



광고 상품 소개서

CONTENTS

01.

회사소개

02.

서비스 소개

- 타게팅 기법
- 캠페인 옵션
- 노출 형태
- 보고서

03.

운영사례

04.

광고 진행절차

회사소개



회사 연혁

인라이플은 치열한 온라인 광고시장에서 빅데이터 광고 분야를 개척하며 축적한 기술과 영업력을 기반으로 국내 모바일 광고 플랫폼 업계의 선두를 이끌고 있습니다.



- (주)인라이플 법인 설립
- 기업부설연구소 설립
- 국내 최초 빅데이터 광고 플랫폼 '모비온' 런칭
- 옥션, G마켓, 11번가 CPS/CPA 시스템 개발 및 서비스
- 언론 매체 200여개 제휴 체결

ADVantage

- App 스타일 씬, 옷잘남 런칭
- CPI 플랫폼 Advantage 런칭
- 카카오 제휴 계약 체결



- 대만 법인 설립
- 동영상 광고 상품 '플레이 링크' 런칭
- 광고 상품 포트폴리오 강화 - 검색/네이티브/오디언스 등
- 인공지능 쇼핑 도우미 챗봇 "빅봇" 런칭 예정
- SNS 광고 플랫폼 '소셜 링크' 런칭 예정



MANGO POPCON

- 이베이 공식 파트너 계약체결
- 쿠폰 발급 서비스 개발(쇼콘)
- 쇼핑 앱 '쇼플', '망고 스크린' App 런칭
- 모비온 광고주 1,000개 계정 확보
- 네이트, 줌, 알툴바 포털 제휴

Yeahmobi Mobvista.

- 미디어플러스 플랫폼 런칭
- App 스타샵, 핵딜, 면세점 모아, 캐시키편드 런칭
- 글로벌 AD Network 연동 (Yeahmobi, Mobvista)
- 모비온 광고주 1,800개 계정 확보 (연장율 80%)



제휴 매체


- 국내 주요 총 500여 매체 (포털, 언론사, 커뮤니티, App 등) 노출
- 월간 40억 이상 PV 보유, 지속적으로 프리미엄 영역 확보 중

kakao

zum.com

NATE

ALToolbar



포털

dongA.com

경향신문

연합뉴스 YONHAP NEWS AGENCY SBS 뉴스

아시아경제 SPOTV

ChosunMedia 조선일보

THE FACT 한국경제

헤럴드경제 세계일보

국민일보 Dispatch

한겨레 스포츠서울

MT 매니투데이

언론사



dcinside.com

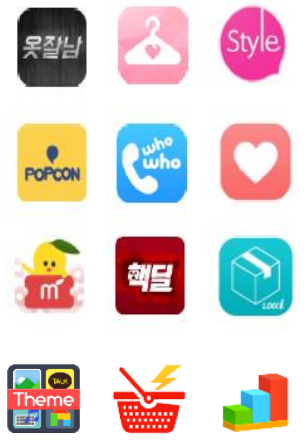
MLBPARK

보배드림 국내 1위 자동차쇼핑몰

PICKIS

Jang

커뮤니티



App

타게팅 기법



리타게팅

- 광고주 사이트 방문 후 이탈한 98% 잠재고객의 재 방문을 유도하여 **ROAS를 극대화**하는 타게팅

The screenshot shows a website interface with two types of banners:

- 고정 배너 (Fixed Banner):** A banner for '전체임플란트 합리적인 가격은?' (All-in-one implants, reasonable prices?) from '미켈란지과' (Michelangelo Clinic). It features a lightbulb icon and the clinic's logo.
- 상품 피딩 배너 (Product Feed Banner):** A banner for 'CRAYMELIN' skincare products. It displays two items: '[1+1] 카놀라 크레이지 클렌징..' for ₩18,000 and '비피다 세럼' for ₩21,000. Both items are marked as 'HIT'.

