용자수 3,200만 중 25% 이상이 줌닷컴 방문

zum.com 월간 검색 쿼리수

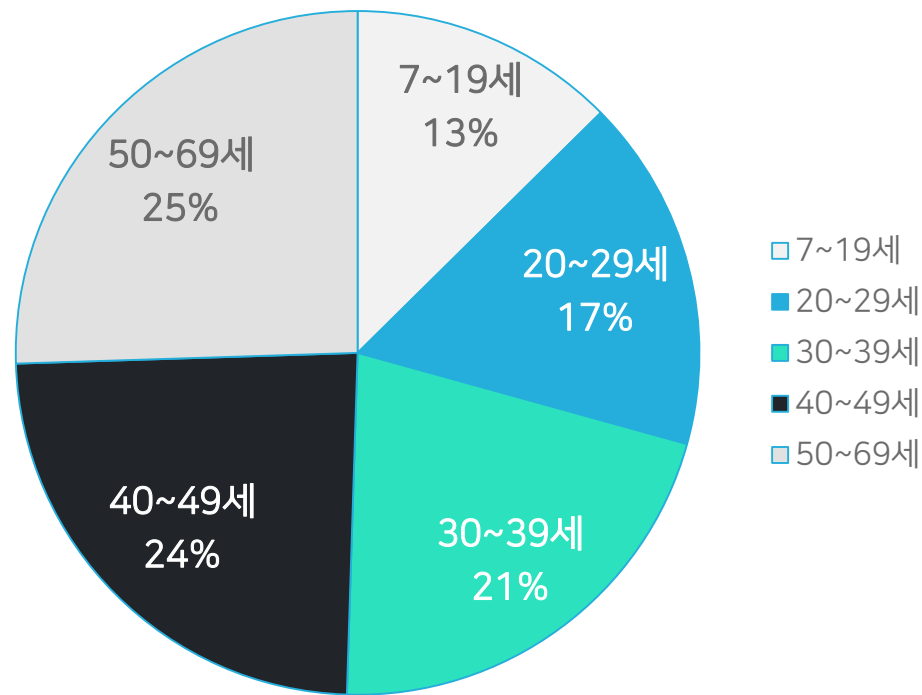
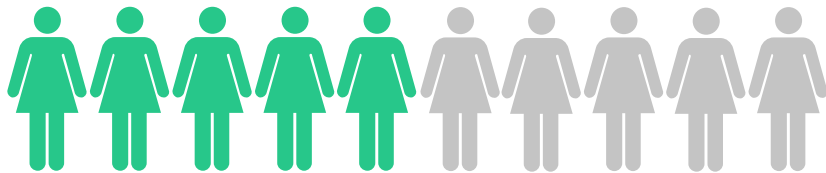
40,120,882

zum.com 방문자 성비 및 연령층

56%
남성 사용자



44%
여성 사용자



CHAPTER 02

줌 쇼핑광고 소개

ZUM 홈페이지 광고 형상

- 상품 구성 : 쇼핑즐거찾기 / 자주가는사이트 / 쇼핑박스 / 베스트쇼핑몰 / 프리미엄쇼룸 / 프리미엄쇼룸 플러스 / 날개배너



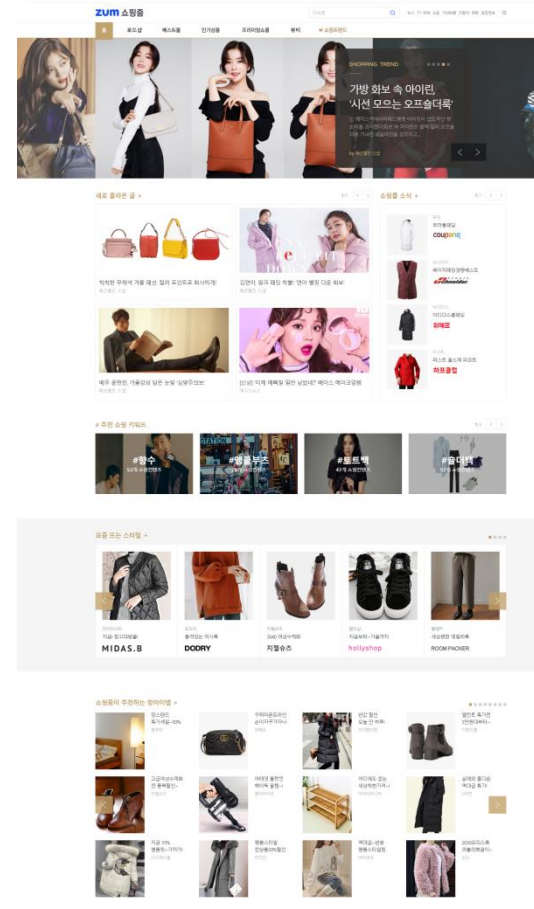
- 1 쇼핑 즐겨찾기
- 2 자주가는 사이트
- 3 쇼핑박스
- 4 베스트 쇼핑몰
- 5 프리미엄 쇼룸
- 6 프리미엄 쇼룸 플러스
- 7 날개 배너

쇼핑줌 (Shopping.zum.com)

- 상품을 더욱 효과적인 방법으로 보여주고, 쇼핑 참여도가 높은 유저층을 위해 서비스 제공
- 메인 카테고리의 ¹[쇼핑], 쇼핑박스의 ²[쇼핑줌] 버튼 클릭 시 쇼핑줌 페이지로 이동



[줌닷컴 메인페이지]



[쇼핑줌 (shopping.zum.com) 페이지]

1. 쇼핑 즐겨찾기

- 최상단 “쇼핑몰 C I” 제공
- 줌 쇼핑박스 상단 “몰명” 제공

광고비 (vat 별도)	<ul style="list-style-type: none"> • 선택 1 : 3,000만원 • 선택 2 : 2,500만원 + CPS 1%
계약 기간	<ul style="list-style-type: none"> • 최소 6개월 이상 • 기 진행 광고주 우선 계약
구좌수	<ul style="list-style-type: none"> • 6구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> • 줌닷컴 메인 • 클릭 시 아웃링크 이동 • 상단 고정 노출, 하단 롤링 노출
대상	<ul style="list-style-type: none"> • 종합 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스 • 브랜드 전문 쇼핑몰

쇼핑 즐겨찾기 서비스 형태



2. 자주 가는 사이트

- LNB “쇼핑몰 CI” 제공

광고비 (vat 별도)	• 2,000만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 1구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> • 줌닷컴 메인 • 클릭 시 아웃링크 이동
대상	<ul style="list-style-type: none"> • 종합 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스 • 브랜드 전문 쇼핑몰

자주 가는 사이트 서비스 형태



3-1. 쇼핑박스

- 상품형 광고, 썸네일 형태의 콘텐츠 노출
- 뉴스줌 및 쇼핑줌, 모바일 등 다양한 영역에 노출

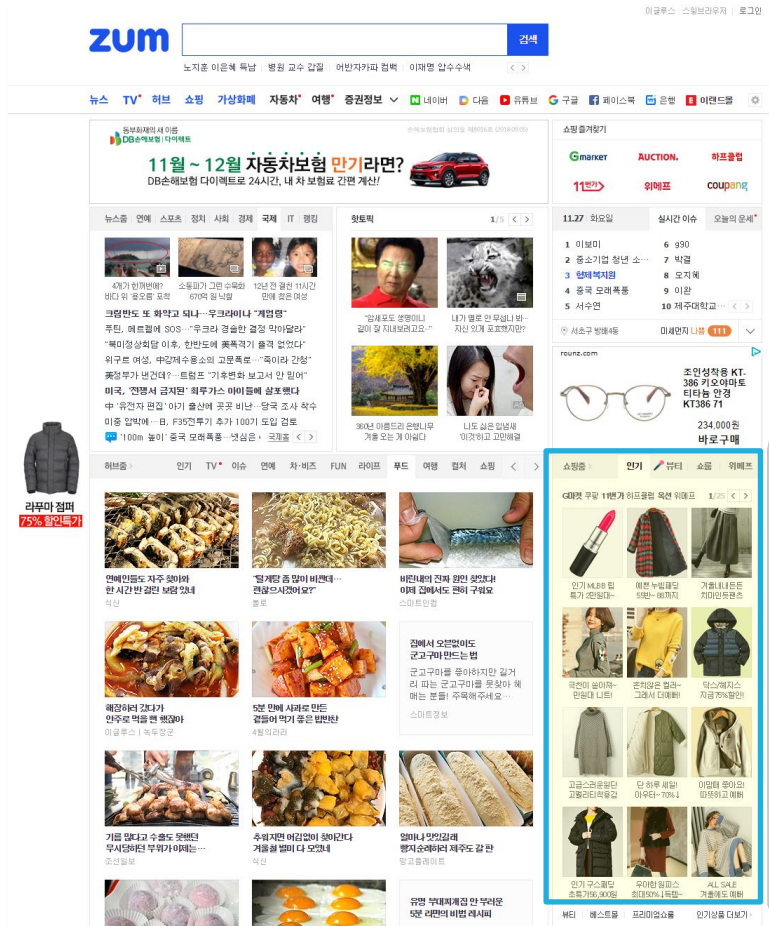
광고비 (vat 별도)	• 300만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 120구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> • 줌닷컴 메인 쇼핑박스 영역 • 쇼핑줌, 뉴스줌, 모바일 등 • 클릭 시 아웃링크 이동
대상	• 패션, 잡화, 뷰티, 액세서리, 가구, 가전

쇼핑박스 서비스 형태



3-1. 쇼핑박스

- ① 메인 우측 하단 영역



3-1. 쇼핑박스

- ② 뉴스줌 우측 하단 영역

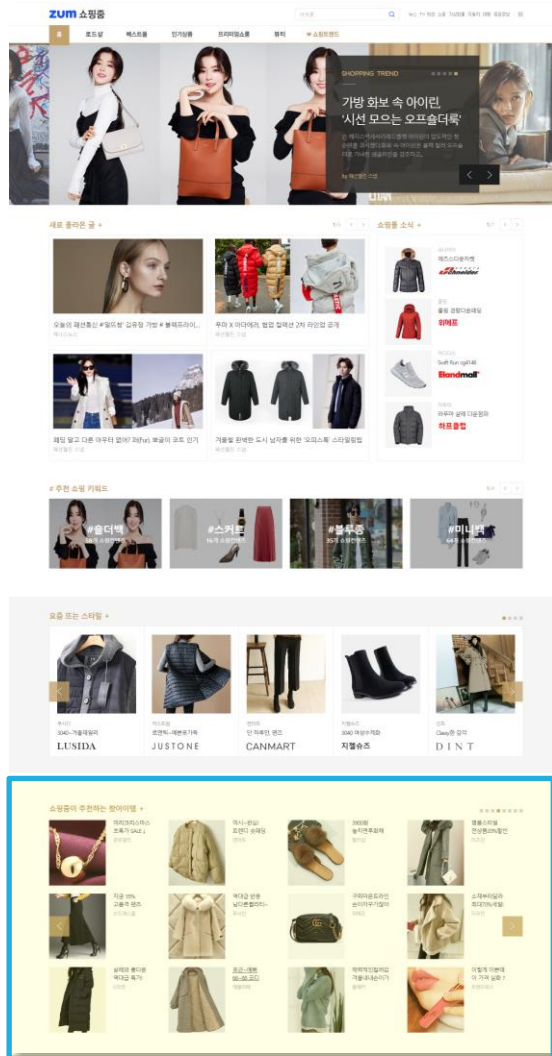
The screenshot shows the ZUM news website. The main article is titled "'명문' 원해서 한 계단씩...한국 축구의 또 다른 미래. 정우영" (Famous school wanted to go up one step... Another future of Korean football. Jeong Woo-yeong). The article text discusses the player's background and his role on the national team. On the right side, there is a promotional banner for a sale: "월 19,800원에 인터넷, TV까지 모두 즐긴다!" (Enjoy internet and TV for 19,800 won a month!). Below the article, there is a "오늘의 이슈토크" (Today's Issue Talk) section with a small shopping promotion at the bottom right: "쇼핑 > 11번가 · 하프클럽 · 쿠광 · 위메프 · G마켓 · 옥션" (Shopping > 11st Street · Half Club · Kugwang · Wemep · Gmarket · Auction).

