

Kakao 브랜드검색 이해하기

대행사 마케터를 위한 플랫폼 및 운영가이드 안내

Version 1.0
Update 2019.09.25

Copyright © Kakao Corp.





01. 회원가입 및 기본사항

회원가입

P3~P6

후불 계정 전환

02. Kakao 브랜드검색 등록 안내

Kakao 브랜드검색 홈

P7~P26

광고계정 만들기

멤버로 요청

광고계정 홈

광고 만들기

03. Kakao 브랜드검색 운영 가이드

광고 관리

P27~P42

도구 > 광고대상 관리

도구 > 계약 관리

도구 > 부킹 현황

보고서

설정 > 광고계정 관리

설정 > 광고캐시 관리

01

회원가입 및 기본사항

회원가입 및 기본사항

• 회원가입

Kakao 브랜드검색(<https://brandsearch.kakao.com>)은 카카오의 브랜드검색광고를 집행 및 운영 할 수 있는 플랫폼입니다.

Kakao 브랜드검색은 대행사의 마케터 계정으로 회원 가입 및 운영 할 수 있습니다. 광고주 사업자 번호가 아닌 대행사 사업자 번호로 회원 가입 하셔야 합니다.

카카오광고 통합 에이전시 (<https://agency.moment.kakao.com>) 에 공식 대행사 마케터로 가입이 되어 있어야 Kakao 브랜드검색에서 브랜드검색광고 집행이 가능합니다.

Kakao 브랜드검색의 회원가입 절차는 아래와 같습니다.



1) 카카오광고 통합 에이전시 가입

- ① Kakao 브랜드검색을 이용하기 위해서는 카카오광고 통합 에이전시 (<https://agency.moment.kakao.com>) 에 공식 대행사 마케터로 가입이 되어 있어야 합니다.
- ② 카카오광고 통합 에이전시 가입은 카카오광고 통합 에이전시 가이드를 참고하세요.

2) 카카오계정으로 로그인

- ① Kakao 브랜드검색을 시작하기 위해서는 카카오계정이 있어야 합니다.
카카오톡이나 카카오토리를 이용하신 적이 있으시다면 해당 계정으로 시작할 수 있습니다.
- ② 카카오계정이 이미 있더라도 다른 이메일 주소로 추가 생성도 가능합니다.

※ 참고사항

- 모먼트에서 카카오계정을 만들었다면 해당 카카오계정으로 로그인 가능합니다. 모먼트에서 계정을 만들지 않았다면 Kakao브랜드검색에서 신규 계정을 만들 수 있습니다.
- 카카오광고 통합 에이전시와 Kakao 브랜드검색은 독립적인 플랫폼입니다.
브랜드검색 집행 및 운영은 Kakao 브랜드검색 플랫폼에서 가능합니다

회원가입 및 기본사항

카카오 공식 대행사의 마케터 계정으로 조회되었습니다.

사업자등록번호	사업자
대표자	업태
종목	사업자 주소

다음

회원가입

✔ 약관동의 > 2 정보입력

사용자 정보 입력

카카오계정	
이름	<input type="text" value="이름을 입력하세요."/> 10
휴대폰	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="button" value="인증번호 발송"/> <input type="text"/> <input type="button" value="인증"/>
알림 수신용 이메일	<input type="text"/> @ <input type="text"/> <input type="button" value="직접입력"/>

이전

가입

3) 사용자 정보 등록

- ① 카카오의 공식 대행사 마케터 계정일 경우 가입을 계속할 수 있습니다.
- ② 카카오계정이 이미 있더라도 다른 이메일 주소로 추가 생성도 가능합니다.

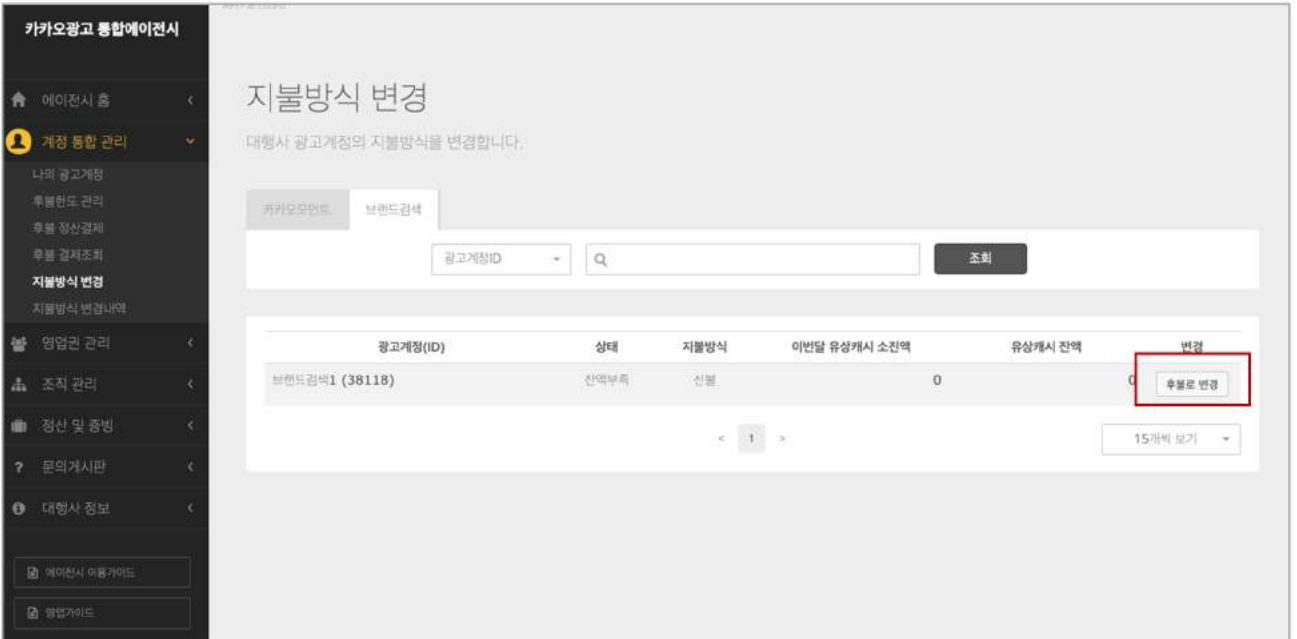
※ 참고사항

- Kakao 브랜드검색은 동일한 카카오계정과 휴대폰번호로 중복 가입이 불가능합니다.
- 카카오광고 통합 에이전시와 Kakao 브랜드검색은 독립적인 플랫폼입니다.
브랜드검색 집행 및 운영은 Kakao 브랜드검색 플랫폼에서 가능합니다

회원이가입 및 기본사항

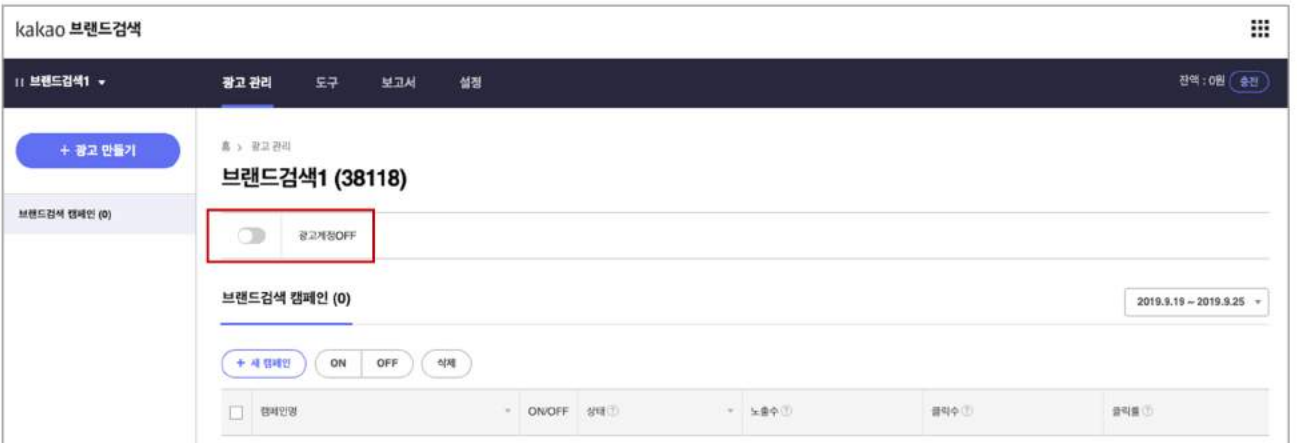
• 후불 계정 전환

- ① 광고계정을 후불 계정으로 전환 하는 것은 대행사가 후불 결제 가능 대행사일 때 가능합니다.
- ② 후불 대행사 일 경우 카카오판고 통합 에이전시 (<https://agency.moment.kakao.com>) 에서 계정통합관리 > 지불방식 변경을 통해 광고계정 결제 방식을 변경할 수 있습니다.