▲ 고정 배너

▲ 상품 피딩 배너

① **헤비쇼퍼 매칭**
유저가 장바구니에 담은 상품 노출

③ **추천상품 매칭**
본 상품과 동일 카테고리 추천 상품 노출

② **본상품 매칭**
유저가 본 상품 노출

④ **투데이 베스트**
모바일 제휴 쇼핑 앱 노출

⑤ **헤비 유저 타게팅**
광고주 사이트 3회 이상 방문 유저

⑥ **리턴 매칭**
광고주 사이트 1~2회 방문 유저



유저 타게팅

- 온라인 유저 행동을 분석한 빅데이터를 기반으로 **신규 및 가망 고객**의 방문을 유도하는 타게팅



①



성향 매칭

모수 확보 위한 타게팅
비슷한 성향의
B, C 여성의류 사이트 방문
또는 앱 설치 유저에게
A 여성의류 사이트 노출
* 모비온 스크립트 삽입 광고주 대상

②



앱프로파일 타겟팅

구글스토어에 있는
어플을 대상으로
어플이 설치 되어있는
디바이스에 광고 송출

③



키워드 매칭

광고주사이트에 유입된
키워드 및 임의로 등록된
키워드를 매칭하여 광고 송출

④



오디언스 타겟팅

유저를 23가지의
관심 카테고리
나누어 광고를 송출

⑤



카테고리 매칭

기사 카테고리를
활용한 타겟팅

⑥



네이티브 광고

추천 기사카드와 같은 형태로
정보성 콘텐츠 형태의 광고

⑦



테마배너(Q&A)

유저의 흥미를 유도하는
콘텐츠 방식의 배너 노출
(질문과 답변의 형태)

⑧



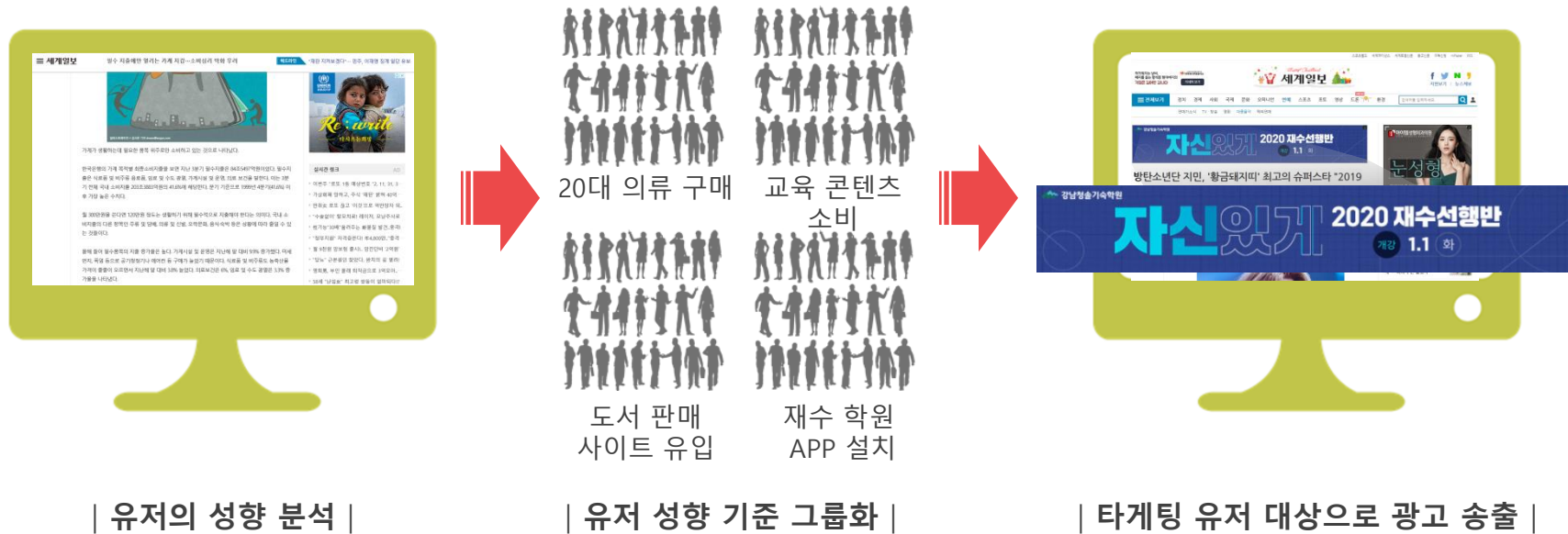
베이스 광고

유저의 성별과 연령을 분석하여
원하는 지역에 광고 송출



오디언스 타게팅

23개로 세분화된 기사 및 콘텐츠를 토대로 소비성향을 활용한 유저 그룹화





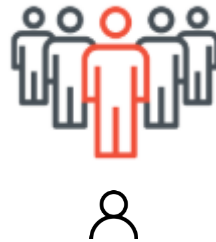
앱 프로파일 타겟팅

모비온 SDK가 설치된 모바일 앱 매체 인프라를 활용하여 모바일 앱의 라이프 사이클과 마케팅 전략에 맞는 적합한 유저를 선별하여 타게팅 광고 송출 가능