The screenshot shows a shopping page with a grid of clothing items. The top navigation bar includes "쇼핑 > 11번가 · 하프클럽 · 쿠광 · 위메프 · G마켓 · 옥션" and a page indicator "1/11". The grid contains several items with promotional text:

- ALL SALE 겨울에도 예뻐 (All Sale, Beautiful even in winter)
- 1여친절어보며 고품격 겨울룩 (Check out 1 girl friend, high-quality winter look)
- ~95%전품목할인 한파~ 미리준비! (~95% off all items, prepare for the cold wave in advance!)
- 단정함이란 이런것 (What is neatness like this)
- 겨울에도예쁘게 밀크 퍼 조끼 (Be pretty even in winter, Milk Fur Vest)
- 르가프 F/W 재고 대방출! (Rag & Bone F/W inventory release!)
- 은은한 분위기 특가세일~ 50% (Soft atmosphere, special sale ~50%)
- 미리크리스마스 초특가 SALE! (Pre-Christmas super special sale!)
- 친구째 썼다가 반해서 샀어! (I bought it because my friend bought it)
- 고객극찬인기템 입는순간반해~! (Customer favorite, popular item, you'll love it as soon as you wear it!)
- 2030 사랑받는 레이스 원피스~ (2030 loved lace dress~)
- 최대60%세일중~ 역대급반응폭발 (Up to 60% off sale~ record-breaking response explosion)

3-1. 쇼핑박스

③ 쇼핑줌 하단 영역



쇼핑즘이 추천하는 핫아이템 +

 <p>구스다운 100% 가벼워서 더 좋아 로즈람</p>	 <p>5cm 길어보이는 특허받은 팬츠 키클레이스진</p>	 <p>단정함이란 이런 것 퍼플</p>	 <p>겨울에도 예쁜~ 포근한 원피스! 룰패커</p>
 <p>소장 가치 100% 맘에 쏙드는 14K 팝콘베리</p>	 <p>ALL SALE 겨울에도 예뻐 리지랄닷컴</p>	 <p>강등선을 추천 14/18K 주얼리 골드리아</p>	 <p>단하루, 팬츠 ~70% ↓ 캔마트</p>
 <p>3900원 놓치면 후회해 칼리샬</p>	 <p>은근 색시한 매력 한눈에 반했어! 에미스컬</p>	 <p>지금 35% 고급격 팬츠 거드레스를</p>	 <p>인기 루즈핏 니트 부드러워 따뜻해 나비블라</p>

3-1. 쇼핑박스

- ④ 모바일 하단 영역 - 쇼핑박스 외 줌 쇼핑광고 상품들과 함께 노출



3-2. 쇼핑박스 - 뷰티

- 썸네일 제공
- 뉴스줌 및 쇼핑줌, 모바일 등 다양한 영역에 노출

광고비 (vat 별도)	• 200만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 6구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> • 줌닷컴 메인 쇼핑박스영역, 쇼핑허브 • 쇼핑줌 뷰티탭 • 클릭 시 아웃링크 이동
대상	• 화장품, 미용

쇼핑박스 서비스 형태 - 뷰티



3-2. 쇼핑박스 - 뷰티

- ① 메인 우측 하단 영역
- ② 허브줌 베스트상품 영역

뷰티키워드

- 클렌징오일
- 목주름 관리크림
- 수분 에센스
- 자연피부 더레브

The screenshot shows the zum website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for '인기' (Popular), '뷰티' (Beauty), '쇼핑' (Shopping), and '위메프' (Wemep). Below the search bar, there are several promotional banners and product listings. A '뷰티키워드' (Beauty Keyword) box is overlaid on the left side of the screenshot, highlighting specific beauty products. The main content area features a grid of product images and descriptions, including clothing and accessories. A '베스트상품' (Best Product) section is visible at the bottom, showcasing various items with their prices.

This detailed view shows a shopping cart or product page for beauty products. The top navigation bar includes '쇼핑' (Shopping), '인기' (Popular), '뷰티' (Beauty), '쇼핑' (Shopping), and '위메프' (Wemep). The main content area features several product listings with images and descriptions. The products include '그레이멜린' (Gray Melin) skin care products, '벨라코스메틱' (Vella Cosmetics) neck cream, and '리바이포유' (Rebivofeu) face cream. Each product listing includes a price, a discount percentage, and a brief description. The layout is clean and organized, with clear product images and text.

3-2. 쇼핑박스 - 뷰티

- ③ 뉴스줌 우측 하단 영역

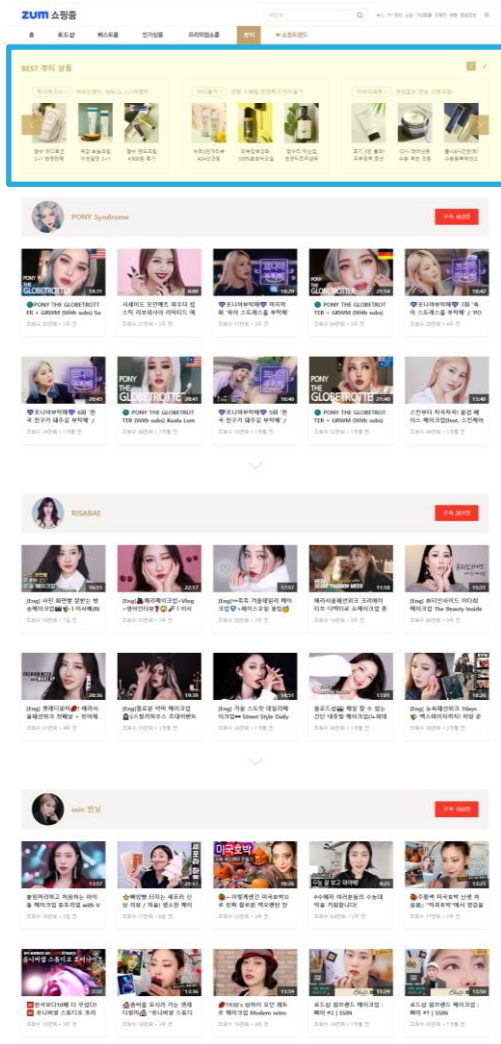
The screenshot shows the ZUM News website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like '연예' (Entertainment), '스포츠' (Sports), '정치' (Politics), '사회' (Society), '경제' (Economy), '국제' (International), 'IT/과학' (IT/Science), '문화' (Culture), and '칼럼' (Column). Below this is a search bar and a list of sub-categories. The main content area features a news article titled "[스브스타] 이병헌 근황 사진에 아내 이민정이 남긴 댓글 '폭소'" (SBS 'Star' [SBS Star] Lee Byung-hun's recent status photo, wife Im Min-jeong's comment 'laughter'). To the right of the article is a '하프클럽' (Half Club) shopping box with a 30% discount. Below the article is a '말이 본 뉴스' (News that speaks) section with a list of related news items. At the bottom right, there is a '쇼핑' (Shopping) section with a grid of product images and descriptions.

This block provides a detailed view of the shopping box grid. It features a grid of 12 product images with corresponding text descriptions. The products include clothing items like coats and sweaters, and beauty products like neck cream and hair care. The text for each product is as follows:

- 후드 카디건~ 가격비교~ 올킬
- 고객극찬인기템 입는순간반해~!
- 링클케어+미백 한방에 케어~
- 딤클렌징오일 500ml 1+1
- 바른배송독땀 한파격정독!
- 백화점~명품ST 겨울내내따뜻해
- 계속되는~ 인기! 반응~ 정말좋아!
- 항이 너~ 무중아 스치면~ 쳐다봐
- 홍시 한달만에~ 11차 구매시작!
- 극찬이 쏟아져~ 만원대 니트!
- 남몰래 8cm↑ 키높이슬림론
- 홍시8시간만에? 수분뽕에센스