※ 참고사항

- 광고계정이 OFF 상태 일 때만 후불 계정으로 전환이 가능합니다.
- 광고계정 OFF는 Kakao 브랜드검색 > 광고계정 선택 > 광고 관리 탭에서 선택 할 수 있습니다.



Kakao 브랜드검색 등록 안내

- Kakao 브랜드검색 홈
- 멤버로 요청
- 광고계정 홈
- 광고 만들기

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• Kakao 브랜드검색 홈

The screenshot shows the '내 광고계정' (My Ad Accounts) section on the Kakao Brand Search Home page. It features a table with columns for '광고계정' (Ad Account), '광고계정번호' (Ad Account Number), '마스터 카카오회계' (Master Kakao Account), '멤버수' (Number of Members), and '상태' (Status). There are three ad accounts listed, each with a '회원 중 취소' (Cancel from members) button. The first account is '브랜드검색1' with ID 37949, the second is '브랜드검색2' with ID 37947, and the third is '브랜드검색3' with ID 37950.

광고계정	광고계정번호	마스터 카카오회계	멤버수	상태
브랜드검색1	37949		1	회원 중 취소
브랜드검색2	37947		1	잔액 부족
브랜드검색3	37950		2	잔액 부족

Kakao 브랜드검색 홈은 계정에 연결된 광고계정을 한눈에 볼 수 있는 메인 페이지입니다.

광고계정을 새로 만들거나 관리할 수 있고, 멤버로 요청 버튼을 클릭하면 다른 계정의 광고계정에 멤버 요청이 가능합니다.

• 광고계정 만들기

The screenshot shows the '광고계정 만들기' (Create Ad Account) page. It includes a progress bar with three steps: 1. 대행사 정보 (Agency Information), 2. 광고주 정보 (Advertiser Information), and 3. 광고계정 이름 (Ad Account Name). Below the progress bar, there are two main sections: '대행사 사업자 정보' (Agency Business Information) and '동일 사업자등록번호 광고계정' (Ad Accounts with Same Business Registration Number). The '대행사 사업자 정보' section has a table with fields for '사업자등록번호' (Business Registration Number), '사업자' (Business), '대표자' (Representative), '업태' (Type), and '종목' (Industry), with a '사업자 주소' (Business Address) field below. The '동일 사업자등록번호 광고계정' section has a table with columns for '광고계정명' (Ad Account Name), '마스터ID' (Master ID), and '멤버' (Member), with a '마스터' (Master) field below.

광고계정 만들기를 클릭하면 광고계정을 새로 만들 수 있습니다.

[대행사 정보 입력 > 광고주 정보 입력 > 광고계정 이름 설정]을 통해 광고계정 생성이 가능합니다.

광고계정은 광고주 단위로 생성 가능합니다.

• 멤버로 요청

kakao 브랜드검색

멤버로 요청

· 대행사 내 브랜드검색 광고계정에 대해서만 멤버 요청이 가능합니다.

광고계정 리스트 35

<input type="checkbox"/>	광고계정	마스터 카키오계정	상태
<input type="checkbox"/>			마스터
<input type="checkbox"/>			요청 중

동일한 대행사 내 광고계정에 대해 멤버 요청을 할 수 있는 페이지입니다.

멤버로 추가 되면 해당 광고계정에 대한 정보를 보거나 광고를 관리 할 수 있습니다.

• 광고 계정 홈

kakao 브랜드검색

0918_광고계정_대행사_... > 광고 관리 도구 보고서 설정 잔액: 28,000원 [충전](#)

+ 광고 만들기

브랜드검색 캠페인 (6)

test

필리상

0920_테스트33

0920_테스트22

0920_테스트11

홈 > 광고 관리

브랜드검색1_개인광고주 (37947)

운영중

브랜드검색 캠페인 (6) 2019.9.17 ~ 2019.9.23

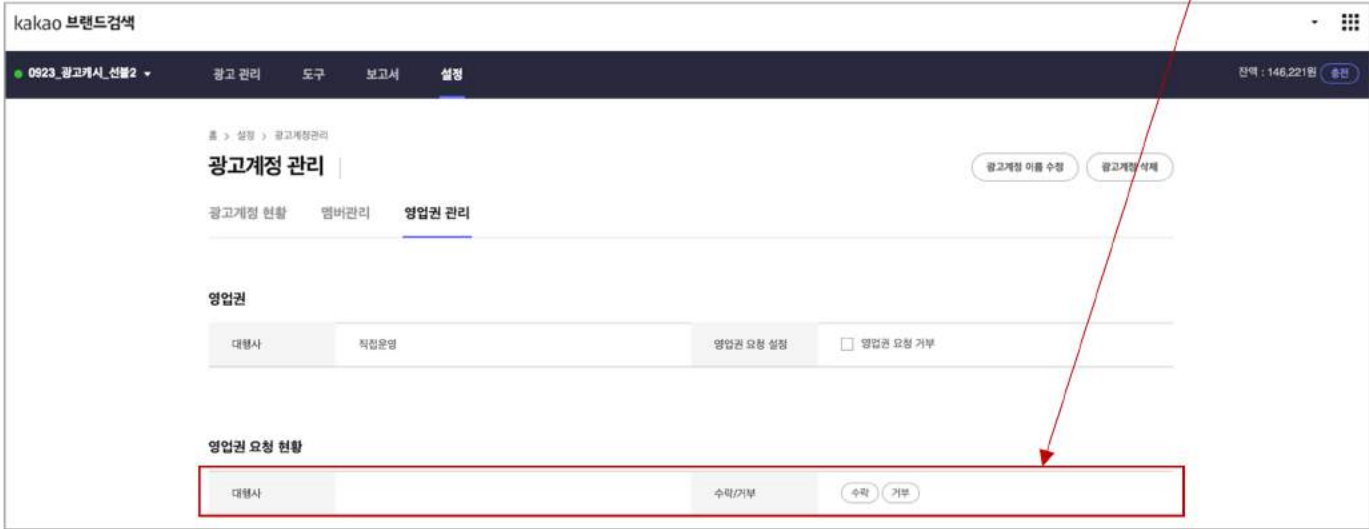
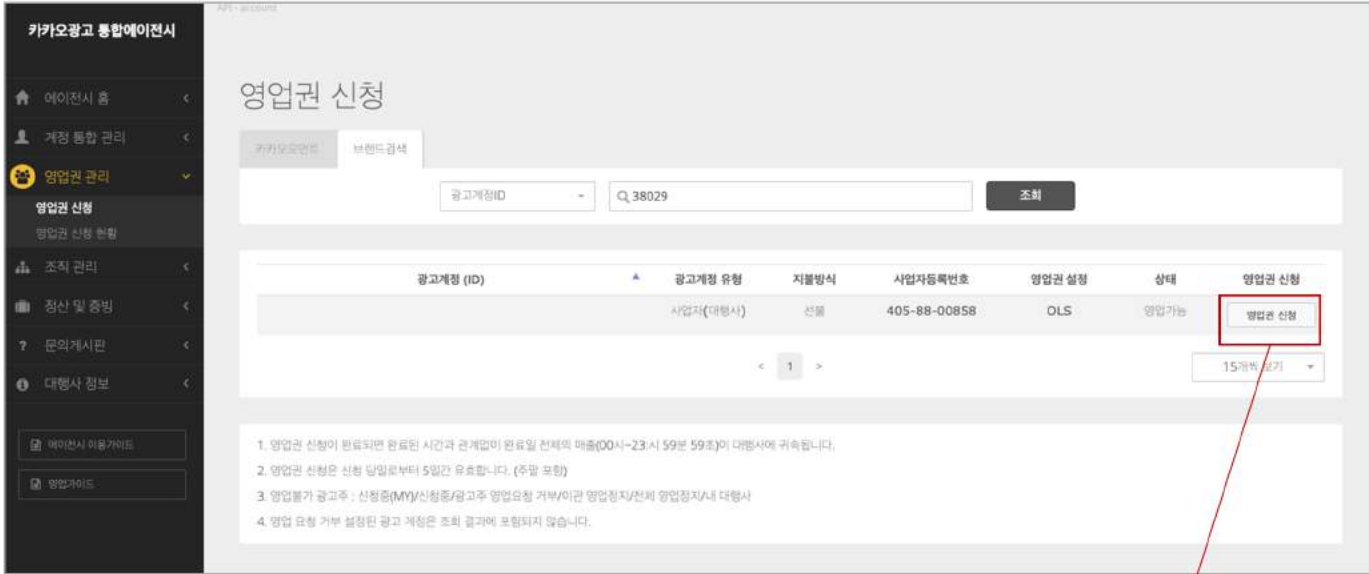
[+ 새 캠페인](#) ON OFF 삭제