설치유저

최근30일 앱 설치 유저에게 광고 노출



성향유저

유사한 성향을 가진 앱을 설치한
잠재고객에게 광고 노출



경쟁사 타겟

경쟁사 앱 설치한 유저에게 광고 노출

송출LOGIC : SDK가설치된모바일App매체인프라를활용해서ADID가설치한앱데이터를수집
수집된앱데이터를받아서ADID가설치한모든앱정보를정리하고,ADID가설치한앱데이터를수집해서앱타게팅광고송출



네이티브 광고

- 최신 기사, 유사 기사, 추천 기사, 유저 별 추천 기사와 함께 노출 가능
- 유저의 흥미를 끌만한 유익한 정보를 함께 제공 가능 및 광고 피로도 감소 효과



PC



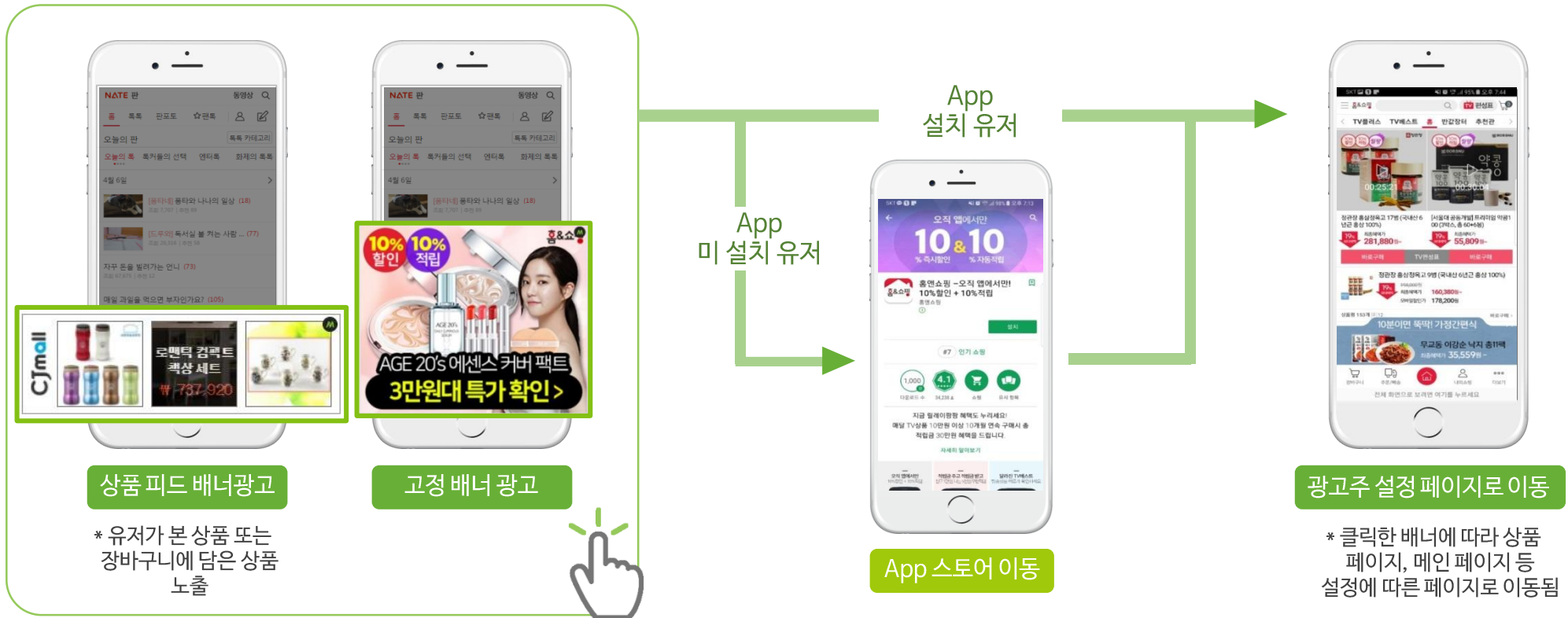
MOBILE

캠페인 옵션

✓ 딥 링크

광고 클릭 시, App 내 특정 페이지로 이동시키는 링크

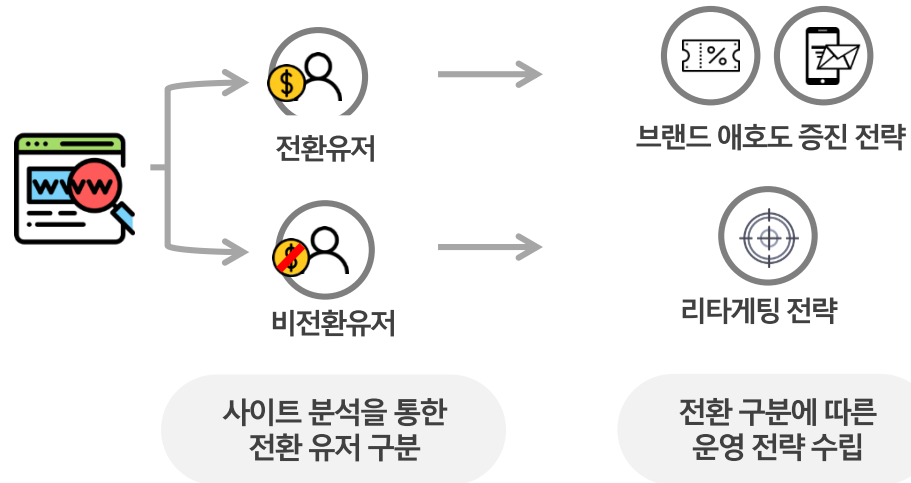
- App 설치 유저 : 광고주 설정에 따라 앱의 메인, 상품 페이지, 그 외 광고주 설정 페이지로 즉시 이동