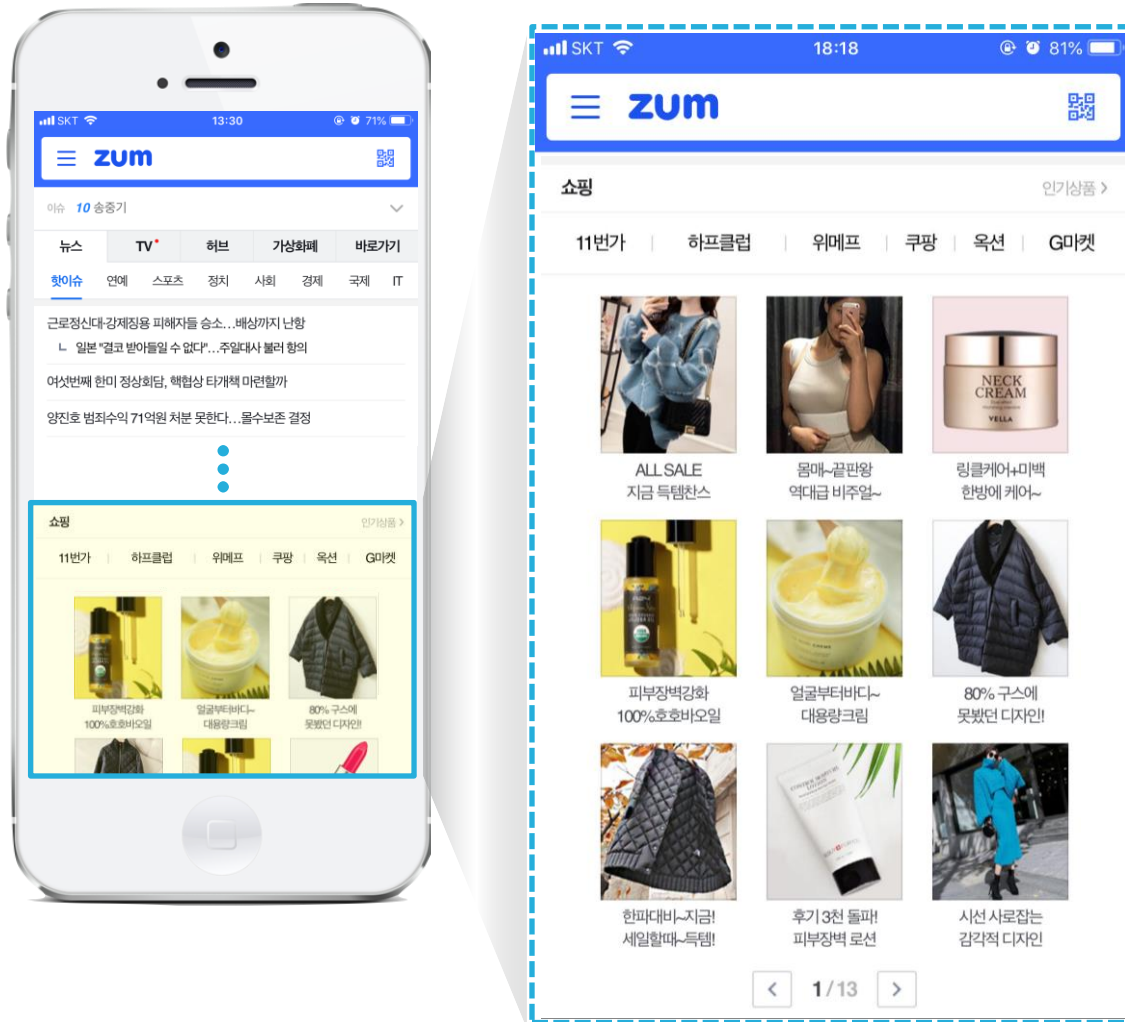
3-2. 쇼핑박스 - 뷰티

- ④ 쇼핑줌 상단 영역 - 뷰티탭



3-2. 쇼핑박스 - 뷰티

- ⑤ 모바일 하단 영역- 쇼핑박스 소재와 뷰티 소재가 함께 노출



4. 베스트 쇼핑몰

- 광고주 대상 : 메이저 몰 (오픈마켓, 종합몰 이상)
- 몰 로고 및 오늘의 핫딜!, 베스트몰 노출

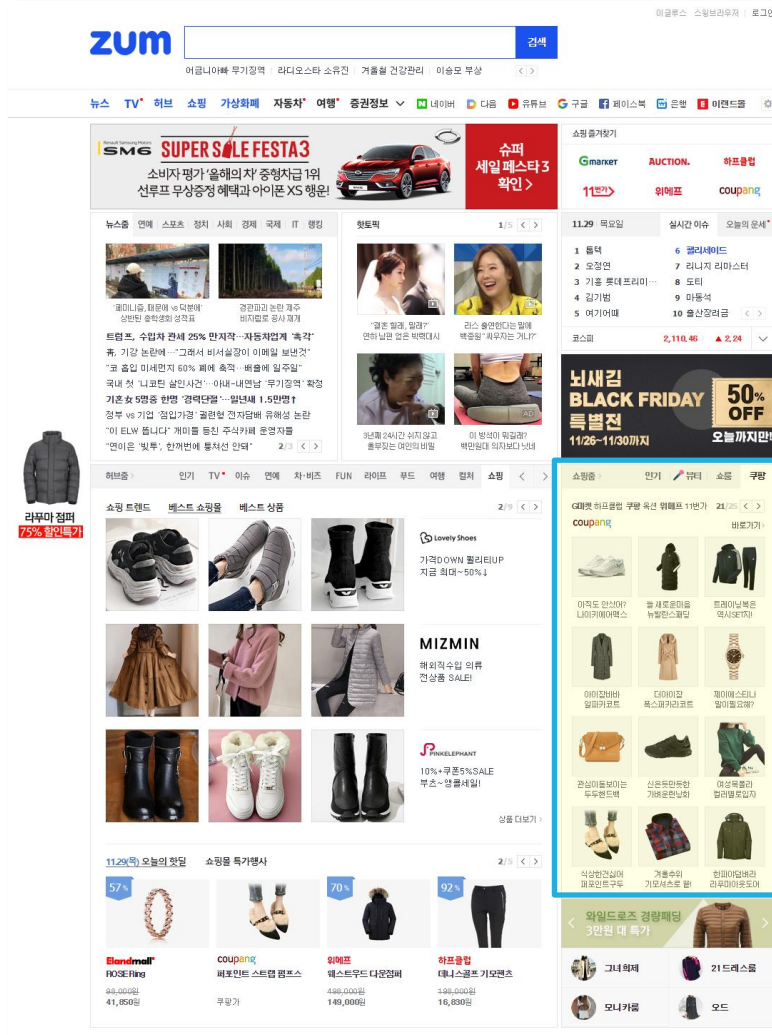
광고비 (vat 별도)	• 800만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 10구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑박스 • 메인 쇼핑허브영역 → 오늘의 핫딜, 쇼핑몰 특가행사 • 쇼핑줌 "베스트몰" 탭 • 메인 날개배너 (인링크)
대상	<ul style="list-style-type: none"> • 종합 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스 • 브랜드 전문 쇼핑몰