<input type="checkbox"/>	캠페인명	ON/OFF	상태	노출수	클릭수	클릭률
<input type="checkbox"/>	test	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	브랜드검색1	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	브랜드검색2	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	브랜드검색4	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	브랜드검색5	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	브랜드검색6	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%

광고 계정 홈은 광고 정보를 한눈에 볼 수 있는 광고 계정의 메인 페이지입니다.

캠페인, 광고그룹을 만들거나 관리 할 수 있고, 보고서 등 성과 분석이 가능합니다.

• 광고 만들기



1) 영업권 설정

- 광고 만들기를 시작하기 전에 에이전시 계정과 광고계정을 매핑하는 영업권 설정이 필요합니다.
- **영업권 설정을 하지 않을 경우 광고를 집행해도 수수료를 지급 받을 수 없습니다.**
- 방법은 다음과 같습니다.
 1. 카카오광고 통합 에이전시 > 영업권 관리 > 영업권 신청
 2. Kakao 브랜드검색 > 설정 > 광고계정 관리 > 영업권 요청 현황 > 수락
- 수수료 지급은 영업권 설정을 한 날 기준으로 지급 됩니다. 같은 날에 영업권을 가진 마케터가 여러 번 변경 되었다면, 하루가 끝나는 시점에 영업권을 가진 마케터가 수수료를 지급 받습니다.

• 광고 만들기

kakao 브랜드검색

0923_광고게시_선불2 - 광고 관리 도구 보고서 설정 잔액 : 146,221원

+ 광고 만들기

광고계정OFF

브랜드검색 캠페인 (0) 2019.9.18 ~ 2019.9.24

+ 새 캠페인 ON OFF 삭제

<input type="checkbox"/>	캠페인명	ON/OFF	상태	노출수	클릭수	클릭률
<p>등록한 캠페인이 없습니다.</p> <p>새 캠페인 만들기를 선택하여 새로운 캠페인을 등록해주세요.</p>						

grace1@test.com (그레이스)

카카오광고 통합에이전시

계정 통합 관리

지불방식 변경

대행사 광고계정의 지불방식을 변경합니다.

카카오모먼트 브랜드검색

광고계정ID Q 38029 조회

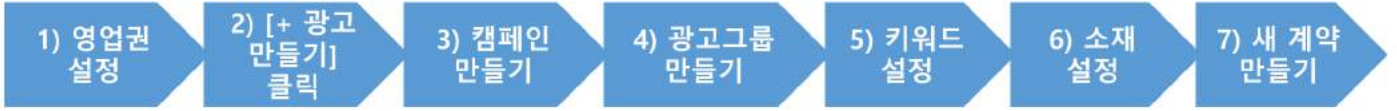
광고계정(ID)	상태	지불방식	이월달 유상케시 소잔액	유상케시 잔액	변경
	사용지OFF, 잔액 부족	선불	0	73,555	후불로 변경

15개씩 보기

* 참고 : 후불계정 전환

- 후불계정은 광고 만들기를 시작하기 전에 선불 > 후불로 광고계정을 전환해야 합니다.
- 후불 광고계정은 후불 대행사일 경우에만 만들 수 있습니다.
- 방법은 다음과 같습니다.
 1. Kakao 브랜드검색 > 광고계정 OFF
 2. 카카오광고 통합 에이전시 > 계정 통합 관리 > 지불방식 변경 > 브랜드검색 > 변경 : [후불로 변경]

• 광고 만들기



kakao 브랜드검색

0918_광고계정_대행사_... > 광고 관리 > 도구 > 보고서 > 설정 잔액 : 28,000원 [충전](#)

[+ 광고 만들기](#)

홈 > 광고 관리

브랜드검색1_개인광고주 (37947)

운영중

브랜드검색 캠페인 (6) 2019.9.17 ~ 2019.9.23 ▾

[+ 새 캠페인](#) [ON](#) [OFF](#) [삭제](#)

<input type="checkbox"/>	캠페인명	ON/OFF	상태	노출수	클릭수	클릭률
<input type="checkbox"/>	test	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	일미삼	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	0920_테스트33	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	0920_테스트22	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	0920_테스트11	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	dsccds	<input checked="" type="checkbox"/>	운영중	0	0	0%

1) [+ 광고 만들기] 클릭

- 광고 만들기를 시작 할 수 있습니다.

kakao 브랜드검색

0918_광고계정_대행사_... > 광고 관리 > 도구 > 보고서 > 설정 잔액 : 28,000원 [충전](#)

[+ 광고 만들기](#)