- App 미 설치 유저 : 앱 스토어로 이동 후 유저가 설치 및 실행 시, 앱의 메인, 상품 페이지, 그 외 광고주 설정 페이지로 이동



✓ 전환 유저 제한

광고주가 선택한 기간 내에 **전환(유저 구매 전환/회원가입/상담신청)**을 완료한 사용자에게는 광고 **노출이 제외되는 옵션**

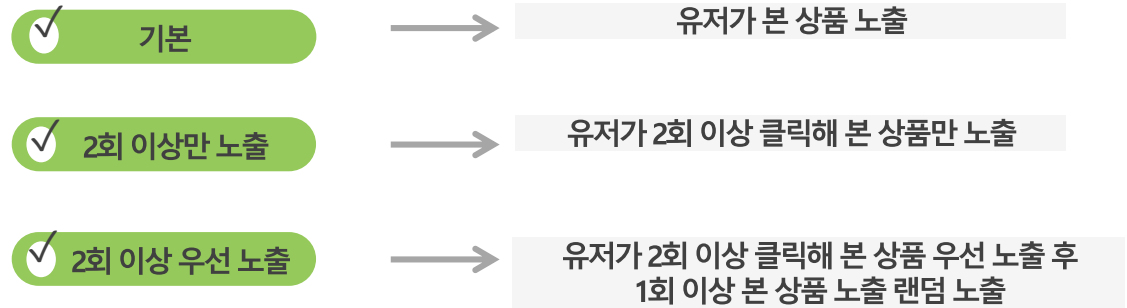
- 사이트 내 유저의 분석을 통한 전환 구분 가능
- 전환 대상 및 미 전환 대상을 상대로 한 운영 전략 각각 수립 가능



✓ 본 상품 카운트

본 상품 타게팅 영역에 유저가 **2회 이상 클릭한 상품을 우선적으로 노출** 3가지 옵션을 통해 본 상품 타게팅 소진 조절 가능

- 옵션 기본값: 유저가 본 클릭한 상품 광고 송출
- 2회 이상만 노출: 유저가 2회 이상 클릭한 상품만을 광고 송출
- 2회 이상 우선 노출: 유저가 2회 이상 상품을 우선 송출한 후 1회 이상 본 상품 노출