베스트 쇼핑몰 서비스 형태



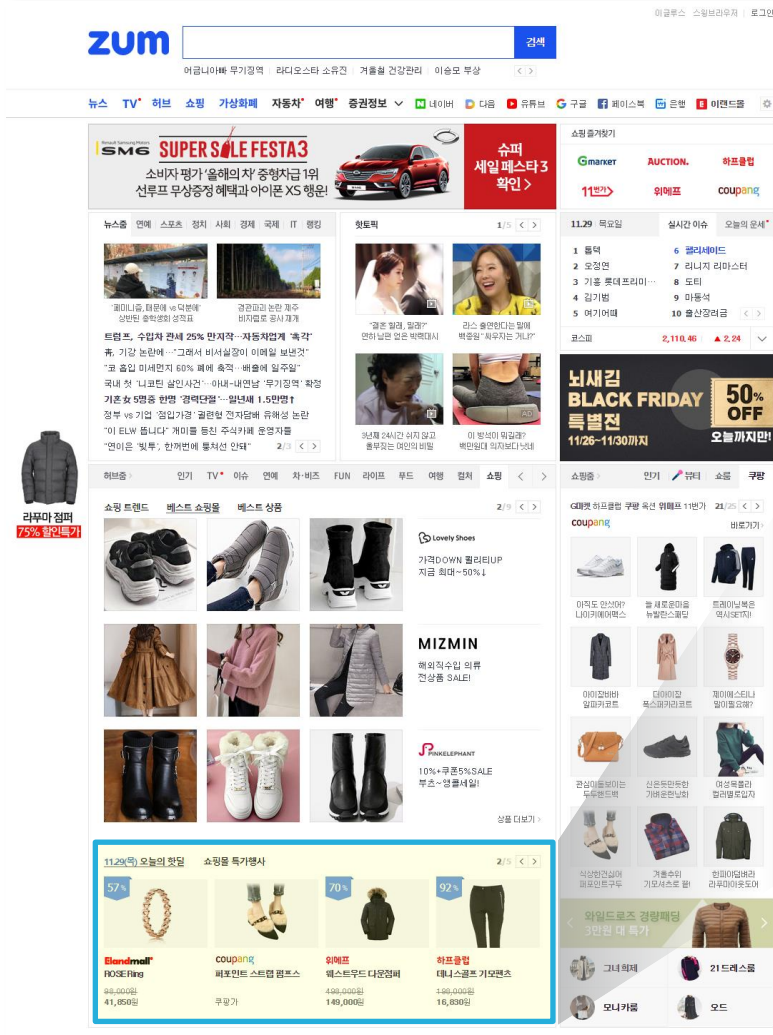
4. 베스트 쇼핑몰

- ① 메인 우측 하단 영역




4. 베스트 쇼핑몰

- ② 쇼핑 허브 하단 영역



11.29(목) 오늘의 핫딜
쇼핑몰 특가행사
2/5 < >

57%



Elandmall
ROSE Ring

98,000원
41,850원

70%



coupang
퍼포먼트 스트랩 펌프스

쿠팡가

92%



위에프
웨스트우드 다운점퍼

498,000원
149,000원

92%



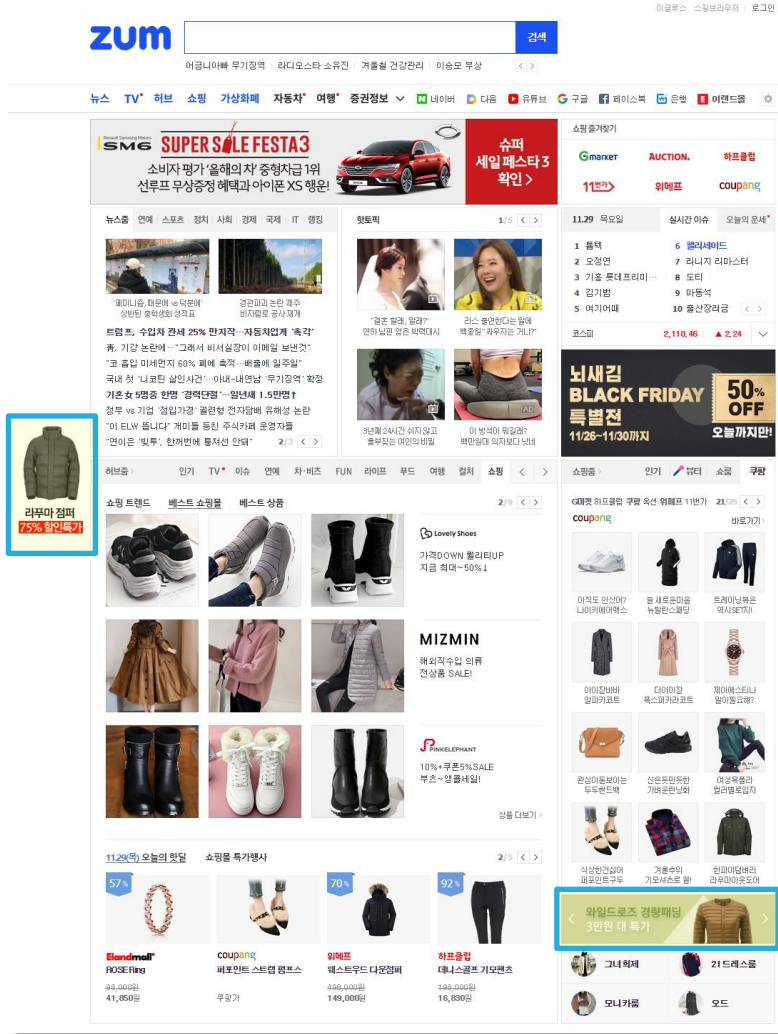
하프클럽
테니스골프 기모팬츠

198,000원
16,830원

4. 베스트 쇼핑물

- ③ 메인 좌측 날개 영역
- ④ 메인 우측 하단 배너 영역

③



④



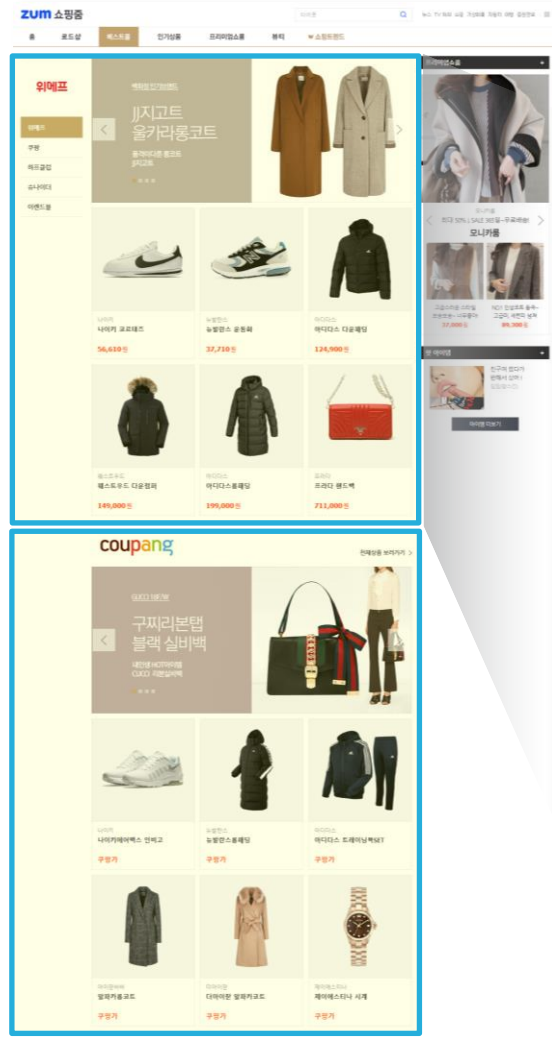
※ 진행 형태

고정 노출 및 노출 보장 영역이 아니며,
줌 마케팅 채널에서 소재 선정 후 광고 노출

➔ 선정 기준 : CTR, CVR

4. 베스트 쇼핑몰

- ⑤ 쇼핑줌 - 베스트몰 탭 영역



5-1. 프리미엄 쇼룸

- 쇼핑몰 로고 + 캐치프레이즈 + 썸네일 3개 제공
- 브랜드 인지도 제고

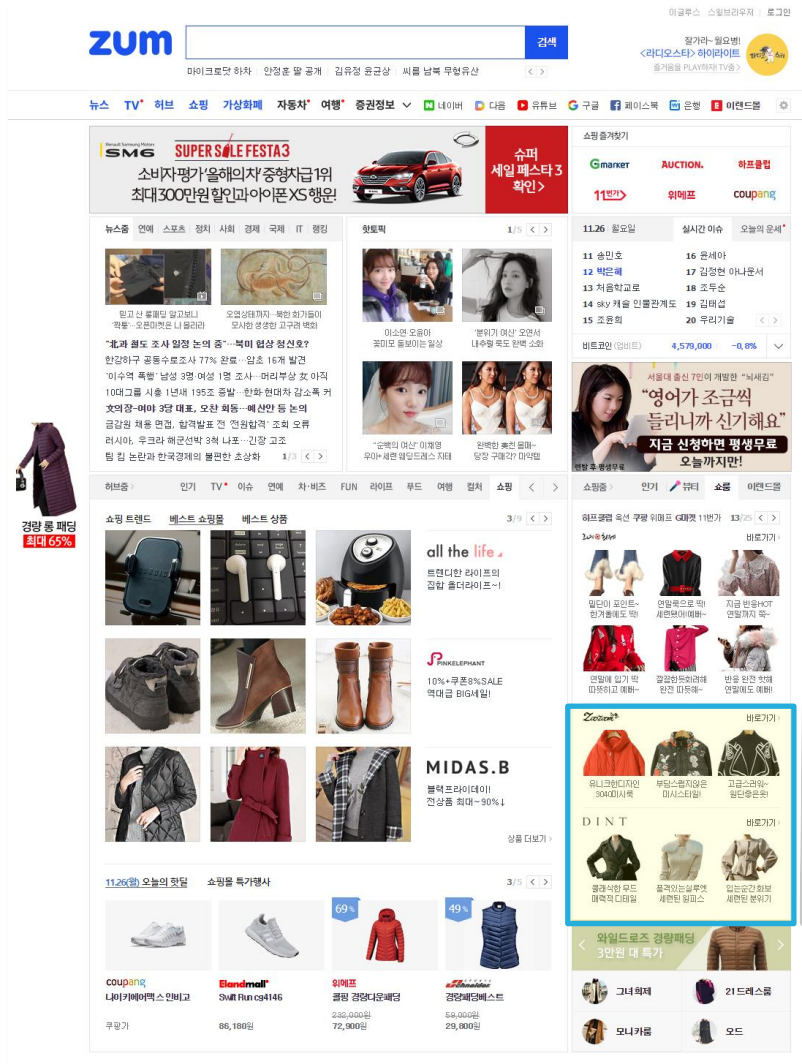
광고비 (vat 별도)	• 600만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 16구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑박스 "쇼룸" 탭 • 쇼핑중 "프리미엄쇼룸" 탭 • 메인 쇼핑허브영역 • 쇼룸탭 노출비율 10~20% 설정
대상	• 패션, 잡화, 뷰티, 액세서리, 가구, 가전