홈 > 광고 관리 > 캠페인

캠페인 설정

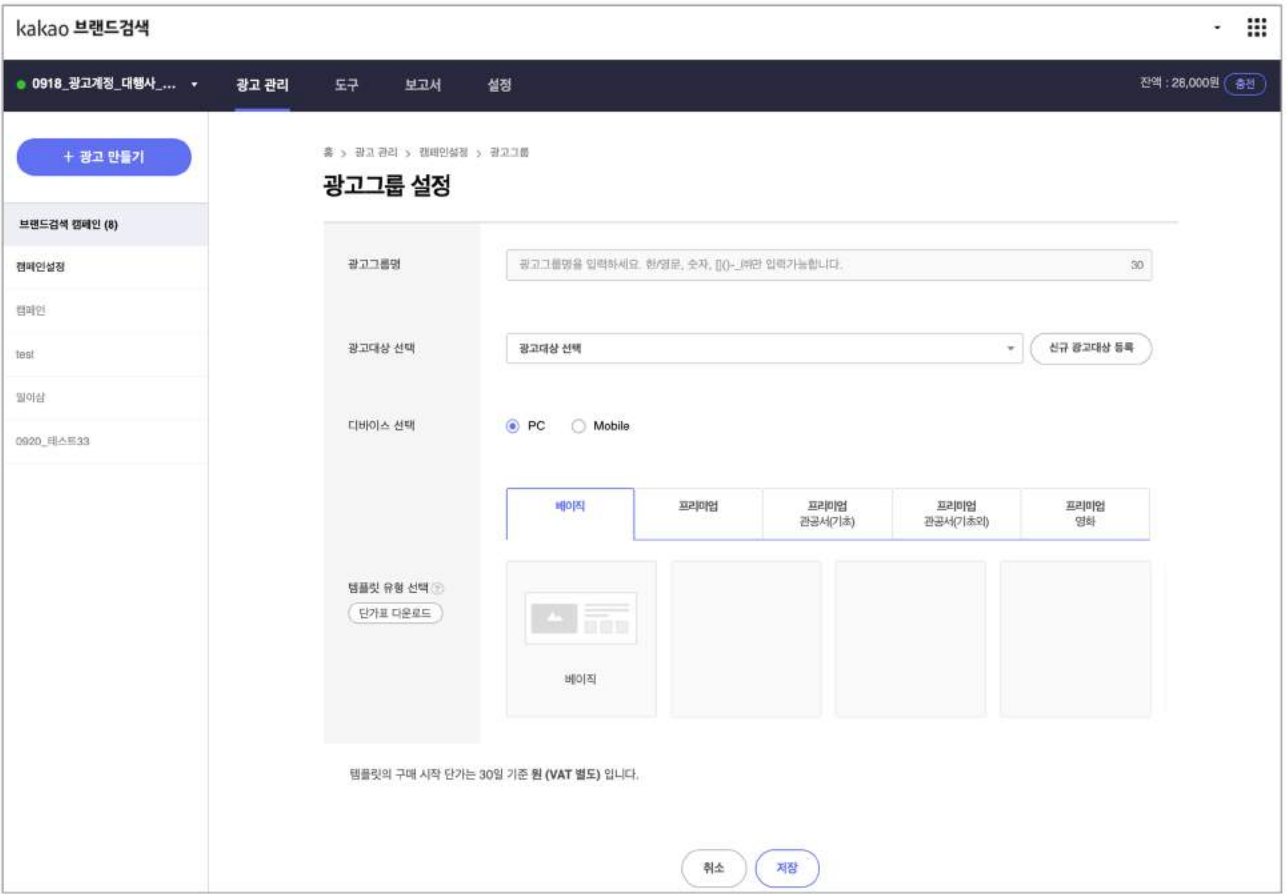
캠페인명 캠페인명을 입력하세요. 한/영문, 숫자, [0-9]만 입력가능합니다. 30

광고상품 선택

[취소](#) [저장](#)

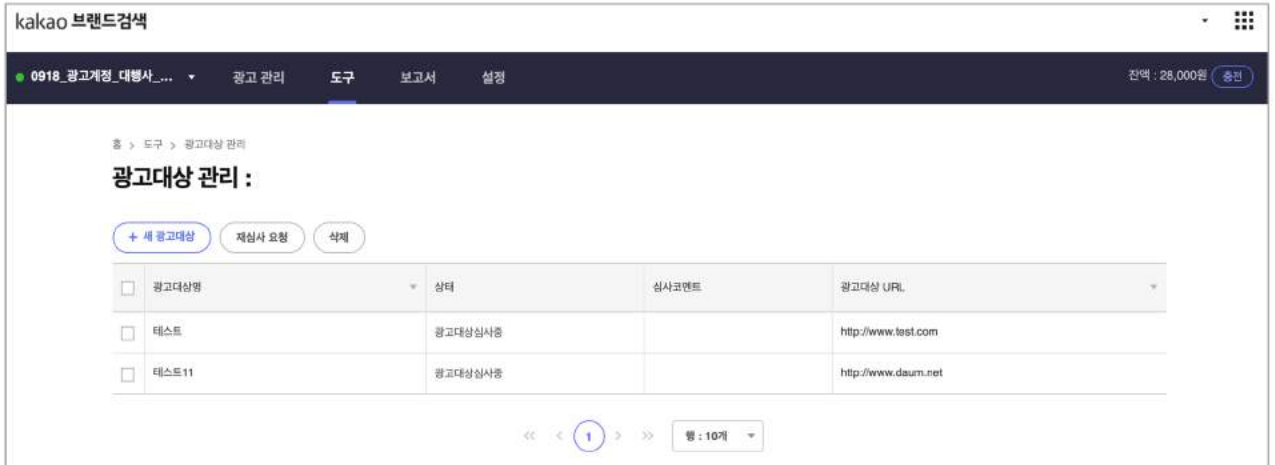
2) 캠페인 만들기

- 브랜드검색광고의 캠페인을 만들 수 있습니다.



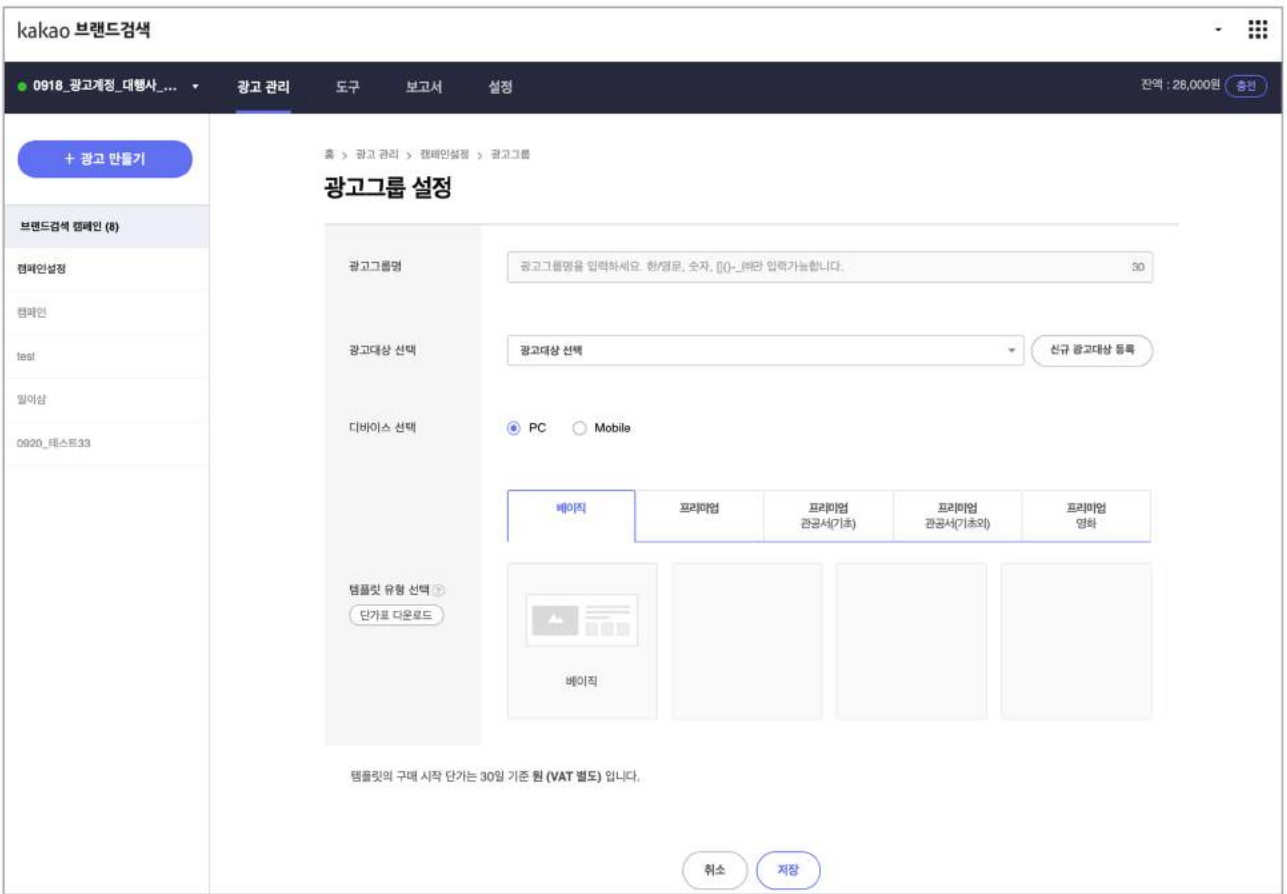
3) 광고그룹 만들기

- 브랜드검색광고 집행을 위한 광고그룹을 설정 할 수 있습니다.
 - 아래와 같은 메뉴의 설정이 가능합니다.
1. 광고그룹명
 2. 광고대상 선택
 3. 디바이스 선택
 4. 템플릿 유형 선택