클릭 횟수를 기반으로 한 옵션 선택 가능

※옵션 중복 선택 불가

출근 형태

235% ▶



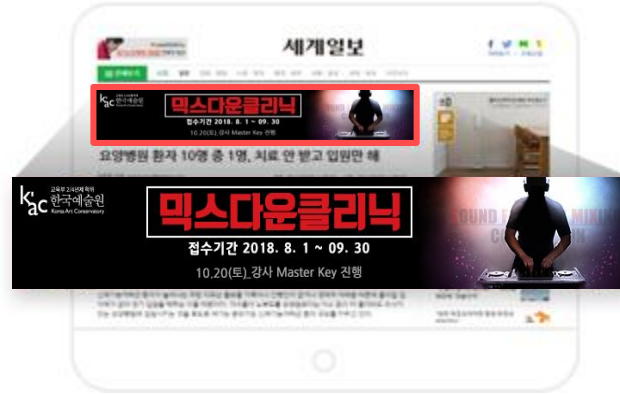


PC 배너

- 클릭 당 200~300원
- 다양한 프레임 형태의 광고 노출 (광고주 설명 문구 노출 가능)



| 상품 피딩 배너 |



| 고정 배너 |



| 쇼핑박스 배너 |



| 엽지 배너 |



| 알뜰바 배너 |

*모비온 독점 영역

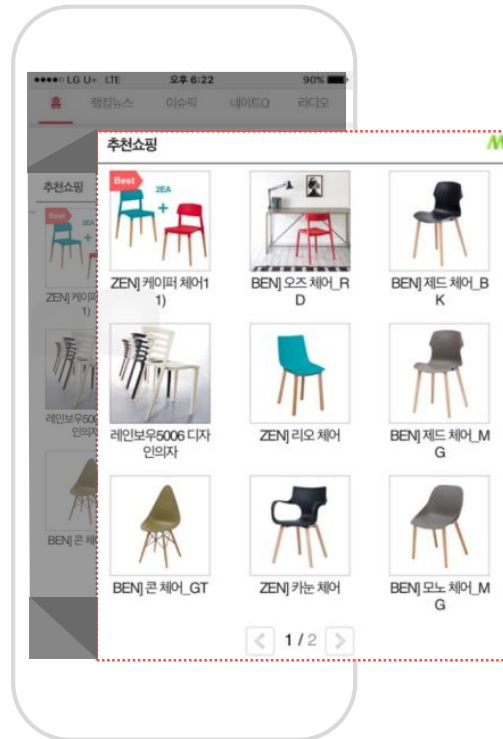


모바일 배너

- 클릭 당 120 ~180원
- 다양한 프레임 형태의 광고 노출 (광고주 설명 문구 노출 가능)