프리미엄 쇼룸 서비스 형태



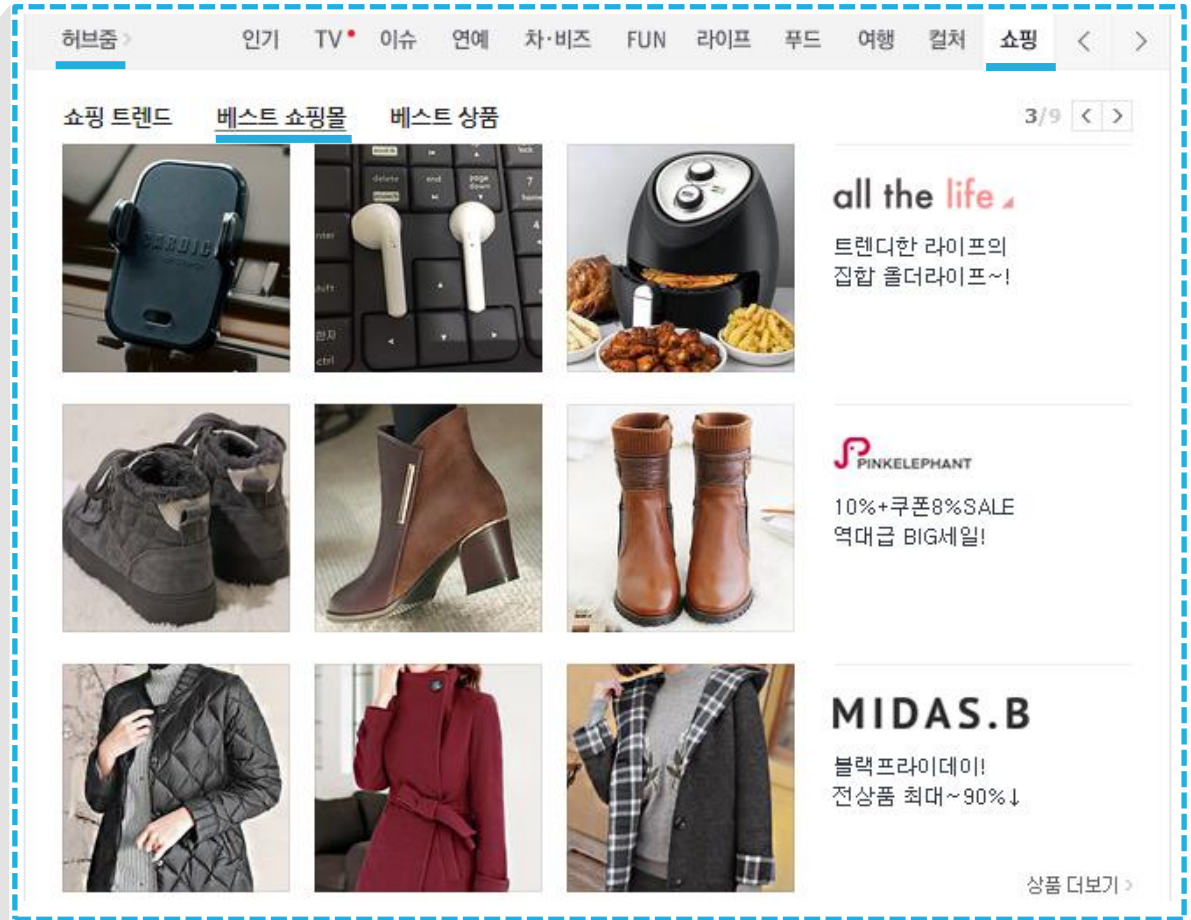
5-1. 프리미엄 쇼룸

- ① 메인 우측 하단 영역



5-1. 프리미엄 쇼룸

- ② 쇼핑 허브 영역 - 베스트 쇼핑몰



5-1. 프리미엄 쇼룸

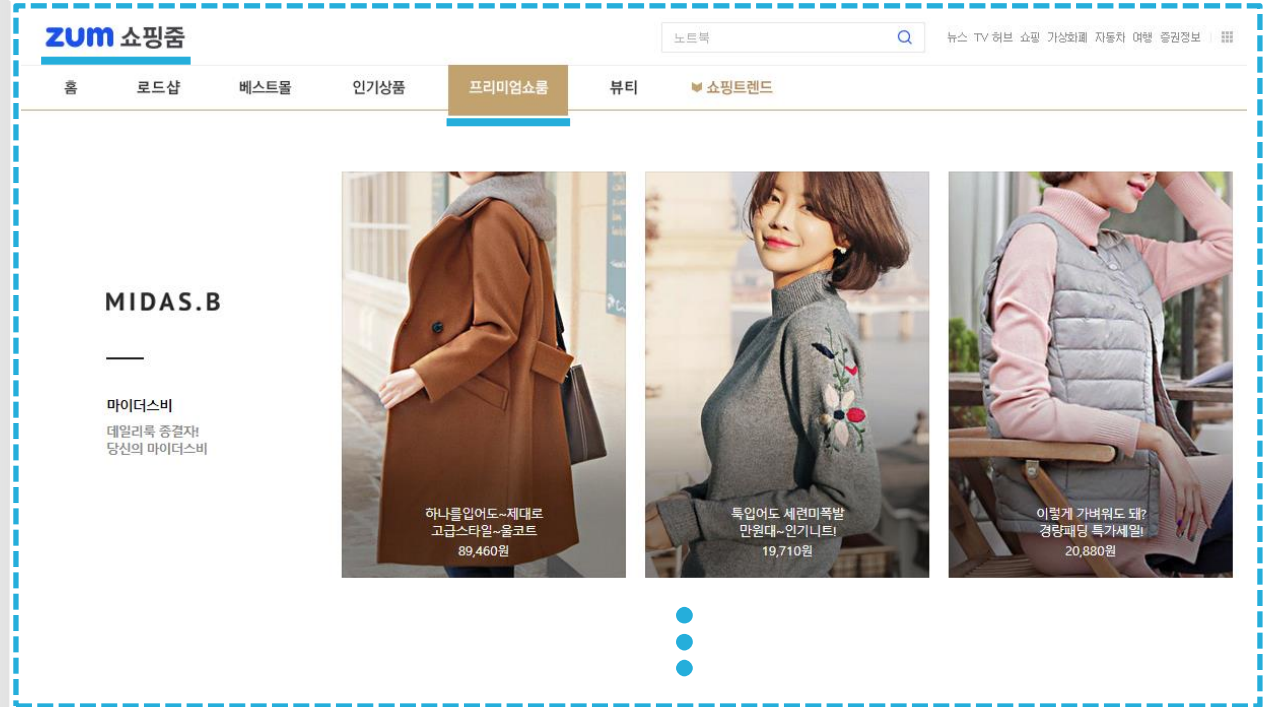
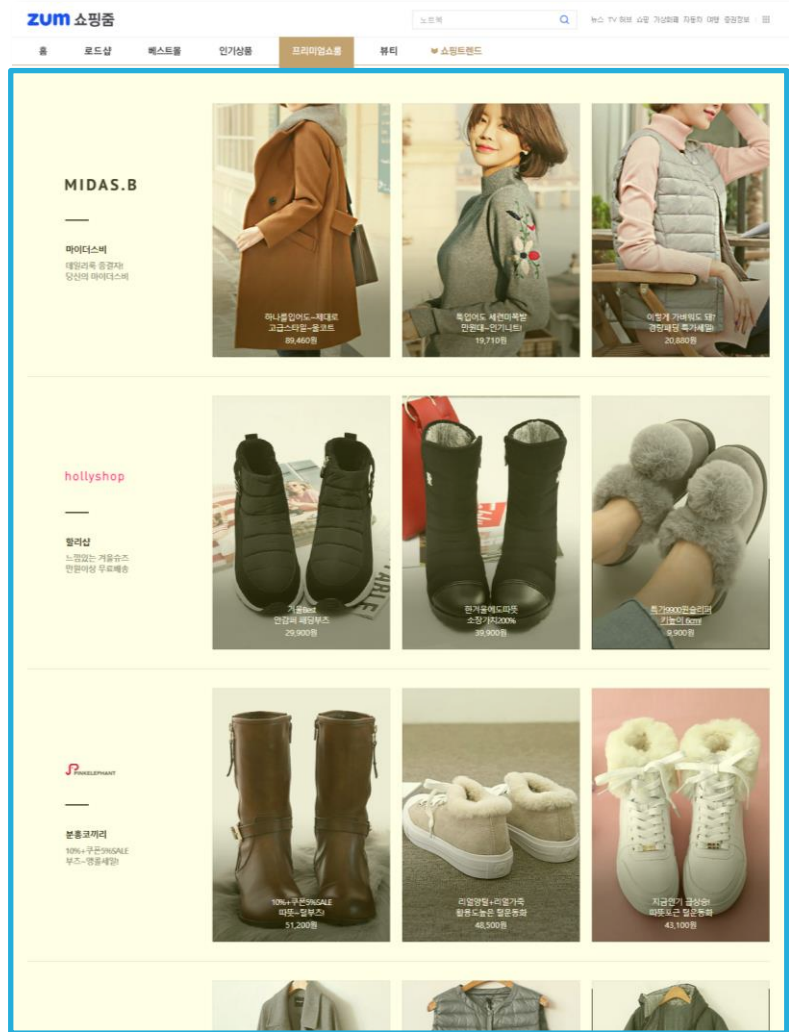
- ③ 쇼핑 허브 영역 - 베스트 상품

The screenshot shows the zum website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for '뉴스 TV', '허브', '쇼핑', '가상화폐', '자동차', '여행', '증권정보', '네이버', '다음', '유튜브', '구글', '페이스북', '온라인', and '이연동'. A main banner features a man's face with the text '영어는 하루 6분입니다!'. Below this are news sections for '뉴스', '스포츠', '정치', '사회', '경제', '국제', 'IT', '명칭', and '핫토픽'. A 'Best Products' section is highlighted with a blue border, showing a grid of clothing items like a white top, a red dress, a purple coat, and a white dress. To the right of this section are various product categories like '인기로드샵', '리틀마켓', '레몬트리마켓', '더봄', and '덕키567'. At the bottom, there's a '11:30(수) 오늘의 핫딜' section with various clothing items and their prices.

This detailed view shows the 'Best Products' section. The top navigation includes '허브zum', '인기 TV', '이슈', '연예', '차·비즈', 'FUN', '라이프', '푸드', '여행', '컬처', and '쇼핑'. The main content area is a grid of product cards. Each card features an image of a clothing item, a title, and a price. The items include a white top, a red dress, a purple coat, a white dress, a patterned dress, black boots, sneakers, and a coffee machine. To the right of the grid are several category filters: '인기로드샵', '리틀마켓', '레몬트리마켓', '더봄', '덕키567', '뷰티키워드', '함수 바디로션', '수분 에센스', '자연피부 디레브', and '목주름 관리크림'. The bottom of the grid shows more product cards with titles like '겨울에도 예쁘게~ 포근한 원피스!', '마리미리한화대비 단독입고 털부츠~', '자등~키높이효과 믿고신는 스니커즈', and '커피한잔할래요? 진짜 홈카페 OPEN~'.

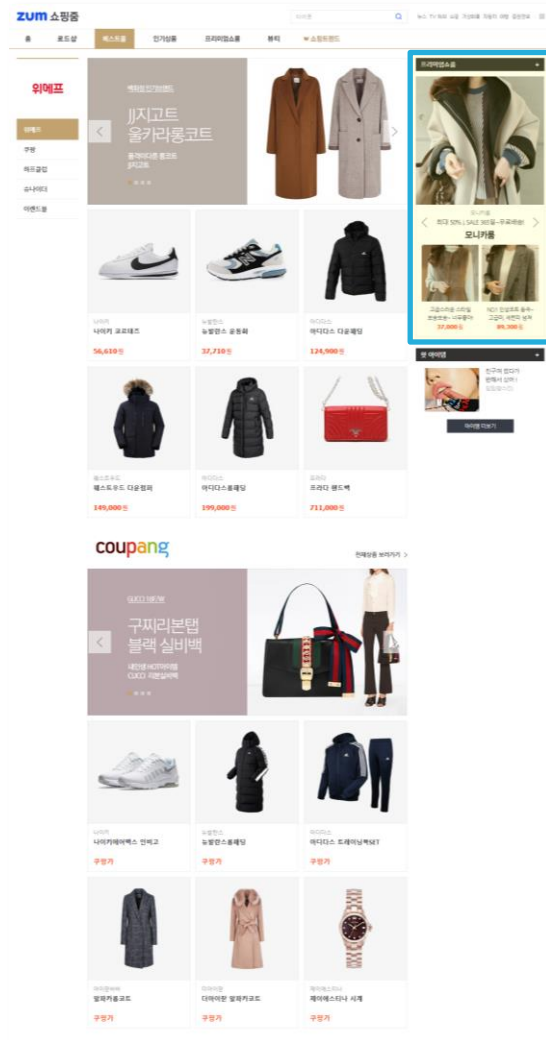
5-1. 프리미엄 쇼룸

- ④ 쇼핑줌 - 프리미엄쇼룸 탭 영역



5-1. 프리미엄 쇼룸

- ⑤ 쇼핑줌 - 베스트몰 탭 영역



5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- 쇼핑몰 로고 + 캐치프레이즈 + 썸네일 6개 + 물명 제공
- 쇼핑박스 상단 6개 썸네일
- 브랜드 인지도 제고

광고비 (vat 별도)	• 1,000만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 4구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑박스 "쇼룸" 탭 • 쇼핑중 "프리미엄쇼룸" 탭 • 쇼핑허브영역 • 쇼핑박스영역 하단 "물명" 노출
대상	• 패션, 잡화, 뷰티, 액세서리, 가구, 가전

프리미엄 쇼룸 플러스 서비스 형태



5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ① 메인 우측 중단 영역

The screenshot shows the zum website homepage. At the top, there's a search bar and navigation menu. A large banner for 'SMG SUPER SALE FESTA 3' is prominent, advertising a 30% discount on a car. Below this, there are several smaller promotional tiles for various products like shoes, clothing, and accessories, each with a discount percentage. A '11월 11일' (November 11th) sale banner is also visible, featuring a grid of clothing items with prices and discounts.