* 참고

- 광고대상은 [도구 > 광고대상 관리]에서 추가 및 관리가 가능합니다.
- 광고대상 심사가 완료 되어야 키워드, 소재 심사가 진행됩니다.



3) 광고그룹 만들기 - 템플릿 유형 선택

- 템플릿 유형은 아래와 같이 9가지 유형이 있으며, 등록 방법 및 입력 사항에 차이가 있습니다.
- 브랜드검색 제작가이드 문서를 통해 브랜드검색광고 제작에 도움을 받으실 수 있습니다.

1. 디바이스 유형 : PC

- ① 베이직
- ② 프리미엄 - 동영상 배너
- ③ 프리미엄 - 동영상 썸네일
- ④ 프리미엄- 이미지 배너
- ⑤ 프리미엄 - 이미지 썸네일

2. 디바이스 유형 : MO

- ① 라이트
- ② 오토플레이
- ③ 와이드메뉴
- ④ 와이드썸네일

- 관공서 업종은 PC 프리미엄 - 관공서(기초) 또는 관공서(기초외)를 선택하여 진행합니다. 관공서(기초)와 관공서(기초 외) 구분 기준은 다음과 같습니다.
 - ① 기초 : 기초자치단체 (시, 군, 구) / NGO 단체
 - ② 기초 외 : 기초 외 모든 관공서 (특별시, 광역시, 단체, 협회 등)
- 영화 업종은 PC 프리미엄 - 영화 또는 MO 오토플레이 - 영화를 선택하여 진행합니다.

* 참고 : 템플릿 유형 - 1. PC 베이직

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > 브랜드검색광고그룹 > 소재(PC 베이직 템플릿)

소재 설정

기존 소재 불러오기

미리보기

소재명: 소재명을 입력하세요. 한/영문, 숫자, [0]-_?만 입력가능합니다. 30

메인이미지: 241x188. JPG, JPEG, PNG, GIF / 50KB이하

메인제목: 메인제목을 입력하세요. 22. 링크URL을 입력하세요.

메인설명: 메인설명글 1을 입력하세요. 27. 메인설명글 2를 입력하세요. 27

부가정보: 부가정보 1을 입력하세요. 8. 부가정보 2를 입력하세요. 8. 부가정보 3을 입력하세요. 8. 링크URL을 입력하세요.

썸네일: 썸네일 1 (99x58), 썸네일 2 (99x58), 썸네일 3 (99x58). 설명을 입력하세요. 7. 링크URL을 입력하세요.

법적고지: 해당사항 없음 화재/생명보험, 금융투자상품 의료/계약 대부업

심사요청: 심사요청사항을 입력하세요. 60

• PC 베이직 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명
2. 메인이미지
 - ① 메인이미지 파일
 - ② 링크URL
 - ③ 대체텍스트
3. 메인제목
 - ① 메인제목
 - ② 링크URL
4. 메인설명
 - ① 메인설명글1
 - ② 메인설명글2
5. 부가정보
 - ① 부가정보1
 - ② 부가정보1 - 링크URL
 - ③ 부가정보2
 - ④ 부가정보2 - 링크URL
 - ⑤ 부가정보3
 - ⑥ 부가정보3 - 링크URL
6. 썸네일
 - ① 썸네일1 - 파일
 - ② 썸네일1 - 설명
 - ③ 썸네일1 - 링크URL
 - ④ 썸네일2 - 파일
 - ⑤ 썸네일2 - 설명
 - ⑥ 썸네일2 - 링크URL
 - ⑦ 썸네일3 - 파일
 - ⑧ 썸네일3 - 설명
 - ⑨ 썸네일3 - 링크URL
7. 법적고지
 - 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.
8. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 - 2. PC 프리미엄 동영상배너

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > PC프리미엄-동영상배너 > 소재(PC프리미엄 동영상배너 템플릿)

소재 설정

기본 소재 불러오기

미리보기

상단 법적고지 *본 템플릿은 전체 이미지 사이즈(600x296)로 제작하여 업로드 해야 합니다.

메인제목
메인설명
버튼1
버튼2
배너1
배너2
하단 법적고지

소재명 : 소재명을 입력하세요. 한/영문, 숫자, []-, _만 입력가능합니다. 30

이미지 : 600x296 (JPG, PNG, GIF / 200KB이하) 대체텍스트 ① : 대체텍스트를 입력하세요. 30

동영상 : 1280x820이상의 16:9 비율 권장 (mp4 / 300MB이하)

링크URL

메인제목 : 링크URL을 입력하세요.
 대체텍스트 ① : 대체텍스트를 입력하세요. 30

메인설명 : 링크URL을 입력하세요.
 대체텍스트 ① : 대체텍스트를 입력하세요. 30

로고 : 링크URL을 입력하세요.
 대체텍스트 ① : 대체텍스트를 입력하세요. 30

버튼1 : 링크URL을 입력하세요.
 대체텍스트 ① : 대체텍스트를 입력하세요. 30

버튼2 : 링크URL을 입력하세요.
 대체텍스트 ① : 대체텍스트를 입력하세요. 30

배너1 : 링크URL을 입력하세요.
 대체텍스트 ① : 대체텍스트를 입력하세요. 30

배너2 : 링크URL을 입력하세요.
 대체텍스트 ① : 대체텍스트를 입력하세요. 30

법적고지 : 해당사항 없음 화재/생명보험, 금융투자상품 의료/계약 대부업

심사요청 : 심사요청사항을 입력하세요. 50

• PC 프리미엄 동영상배너 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명
2. 이미지
 - ① 이미지 파일
 - ② 대체텍스트
3. 동영상
 - ① 동영상 파일
 - ② 메인제목
 - ③ 대체텍스트
 - ④ 메인설명
 - ⑤ 대체텍스트
 - ⑥ 로고
 - ⑦ 대체텍스트
4. 링크URL
 - ① 버튼1
 - ② 버튼1 - 대체텍스트
 - ③ 버튼2
 - ④ 버튼2 - 대체텍스트
 - ⑤ 배너1
 - ⑥ 배너1 - 대체텍스트
 - ⑦ 배너2
 - ⑧ 배너2 - 대체텍스트
5. 법적고지
 - 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.
6. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 - 3. PC 프리미엄 동영상썸네일

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > PC프리미엄 동영상썸네일 > 소재(PC프리미엄 동영상썸네일 템플릿)