| 상품 피딩 배너 |



| 쇼핑 박스 배너 |



| 고정 배너 |

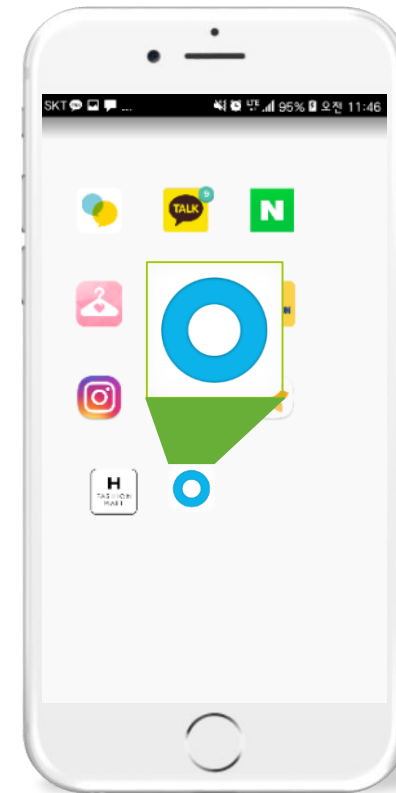
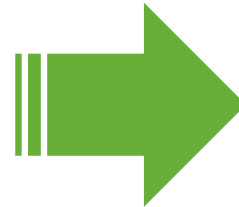
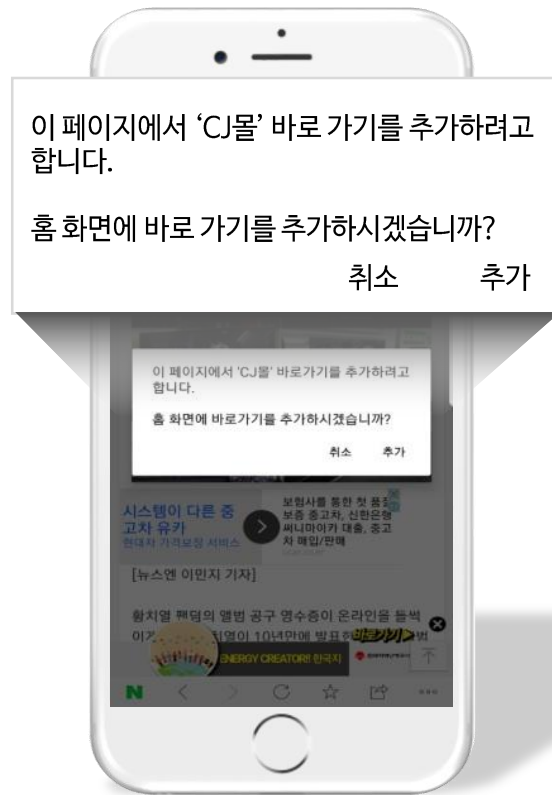


| 프레임 배너 |



바로 가기 아이콘 (바콘)

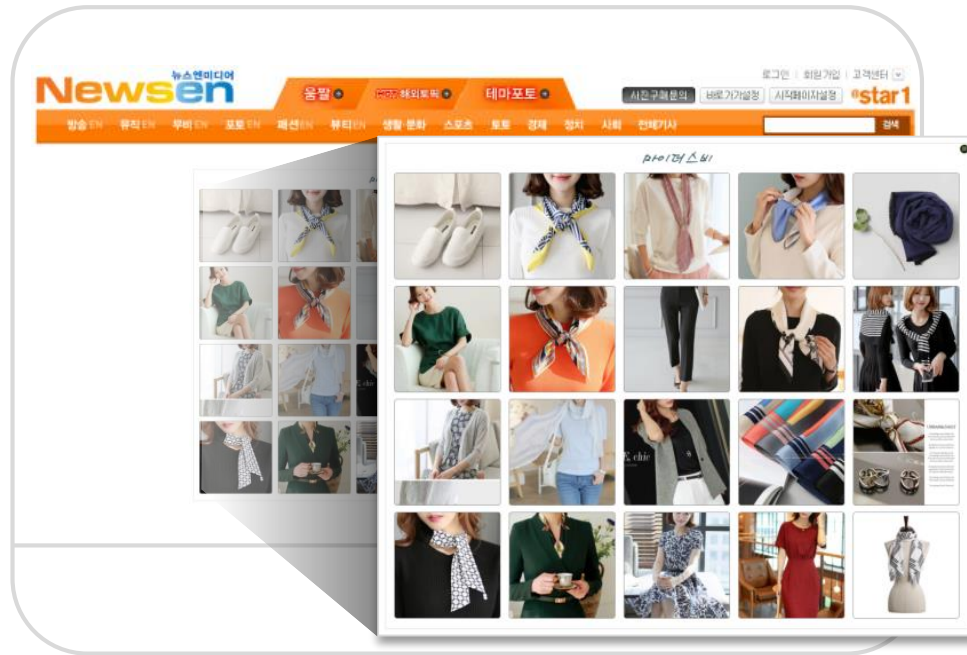
- 리타게팅 (배너-리턴 매칭) 진행 시 가능
- 중복 생성되지 않음, 생성 거부 시 60일 동안 해당 광고주의 바콘 생성 여부 묻지 않음



