

# 유튜브 광고 상품 소개

## YouTube Ads

Google Korea (Q3 2019)

# 3. Bumper Ads (범퍼애드)

## 개요

- **6초 이하**의 인스트림 소재를 통해 동영상 캠페인의 도달력과 브랜딩 효과를 극대화
- 짧은 영상의 특성상 특히 모바일에서의 도달 범위를 크게 극대화, 단기간에 많은 노출 획득
- Teaser, Promotion, Highlight 에 적합한 상품
- 광고 상기도, 브랜드 인지도 등의 '브랜드 리프트 효과' 측정이 가능
- 높은 reach를 위해 트루뷰 인스트림과 함께 사용 할 것을 권장 (트루뷰와 함께 사용시 reach 78% 이상 증가)

## 입찰전략

- **tCPM**
- 최근 3개월 기준 평균 3500~4000원으로 운영

## 광고형식

- 6초 미만의 소재를 사용하는 skip 불가능한 영상
- 데스크탑과 모바일 모두에서 집행 가능