소재 설정

기본 소재 불러오기

미리보기
기본 소재 불러오기

1920x1080px

1920x1080px

소재명

이미지

동영상

메인제목

대체텍스트

메인설명

대체텍스트

로고

대체텍스트

버튼1

대체텍스트

버튼2

대체텍스트

썸네일1

대체텍스트

썸네일2

대체텍스트

썸네일3

대체텍스트

썸네일4

대체텍스트

썸네일5

대체텍스트

법적고지

심사요청

소재명을 입력하세요. 한/영문, 숫자, []-, _만 입력가능합니다. 30

600x333
JPG, PNG, GIF / 200KB이하

대체텍스트

대체텍스트를 입력하세요. 30

1280x820이상의 16:9 비율 권장
mp4 / 300MB이하

메인제목 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

메인설명 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

로고 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

버튼1 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

버튼2 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

썸네일1 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

썸네일2 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

썸네일3 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

썸네일4 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

썸네일5 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

법적고지 해당사항 없음 회사/영업보통, 금융투자상품 의료/계약 대부업

심사요청 심사요청사항을 입력하세요. 50

• PC 프리미엄 동영상썸네일 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명
2. 이미지
 - ① 이미지 파일
 - ② 대체텍스트
3. 동영상
 - ① 동영상 파일
 - ② 메인제목
 - ③ 대체텍스트
 - ④ 메인설명
 - ⑤ 대체텍스트
 - ⑥ 로고
 - ⑦ 대체텍스트
4. 링크URL
 - ① 버튼1
 - ② 버튼1 - 대체텍스트
 - ③ 버튼2
 - ④ 버튼2 - 대체텍스트
 - ⑤ 썸네일1
 - ⑥ 썸네일1 - 대체텍스트
 - ⑦ 썸네일 2
 - ⑧ 썸네일 2 - 대체텍스트
 - ⑨ 썸네일3
 - ⑩ 썸네일3 - 대체텍스트
 - ⑪ 썸네일4
 - ⑫ 썸네일4 - 대체텍스트
 - ⑬ 썸네일5
 - ⑭ 썸네일5 - 대체텍스트
5. 법적고지
 - 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.
6. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 - 4. PC 프리미엄 이미지배너

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > PC프리미엄 이미지배너 > 소재(PC프리미엄 이미지배너 템플릿)

소재 설정

기본 소재 불러오기

미리보기

신단 법적고지 *본 템플릿은 현재 이미지 사이즈(600x278)로 제작하여 업로드 해야 합니다.

메인제목 메인제목 로고

메인설명 메인설명

버튼1 버튼2

배너1 배너2

하단 법적고지

소재명 소재명을 입력하세요. 한영문, 숫자, [] , _ , ~ 입력가능합니다. 30

이미지

600x278
JPG, PNG, GIF / 200KB이하

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

메인이미지 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

메인제목 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

메인설명 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

로고 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

링크URL

버튼1 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

버튼2 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

배너1 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

배너2 링크URL을 입력하세요.

대체텍스트 대체텍스트를 입력하세요. 30

법적고지

해당사항 없음 회계/생명보험, 금융투자상품 의료/제약 대부분

심사요청 심사요청사항을 입력하세요. 50

• PC 프리미엄 이미지배너 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

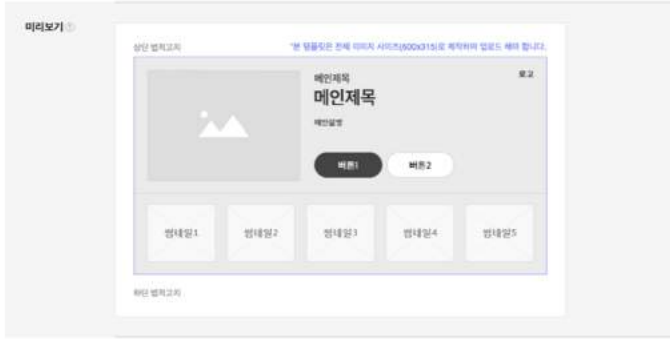
1. 소재명
2. 이미지
 - ① 이미지 파일
 - ② 대체텍스트
 - ③ 메인이미지 - 링크URL
 - ④ 메인이미지 - 대체텍스트
3. 링크URL
 - ① 메인제목 - 링크URL
 - ② 메인제목 - 대체텍스트
 - ③ 메인설명 - 링크URL
 - ④ 메인설명 - 대체텍스트
 - ⑤ 로고 - 링크URL
 - ⑥ 로고 - 대체텍스트
 - ⑦ 버튼1 - 링크URL
 - ⑧ 버튼1 - 대체텍스트
 - ⑨ 버튼2 - 링크URL
 - ⑩ 버튼2 - 대체텍스트
 - ⑪ 배너1 - 링크URL
 - ⑫ 배너1 - 대체텍스트
 - ⑬ 배너2 - 링크URL
 - ⑭ 배너2 - 대체텍스트
4. 법적고지
 - 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.
5. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 - 5. PC 프리미엄 이미지썸네일

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > PC프리미엄 이미지썸네일 > 소재/PC프리미엄 이미지썸네일 템플릿

소재 설정

기본 소재 불러오기



소재명: 소재명을 입력하세요. 한영문, 숫자, []-, []만 입력가능합니다. 30

이미지:

- 600x315 JPG, PNG, GIF / 200KB이하
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 메인이미지: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 메인제목: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 메인설명: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 로고: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 버튼1: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 버튼2: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 썸네일1: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 썸네일2: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 썸네일3: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 썸네일4: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30
- 썸네일5: 링크URL을 입력하세요.
- 대체텍스트: 대체텍스트를 입력하세요. 30

법적고지:

- 해당사항 없음
- 화재/생명보험, 금융투자상품
- 의료/계약
- 대부업

심사요청: 심사요청사항을 입력하세요. 50

• PC 프리미엄 이미지썸네일 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명
2. 이미지
 - ① 이미지 파일
 - ② 대체텍스트
 - ③ 메인이미지 - 링크URL
 - ④ 메인이미지 - 대체텍스트
3. 링크URL
 - ① 메인제목 - 링크URL
 - ② 메인제목 - 대체텍스트
 - ③ 메인설명 - 링크URL
 - ④ 메인설명 - 대체텍스트
 - ⑤ 로고 - 링크URL
 - ⑥ 로고 - 대체텍스트
 - ⑦ 버튼1 - 링크URL
 - ⑧ 버튼1 - 대체텍스트
 - ⑨ 버튼2 - 링크URL
 - ⑩ 버튼2 - 대체텍스트
 - ⑪ 썸네일1 - 링크URL
 - ⑫ 썸네일1 - 대체텍스트
 - ⑬ 썸네일2 - 링크URL
 - ⑭ 썸네일2 - 대체텍스트
 - ⑮ 썸네일3 - 링크URL
 - ⑯ 썸네일3 - 대체텍스트
 - ⑰ 썸네일4 - 링크URL
 - ⑱ 썸네일4 - 대체텍스트
 - ⑲ 썸네일5 - 링크URL
 - ⑳ 썸네일5 - 대체텍스트
4. 법적고지
 - 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.
5. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 - 6. MO 라이트

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > MO 라이트 > 소재(MOBILE) 라이트 템플릿

소재 설정

소재명 30

부가노출 카카오톡 채널 상담톡

카카오톡 채널 15

· 카카오톡 채널 등록 등록 확인을 위해 '검색용ID'를 입력하세요.
· 카카오톡 채널 미등록시 카카오톡 채널 관리자센터에서 등록 후 검색하세요.

검색용 ID 사이트 URL

상담톡 15

· 상담톡 상품 등록 진행중이면 '카카오톡 채널 검색용ID'를 등록해주세요.
· 상담톡은 별도의 상품으로 카카오톡 채널 출시 1개월이 아닙니다.
· 카카오톡 비즈니스 및 비즈니스인에서 상담톡 상품소계서를 참고하세요.

메인이미지 

서브제목 15

메인제목 14

설명 32

버튼1 8

버튼2 8

버튼3 8

버튼배경색 

PC 브라우저에서 미리보기는 폰트와 해상도 이슈로 실제 모바일 노출 결과와 다를 수 있습니다.