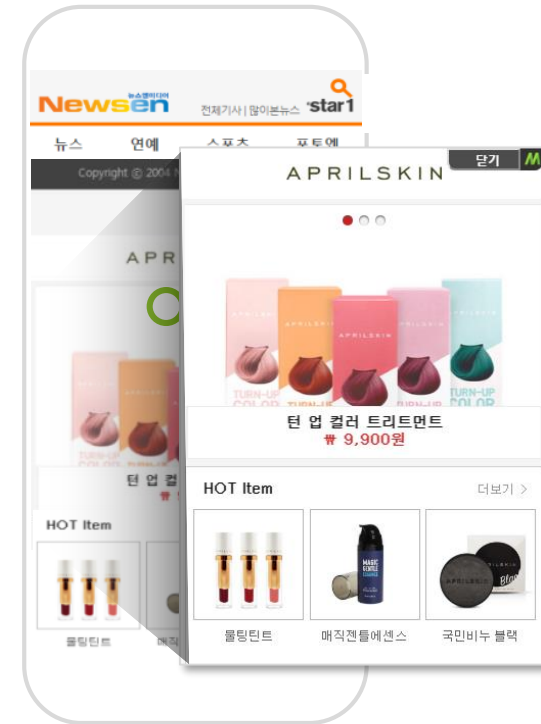


브랜드링크

- 언론사 기사 하단에 도달 시 열리는 빅사이즈 배너
- 노출당 4원 / 쇼핑몰 광고주의 경우, 추천 상품 함께 노출



| PC |

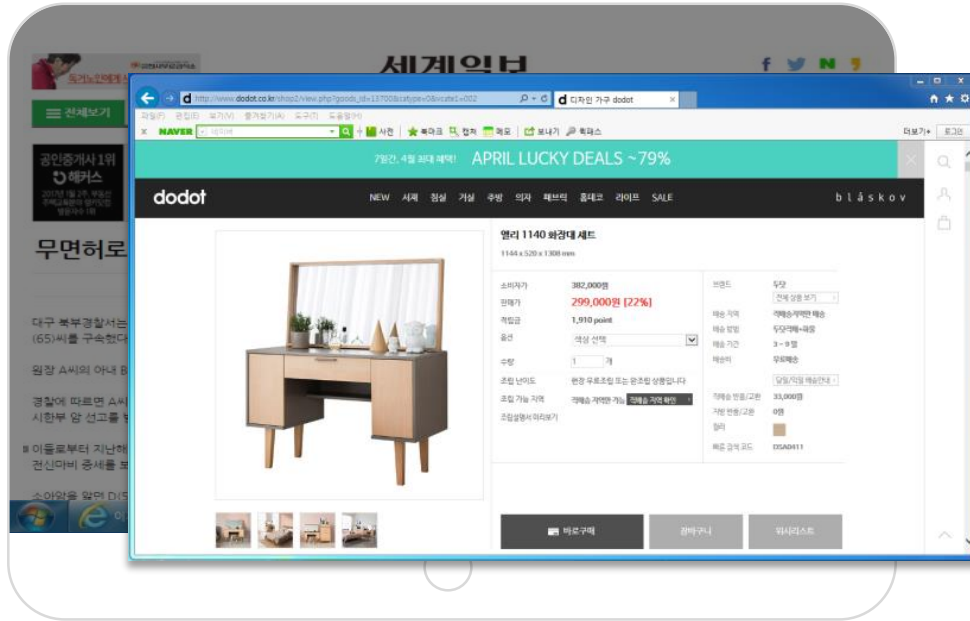


| Mobile |

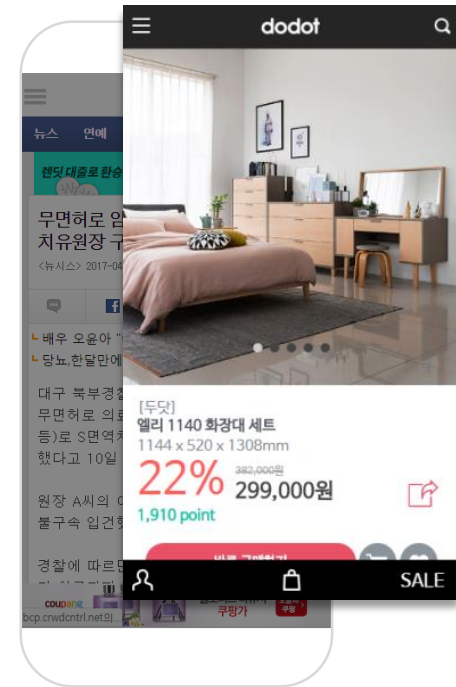


아이커버

- 모비온 제휴 매체 접속 시, 광고주 페이지가 새 창으로 노출
- **노출당 10원** (팝업 차단 시, 노출 및 과금 되지 않음)
- 즉각적인 전환 유도, 6분 단위의 노출 간격 설정 가능