This section is titled '쇼핑중' (Shopping) and '인기 뷰티 쇼룸 이렌드롬' (Popular Beauty Showroom Irendrom). It features a '하프클럽 옥션 쿠팡 위메프 G마켓 11번가 13/25' (Half Club Auction Coupang Wemep Gmarket 11bnaga 13/25) banner. The main content is a grid of clothing items with promotional text:

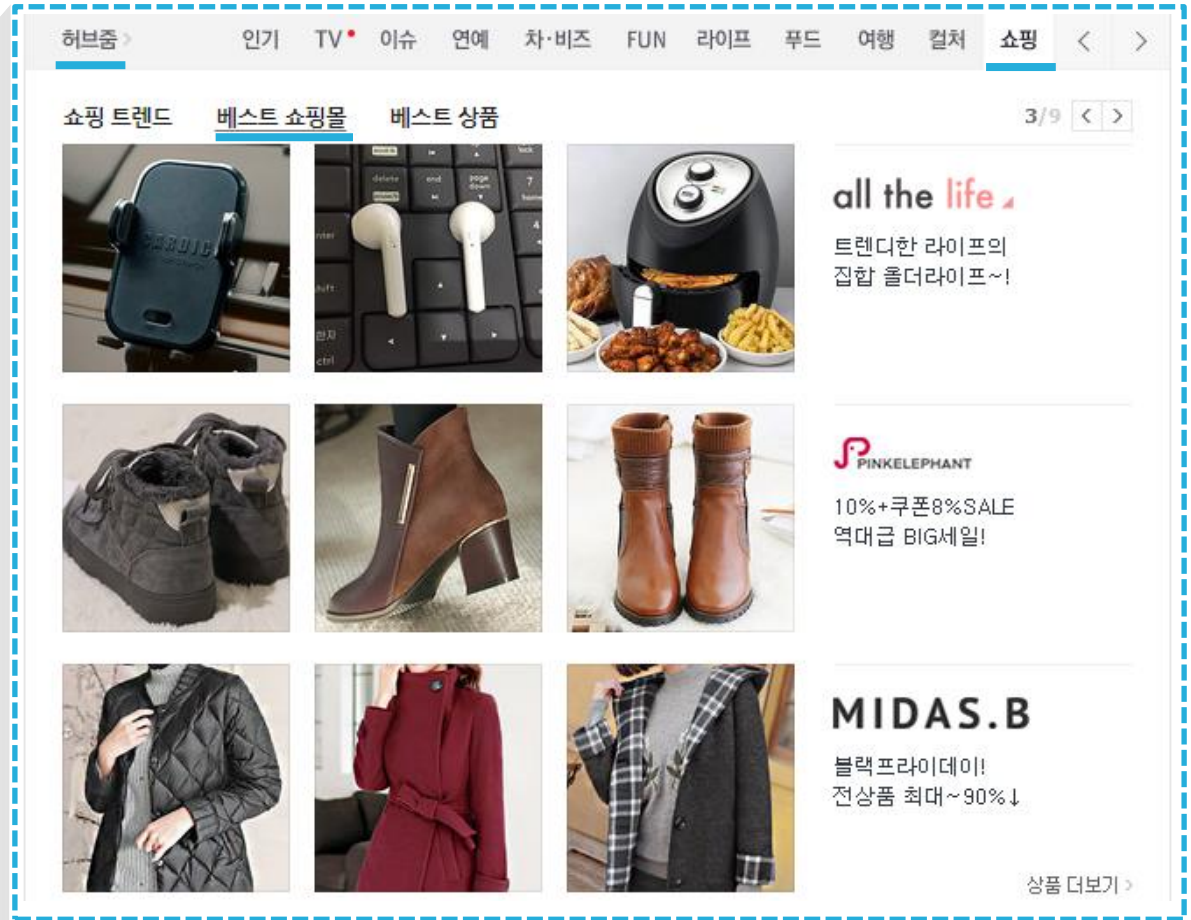
- 미디언이 포인트~ 한겨울에도 딱 (Mid-length is the point~ Perfect for winter)
- 연말룩으로 딱! 세련됐어! 예뻐~ (Perfect for year-end look! So sophisticated! Beautiful~)
- 지금 반용HOT 연말까지 짱~ (Hot now, still hot until year-end)
- 연말에 입기 딱 따뜻하고 예뻐~ (Perfect for year-end, warm and beautiful)
- 깔끔한듯 화려해 완전 따뜻해~ (Looks neat but glamorous, so warm)
- 반용 완전 핫해 연말에도 예뻐! (Hot now, still beautiful at year-end)

This is a faded version of the 'Premium Showroom Plus' section, showing a grid of clothing items with promotional text:

- 유니크한디자인 30%이삭 (Unique design 30% off)
- 부담스럽지않은 미스터리할 (Not burdensome mystery)
- 고급스러워~ 원단유순한! (So sophisticated~ Quality fabric!)
- 반용가 (Hot now)
- 유니크한디자인 30%이삭 (Unique design 30% off)
- 부담스럽지않은 미스터리할 (Not burdensome mystery)
- 고급스러워~ 원단유순한! (So sophisticated~ Quality fabric!)
- 반용가 (Hot now)
- 유니크한디자인 30%이삭 (Unique design 30% off)
- 부담스럽지않은 미스터리할 (Not burdensome mystery)
- 고급스러워~ 원단유순한! (So sophisticated~ Quality fabric!)
- 반용가 (Hot now)

5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ② 쇼핑 허브 영역 - 베스트 쇼핑몰



5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ③ 쇼핑 허브 영역 - 베스트 상품

The screenshot shows the zum website interface. At the top, there's a search bar with the zum logo and a search button. Below it, a navigation menu includes categories like 뉴스, TV, 허브, 쇼핑, 가상화폐, 자동차, 여행, 증권정보, 네이버, 다음, 유튜브, 구글, 페이스북, 은행, and 이연드림. The main content area features a large banner for '영어는 하루 6문장입니다!' (English is 6 sentences a day!). Below the banner, there are sections for '소셜 즐겨찾기' (Social Favorites) with links to marketplaces like Gmarket, AUCTION, and Coupang, and a '11.30 금요일' (Friday 11.30) section with a calendar of events. A '허브' (Hub) section is highlighted, showing a grid of '베스트 상품' (Best Products) with various clothing items and a '뷰티키워드' (Beauty Keywords) section with items like '향수 바디로션' (Fragrance Body Lotion) and '수분 에센스' (Moisturizing Essence).

This detailed view shows the '베스트 상품' (Best Products) section. It features a grid of product cards, each with an image, a title, and a price. The products include:

- 힘들게 운동하지만 착용 후 슬림핏OK 닥터스토리** (Doctor Story Slim-fit after exercise)
- 2018년 마지막! 최대 70% SALE 그녀희제** (2018's Last! Up to 70% Sale, Gnyehije)
- 가볍고 따뜻한 경량 롱 패딩 21드레스룸** (Light and warm lightweight long puffer, 21 Dress Room)
- 특별한연말룩~ 고급레이스킴~ 오드** (Special New Year's look ~ High-end lace trim ~ Odd)
- 겨울에도예쁘게~ 포근한 원피스! 룰페커** (Pretty even in winter ~ Cozy dress! Rulepecker)
- 마리미리한화대비 단독입고 털부츠~ 분홍코끼리** (Mari-mari wide-leg, single-piece, fur boots ~ Pink Elephant)
- 자등~키높이효과 믿고신는 스니커즈 러블리슈즈** (Back support ~ Height-increasing effect, trustable sneakers, Lovely Shoes)
- 커피한잔할래요? 진짜 홈카페OPEN~ 올드라이프** (Want a cup of coffee? Real home cafe open ~ Old Life)

 To the right of the grid is a vertical sidebar with a search icon and several filter buttons: '인기로드샵' (Popular Roadshop), '리틀마켓' (Little Market), '레몬트리마켓' (Lemon Tree Market), '더봄' (The Spring), '덕키567', '뷰티키워드' (Beauty Keyword), '향수 바디로션' (Fragrance Body Lotion), '수분 에센스' (Moisturizing Essence), '자연피부 데레브' (Natural Skin DeReb), and '목주름 관리크림' (Eye Wrinkle Care Cream).

5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ④ 메인 우측 하단 영역

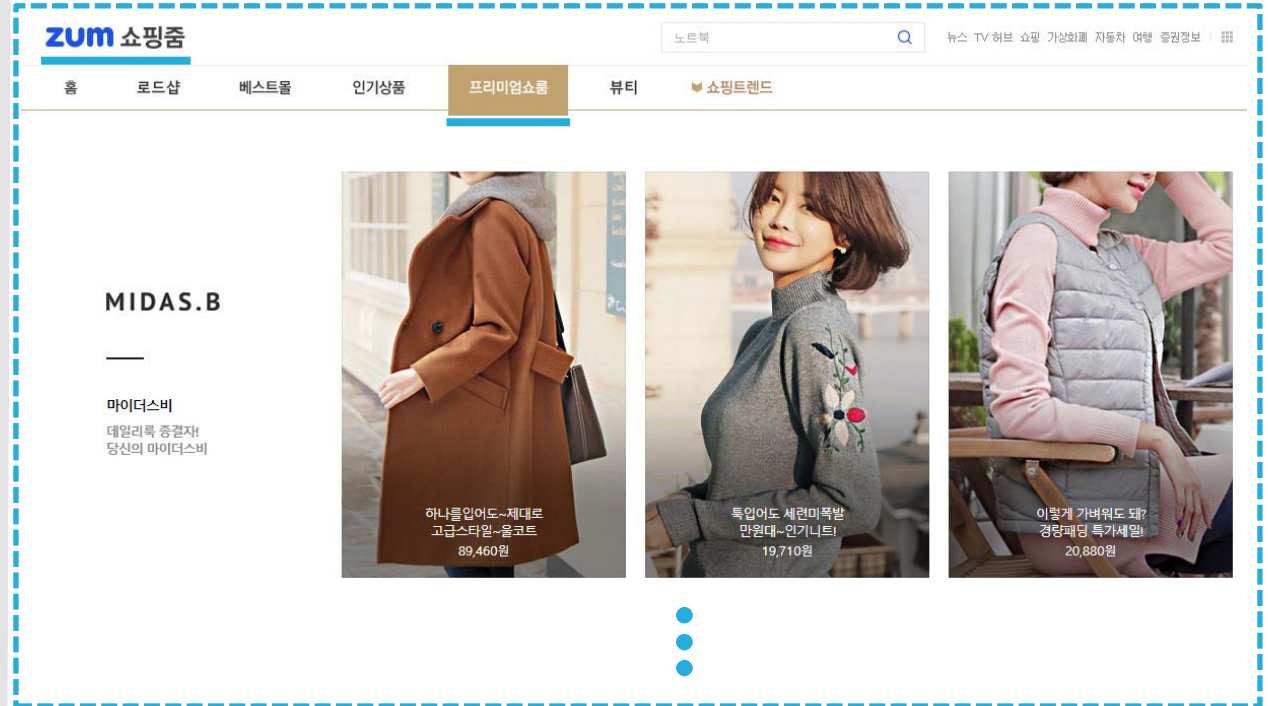
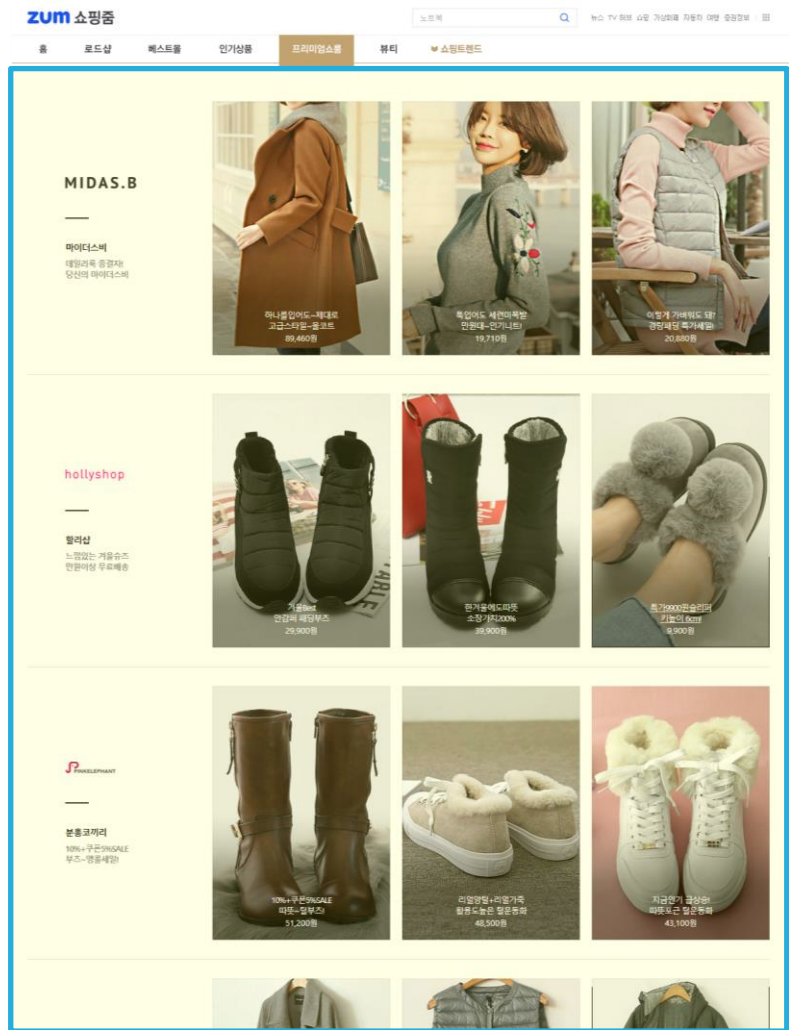
The screenshot shows the zum website homepage. At the top, there's a search bar and navigation links. The main content area features several promotional banners and product listings. A prominent banner for 'SMG SUPER SALE FESTA 3' is visible, along with a '슈퍼 세일 페스타 3 확인' button. Below this, there are sections for '뉴스', '이슈', and '소셜'. A large banner for '영어가 조금씩 들리니까 신기해요' is also present. The bottom section displays various product categories like '소품', '신발', and '의류' with corresponding images and prices.