법적고지 해당사항 없음 화재/생명보험, 금융투자상품
 의료/계약 대부업

심사요청 50



• MO 라이트 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명
2. 부가노출
 - ① 카카오톡 채널
 - ② 상담톡
3. 카카오톡 채널
4. 상담톡
5. 메인이미지
 - ① 메인이미지 파일
 - ② 메인이미지 - 링크URL
 - ③ 메인이미지 - 대체텍스트
 - ④ 서브제목
 - ⑤ 서브제목 - 링크URL
6. 제목
 - ① 메인제목
 - ② 메인제목 - 링크URL
 - ③ 설명
 - ④ 설명 - 링크URL
7. 버튼
 - ① 버튼1
 - ② 버튼1 - 링크URL
 - ③ 버튼2
 - ④ 버튼2 - 링크URL
 - ⑤ 버튼3
 - ⑥ 버튼3 - 링크URL
8. 버튼배경색
9. 법적고지
 - 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.
10. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 - 8. MO 와이드메뉴

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > MO 와이드메뉴 > 소재(MOBILE 와이드메뉴 템플릿)

소재 설정

소재명 30

부가노출 카카오톡 채널 상담톡

카카오톡 채널 15
카카오톡 채널 등록 확인을 위해 '검색용ID'를 입력하세요.
카카오톡 채널 이름 표시(카카오톡 채널 관리자센터)에서 등록 후 검색하세요.

상담톡 15
상담톡 상품용 입력중이면 '카카오톡 채널 검색용ID'를 등록해주세요.
상담톡은 별도의 상품으로 카카오톡 채널 총의 1:1방식이 아닙니다.
카카오톡 비즈니스와 만나고인원에서 상담톡 상품소거서를 참고하세요.

메인이미지 288x110 (JPG, PNG / 150KB이하)
 15

자세히보기
 188x110 (JPG, PNG / 40KB이하)
 7
 188x110 (JPG, PNG / 40KB이하)
 7
 188x110 (JPG, PNG / 40KB이하)
 7
 8
 8
 8

법적고지 해당사항 없음 화재/생방보험, 금융투자상품
 의료/계약 대부업

심사요청 50



MO 와이드메뉴 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명
2. 부가노출
 - ① 카카오톡 채널
 - ② 상담톡
3. 카카오톡 채널
4. 상담톡
5. 메인이미지
 - ① 메인이미지 파일
 - ② 메인이미지 - 링크URL
 - ③ 메인이미지 - 대체텍스트
6. 자세히보기
 - ① 링크URL
7. 썸네일
 - ① 썸네일1
 - ② 썸네일1 - 설명
 - ③ 썸네일1 - 링크URL
 - ④ 썸네일2
 - ⑤ 썸네일2 - 설명
 - ⑥ 썸네일2 - 링크URL
8. 버튼
 - ① 버튼1
 - ② 버튼1 - 링크URL
 - ③ 버튼2
 - ④ 버튼2 - 링크URL
 - ⑤ 버튼3
 - ⑥ 버튼3 - 링크URL
9. 버튼배경색
10. 법적고지
 - 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.
11. 심사요청

* 참고 : 템플릿 유형 - 9. MO 와이드썸네일

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색 > MO와이드썸네일 > 소재(MOBILE 와이드썸네일 템플릿)

소재 설정

소재명 30

부가노출 카카오톡 채널 상담톡

카카오톡 채널 15

- 카카오톡 채널 등록 확인을 위해 '검색용 ID'를 입력하세요.
- 카카오톡 채널 미등록시(카카오톡 채널 관리자센터)에서 등록 후 검색하세요.

 검색용 ID 사이트 URL

상담톡 15

상담톡 상용을 집행중인 카카오톡 채널 '검색용 ID'를 등록해주세요.
 상담톡은 별도의 상용으로 카카오톡 채널 용량 1:1제정의 아닙니다.
 카카오톡 비즈니스(지프인포메이션)에서 상담톡 상용소재서를 참고하세요.

(1면) 메인이미지

720x320
 JPG, JPEG, PNG / 150KB이하

(2면) 썸네일

110x110
 JPG, PNG / 40KB이하

 ?

110x110
 JPG, PNG / 40KB이하

 ?

110x110
 JPG, PNG / 40KB이하

 ?

버튼
 8

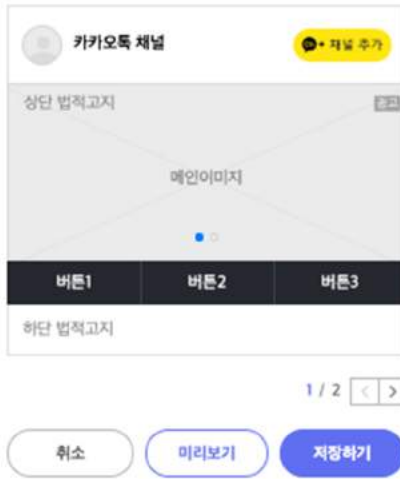
 8

 8

버튼배경색
 PC 브라우저에서 미리보기는 폰트와 해상도 이슈로 실제 모바일 노출 결과와 다를 수 있습니다.