PC



MOBILE

보고서



보고서

- ① 3가지 기준의 전환 측정 1) 세션전환(세션 인정 기준) 2) 직접전환(클릭 후 1일) 3) 간접전환(클릭 후 30일)
- ② 전환 건의 '유저IP', '주문 번호', '주문 금액' 등 상세정보 확인 가능
- ③ 엑셀다운로드 기능 제공

The screenshot displays the MOBON reporting interface. At the top, it shows the user '모비온2.0님' and account balance '잔액: 23,452,476원'. The main content area is titled '타겟팅별 보고서' (Targeting Report) and includes filters for '유형 설정' (Type Setting) with '전체' (All) selected, and a date range of '2018-10-17 ~ 2018-10-17'. Below these are various selection dropdowns for '디스플레이 전체', '배너', '아이커버', '브랜드', '검색광고', '플레이팅크', and '네이티브'. Two charts are shown: a pie chart titled 'Browser market shares. January, 2018' and a dot plot with the same title. The pie chart shows Chrome at 62.7%, Firefox at 10.6%, Explorer at 7.2%, Safari at 5.6%, Edge at 4.0%, and Other at 7.6%. The dot plot shows values for browsers: 10.6%, 7.2%, 5.6%, 4.0%, 1.9%, and 7.6%. At the bottom, there is a table with columns for '요일' (Day), '노출수' (Impressions), '클릭수 (총클릭수)' (Clicks), '클릭율' (CTR), '소진금액' (Spent), '평균소진' (Avg Spent), '전환수' (Conversions), '전환율' (CR), '전환단가' (CPL), '평균구매' (Avg Order Value), '세션매출' (Session Revenue), '세션ROAS' (Session ROAS), '직접매출' (Direct Revenue), '직접ROAS' (Direct ROAS), '총매출' (Total Revenue), and '총ROAS' (Total ROAS). The table shows consistent data for Monday through Thursday.

요일	노출수	클릭수 (총클릭수)	클릭율	소진금액	평균소진	전환수	전환율	전환단가	평균구매	세션매출	세션ROAS	직접매출	직접ROAS	총매출	총ROAS
월	7,020,073	123,123 (21,345,342)	0.166%	1,407,609	120.7	65	0.56%	21,656	69,643	2,105,000	149.50%	3,163,900	224.80%	43,526,800	321.60%
화	7,020,073	123,123 (21,345,342)	0.166%	1,407,609	120.7	65	0.56%	21,656	69,643	2,105,000	149.50%	3,163,900	224.80%	43,526,800	321.60%
수	7,020,073	123,123 (21,345,342)	0.166%	1,407,609	120.7	65	0.56%	21,656	69,643	2,105,000	149.50%	3,163,900	224.80%	43,526,800	321.60%
목	7,020,073	123,123 (21,345,342)	0.166%	1,407,609	120.7	65	0.56%	21,656	69,643	2,105,000	149.50%	3,163,900	224.80%	43,526,800	321.60%

- 노출 형태 별 보고서
- 타겟팅 별 보고서
- 캠페인 별 보고서
- 맞춤형 보고서
- 컨버전 보고서
- 일자별 보고서
- 요일별 보고서
- 지역별 보고서
- 소비자 별 보고서
- 앱 타겟팅 보고서

운영 사례

01 ROAS 캠페인

남/녀의류, 코스메틱, 건강식품, 여행, 가구, 교육

02 유입/브랜딩 캠페인

병의원, 금융, 오픈마켓, 뷰티, 건설, 식음료, 관공서



모비온 광고주

1,900개 이상 광고주의 모비온 운영 이력 및 80%이상의 연장을 달성

종합몰



여성의류



남성의류



화장품



패션잡화



병의원



교육



기타





 02-865-6845

 hslim@enliple.com

 070-4672-2362

서울특별시구로구디지털로272 한신IT타워 501~504호
임한솔 매니저