A 2x2 grid of product categories, each with a circular icon and a text label:

- Top-left: 그녀 히체
- Top-right: 21 드레스룸
- Bottom-left: 모니카룸
- Bottom-right: 모드

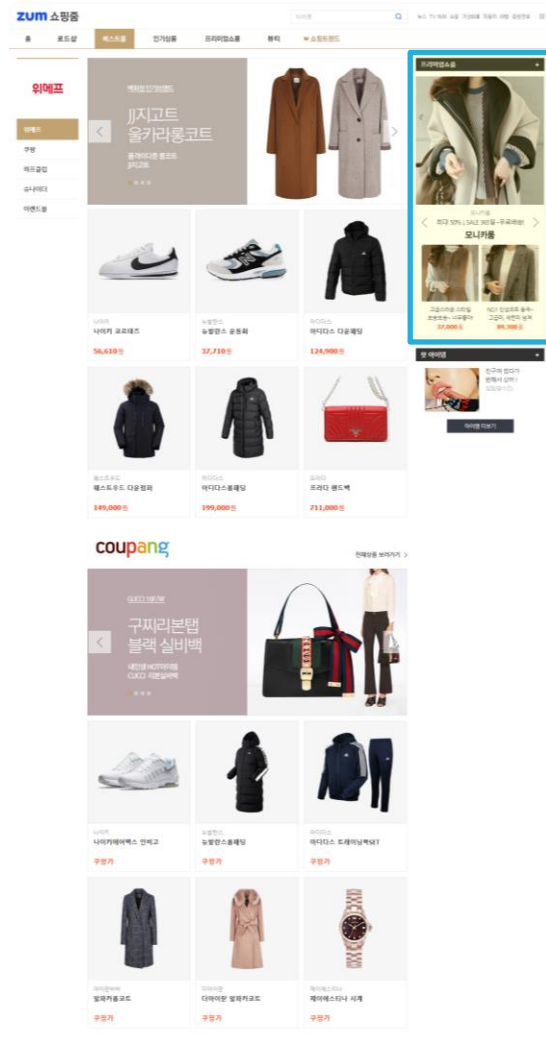
5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ⑤ 쇼핑줌 - 프리미엄쇼룸 탭 영역



5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ⑥ 쇼핑줌 - 베스트몰 탭 영역

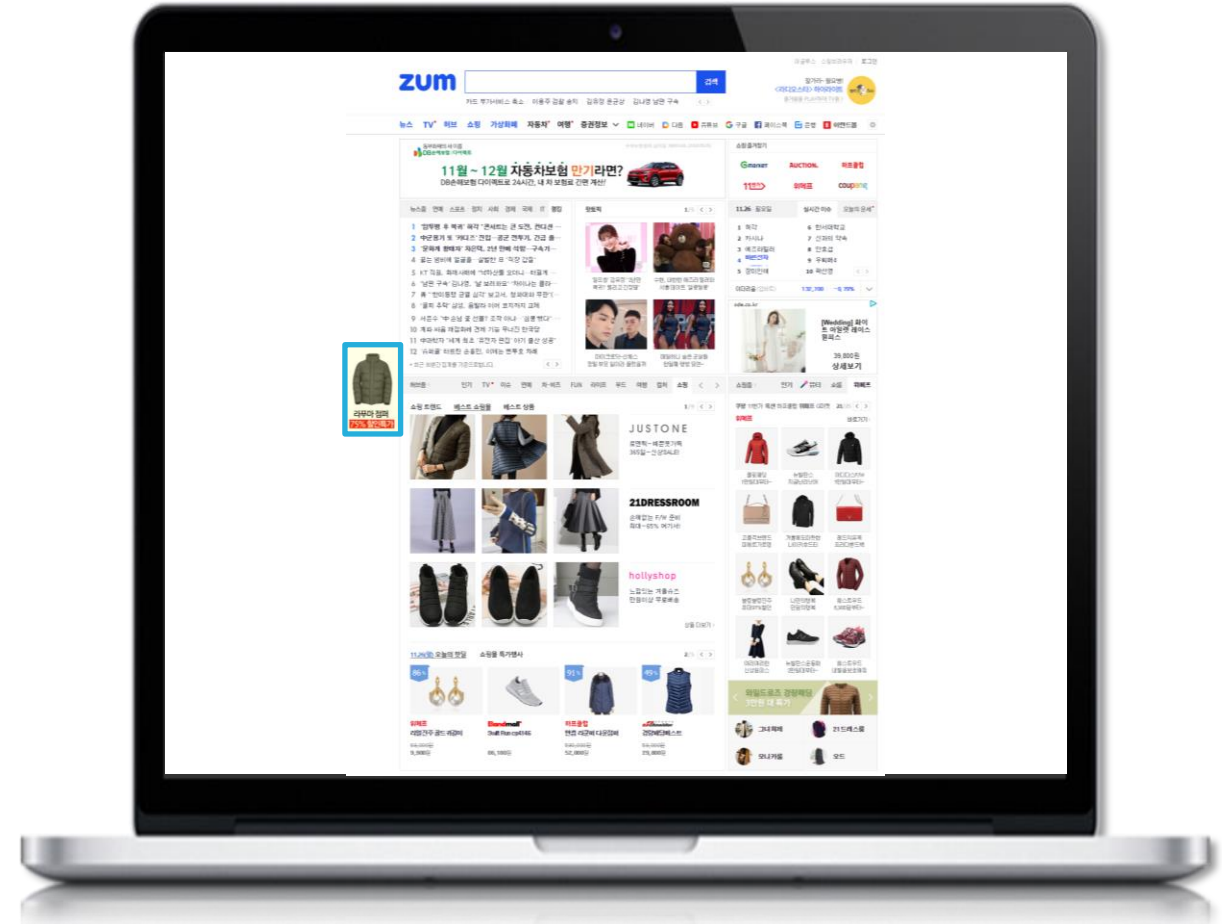


6. 날개 배너

- 광고주 대상 : 메이저 몰
- 줌 메인 좌측 날개 배너 형태로 노출
- 독자적인 DA 영역이며, 직관적 T&D 운영으로 활동성이 높은 유저 유입

광고비 (vat 별도)	• 1,000만원 / 1구좌
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 2구좌 (1구좌당 소재 3개)
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> • 메인 날개배너 (아웃 링크) • 한 개 구좌당 3개의 배너 롤링 노출 • 광고 1구좌 : 3개 소재 • 광고 2구좌 : 3개 소재 • 줌 마케팅채널 : 1~2개 소재 • 총 7~8개 소재 롤링 노출
대상	<ul style="list-style-type: none"> • 종합 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스 • 브랜드 전문 쇼핑몰 • 패션 소호몰

날개 배너 서비스 형태



6. 날개 배너

- ① 메인 좌측 중단 영역



경량 롱 패딩
최대 65%



The screenshot shows the ZUM website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. Below that, a large banner for 'SUPER SALE FESTA 3' is displayed. The main content area is divided into several sections: '뉴스' (News) with various articles, '소싱 트렌드' (Sourcing Trends) featuring product categories like '베스트 소싱물' and '베스트 상품', and '11.26 오늘의 핫딜' (Today's Hot Deals) with a grid of discounted items. A '날개 배너' (wing banner) is highlighted, showing a purple down jacket with a '최대 65%' (Up to 65% off) label.

CHAPTER 03

APPENDIX

01 | 효율 현황

02 | 영역 추가설명

03 | 주요 광고주

쇼핑 즐겨찾기 현황

- 패키징 구성, 광고 운영
- 높은 효율로 거래액 향상

오픈마켓 A사

2,445,143,615

ZUM 쇼핑즐거찾기 발생 거래액 (2017.12 기준)

	노출량	클릭수	거래액
2017.12	1,099,239,016	477,972	2,445,143,615
2018.01	1,165,173,517	489,269	2,057,975,379
2018.02	1,003,139,523	390,084	2,104,267,364

(쇼핑 즐겨찾기 월별 거래액 합계)

소셜커머스 A사

932,774,238

ZUM 쇼핑즐거찾기 발생 거래액 (2017.12 기준)

	노출량	클릭수	거래액
2017.12	1,242,509,131	400,051	932,774,238
2018.01	1,329,070,556	397,053	887,266,578
2018.02	1,153,798,028	321,001	857,531,738

(쇼핑 즐겨찾기 월별 거래액 합계)

쇼핑박스 현황

- 구좌당 300만원의 낮은 광고비
- 탄력적 전략 구좌 운영

1. 모던시크 여성의류		방문수	회원가입수	주문횟수	매출액
TOTAL		60,576	143	313	15,743,500
☐	☑ 줌	by Tracking Code			
	줌 쇼핑박스1	27,102	58	130	6,639,000
	줌 쇼핑박스2	25,454	69	146	7,326,000
	전략 구좌	6,127	13	34	1,636,700

2. 20~30 캐주얼 여성의류		방문수	회원가입수	주문횟수	매출액
TOTAL		28,096	89	231	13,323,850
☐	☑ 줌	by Tracking Code			
	줌 쇼핑박스1	27,853	86	228	13,251,150

3. 30~40 빅사이즈여성의류		방문수	회원가입수	주문횟수	매출액
TOTAL		41,289	205	200	13,219,195
☐	☑ 줌	by Tracking Code			
	줌 쇼핑박스	41,243	205	200	13,219,195

1. 모던시크 여성의류

- 집행 광고 : 쇼핑박스 2구좌
- 광고 비용 : 5,100,000 원
- 매출 : 15,743,500 원
- 방문자 : 60,576 명
- **PPC : 84 원**
- **ROAS : 309%**

2. 20~30 캐주얼 여성의류

- 집행광고 : 쇼핑박스 얼리버드
- 광고비용 : 2,700,000 원
- 매출 : 13,323,850 원
- 방문자 : 28,096 명
- **PPC : 96 원**
- **ROAS : 493%**





3. 30~40 빅사이즈여성의류





- 집행광고 : 쇼핑박스 6개월
- 광고비용 : 2,400,000 원
- 매출 : 13,219,195 원
- 방문자 : 41,289 명
- **PPC : 58 원**
- **ROAS : 550%**



쇼핑박스 소재

- 일 평균 Click : 800 ~ 1,000 클릭 이상
- 낮은 PPC : 평균 115원

이미지	텍스트	노출	클릭	CTR
	올리자마자 반응뜨거워	2,294,125	1,197	0.052%
	하나를입어도~ 제대로된옷!	2,294,839	1,088	0.047%
	코치 인기잡화 전상품한정특가	2,260,356	1,026	0.045%
	아디다스 세트 66% 대폭인하	2,294,068	995	0.043%

이미지	텍스트	노출	클릭	CTR
	금값폭락 최대47%OFF ↓	1,719,593	1,555	0.090%
	나이키에어맥스 단독특가 ~62%	2,340,905	1,378	0.059%
	이게 뭐길래? 지갑 필요없어!	2,359,184	1,184	0.050%
	데일리~미시룩 요새 인기야!	2,331,973	1,108	0.048%



프리미엄 쇼룸 현황

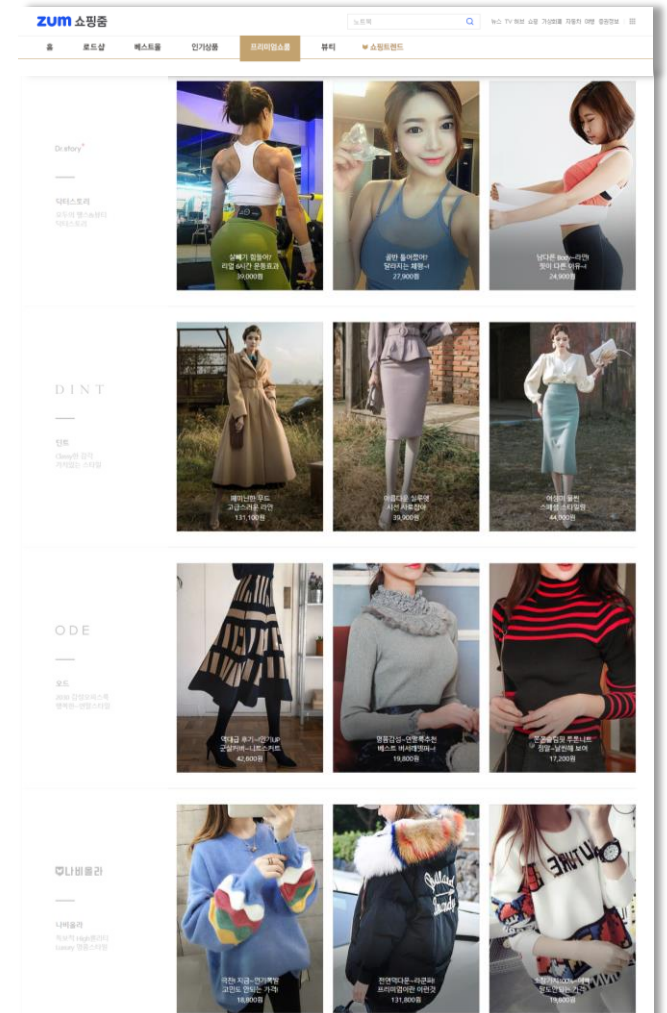
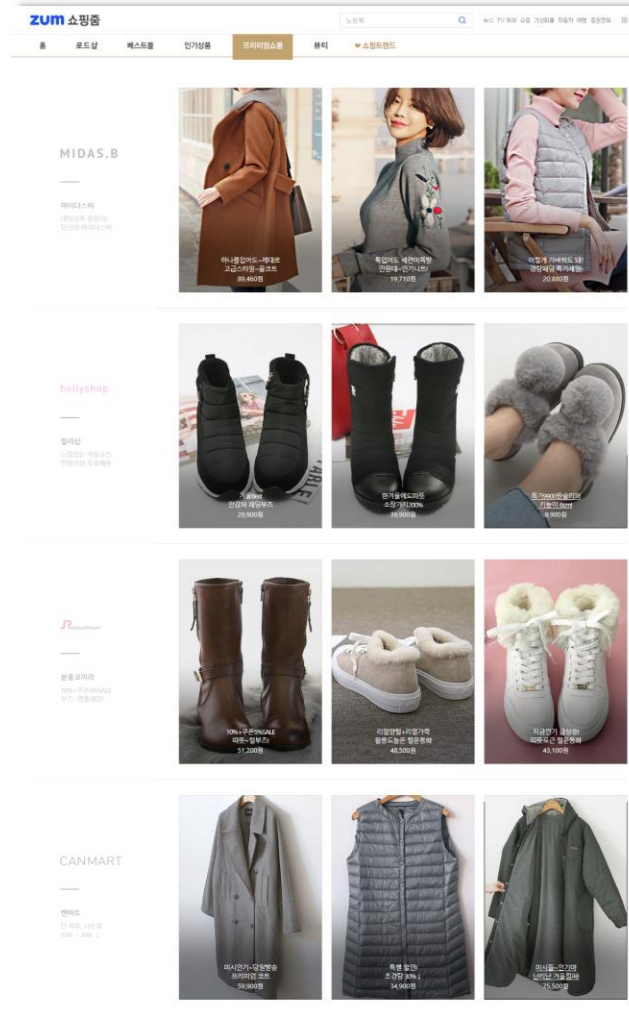
- 쇼핑박스 2주 서비스 지급으로 낮은 PPC
- 대형 썸네일로 인한 높은 구매 전환율



평균 PPC
90원~95원



평균 ROAS
400% 이상



베스트 쇼핑몰 현황

- 일 평균 클릭 : 1,500 ~ 2,500 클릭
- 일 최대 클릭 : 4,460 클릭
- 업체별 CTR 좋은 소재 선정 후, 날개 배너 **추가 지원**

쇼핑 광고주 실 데이터 샘플

일자	전체		
	노출	클릭	CTR
2018-10-01	2,333,933	1,542	0.066%
2018-10-02	2,168,074	1,522	0.071%
2018-10-03	1,530,390	1,148	0.070%
2018-10-04	2,172,518	1,507	0.071%
2018-10-05	2,238,336	1,798	0.062%
2018-10-06	1,541,861	1,021	0.069%
2018-10-07	1,287,853	825	0.064%
2018-10-08	2,166,206	1,604	0.064%
2018-10-09	1,554,478	1,113	0.079%
2018-10-10	2,270,454	1,228	0.086%
2018-10-11	2,211,803	1,188	0.083%
2018-10-12	2,108,617	1,225	0.089%
2018-10-13	1,412,153	892	0.102%
2018-10-14	1,275,041	820	0.097%
2018-10-15	2,224,054	1,314	0.078%
2018-10-16	2,208,050	1,571	0.071%
2018-10-17	2,208,416	1,548	0.070%
2018-10-18	2,140,893	1,510	0.071%
2018-10-19	2,070,957	1,285	0.062%
2018-10-20	1,401,763	970	0.069%
2018-10-21	1,273,735	813	0.064%
2018-10-22	2,230,684	1,423	0.064%
2018-10-23	2,209,769	1,573	0.071%
2018-10-24	2,176,741	1,730	0.079%
2018-10-25	2,170,886	1,875	0.086%
2018-10-26	2,123,076	1,761	0.083%
2018-10-27	1,399,527	1,239	0.089%
2018-10-28	1,310,340	1,341	0.102%
2018-10-29	2,239,569	2,171	0.097%
2018-10-30	2,217,331	1,730	0.078%
2018-10-31	2,201,533	1,747	0.079%



베스트 상품

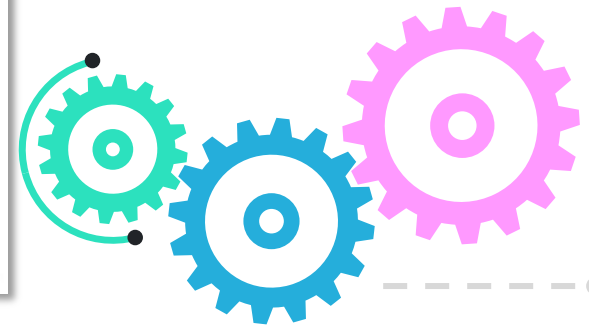
- 줌메인 허브줌 영역
- 유저의 액션에 의해 노출 발생
- 상품 및 키워드 클릭 시 아웃 링크로 유입수 확보 가능

베스트 상품 서비스 형태



1. 프리미엄쇼룸

2. 쇼핑박스-뷰티



카테고리별 리더 광고주

- 다수의 장기 집행 광고주 - 1년 이상 집행