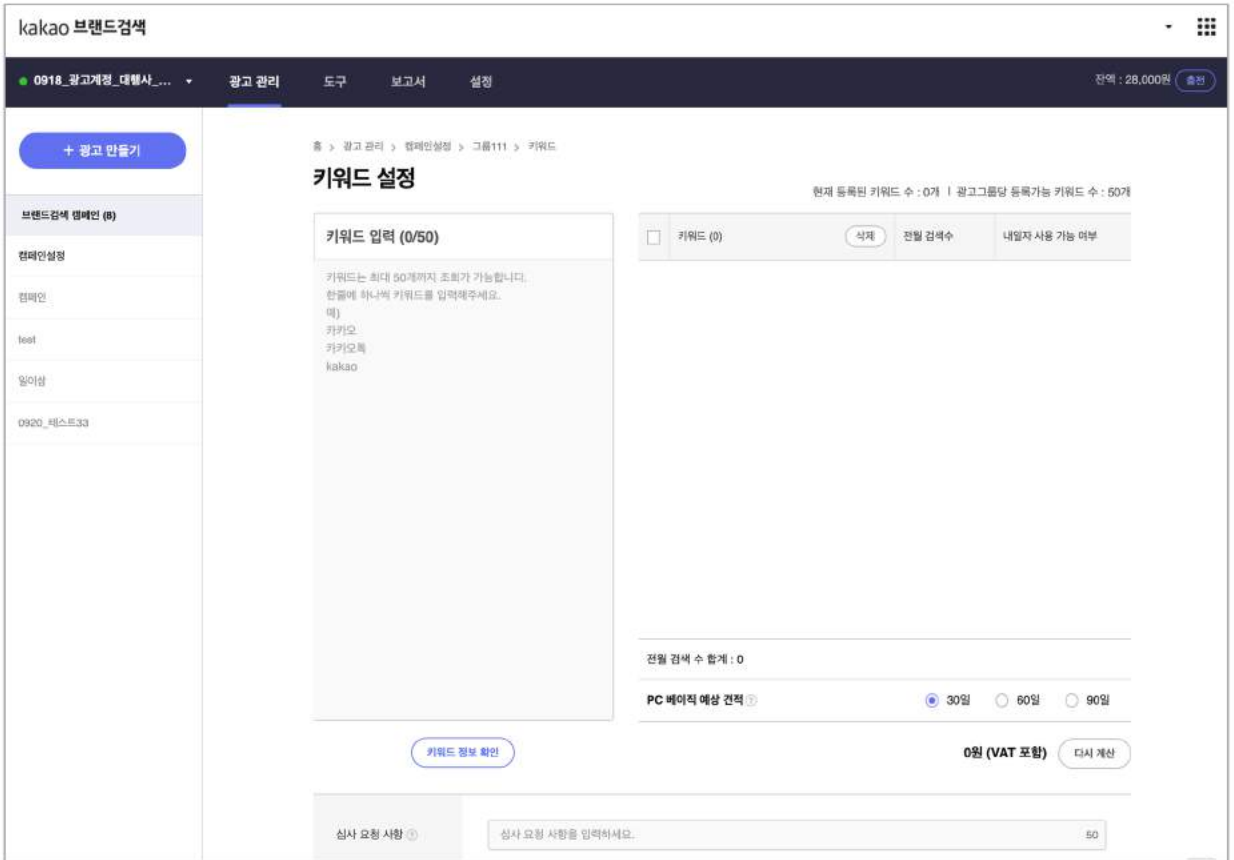
법적고지 해당사항 없음 휴게/생명보험, 금융투자상품
 의료/제약 대부분

심사요청 50



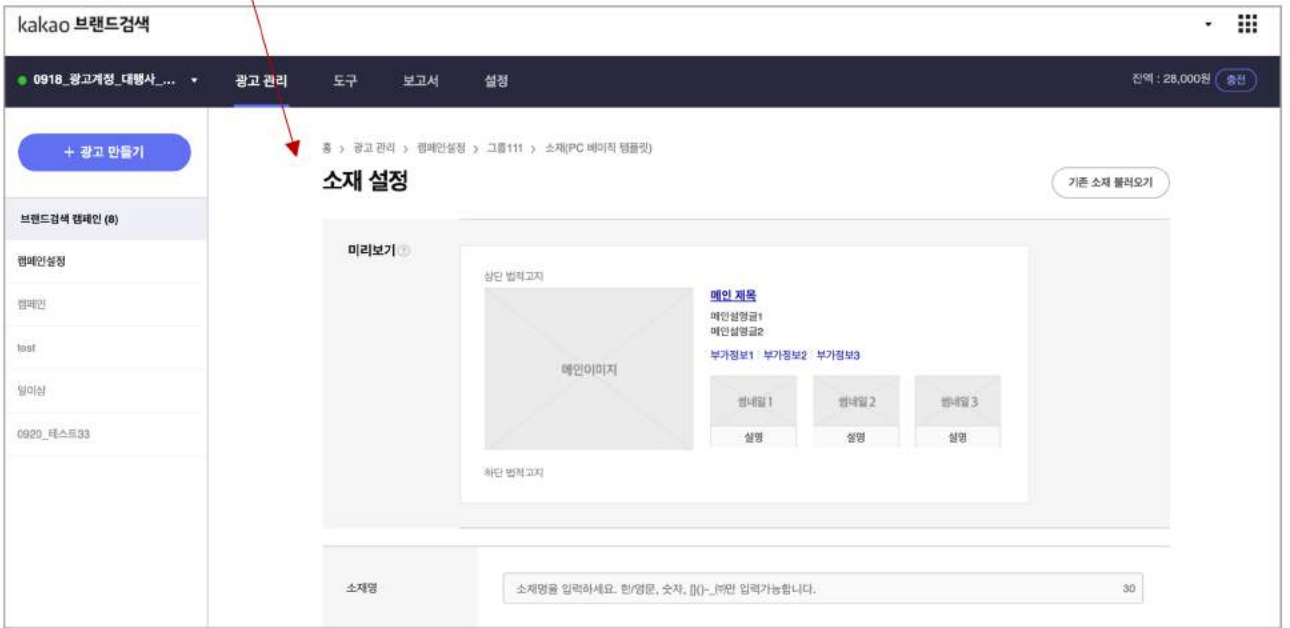
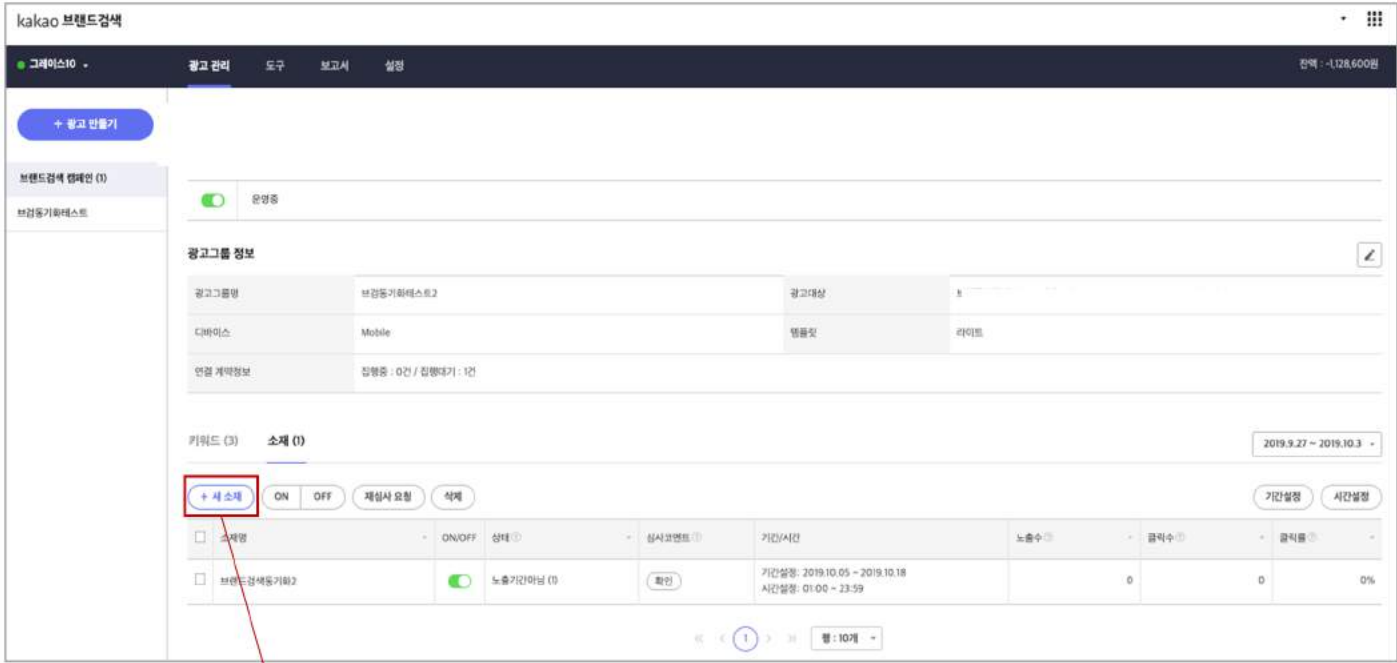
• MO 와이드썸네일 유형 소재의 입력 사항은 다음과 같습니다.

1. 소재명
2. 부가노출
 - ① 카카오톡 채널
 - ② 상담톡
3. 카카오톡 채널
4. 상담톡
5. (1면) 메인이미지
 - ① 메인이미지 파일
 - ② 메인이미지 - 링크URL
 - ③ 메인이미지 - 대체텍스트
6. (2면) 썸네일
 - ① 썸네일1
 - ② 썸네일1 - 설명
 - ③ 썸네일1 - 링크URL
 - ④ 썸네일2
 - ⑤ 썸네일2 - 설명
 - ⑥ 썸네일2 - 링크URL
 - ⑦ 썸네일3
 - ⑧ 썸네일3 - 설명
 - ⑨ 썸네일3 - 링크URL
7. 버튼
 - ① 버튼1
 - ② 버튼1 - 링크URL
 - ③ 버튼2
 - ④ 버튼2 - 링크URL
 - ⑤ 버튼3
 - ⑥ 버튼3 - 링크URL
8. 버튼배경색
9. 법적고지
 - 법적고지 필수 업종의 경우 업종에 따른 고지문을 입력하는 란입니다.
10. 심사요청



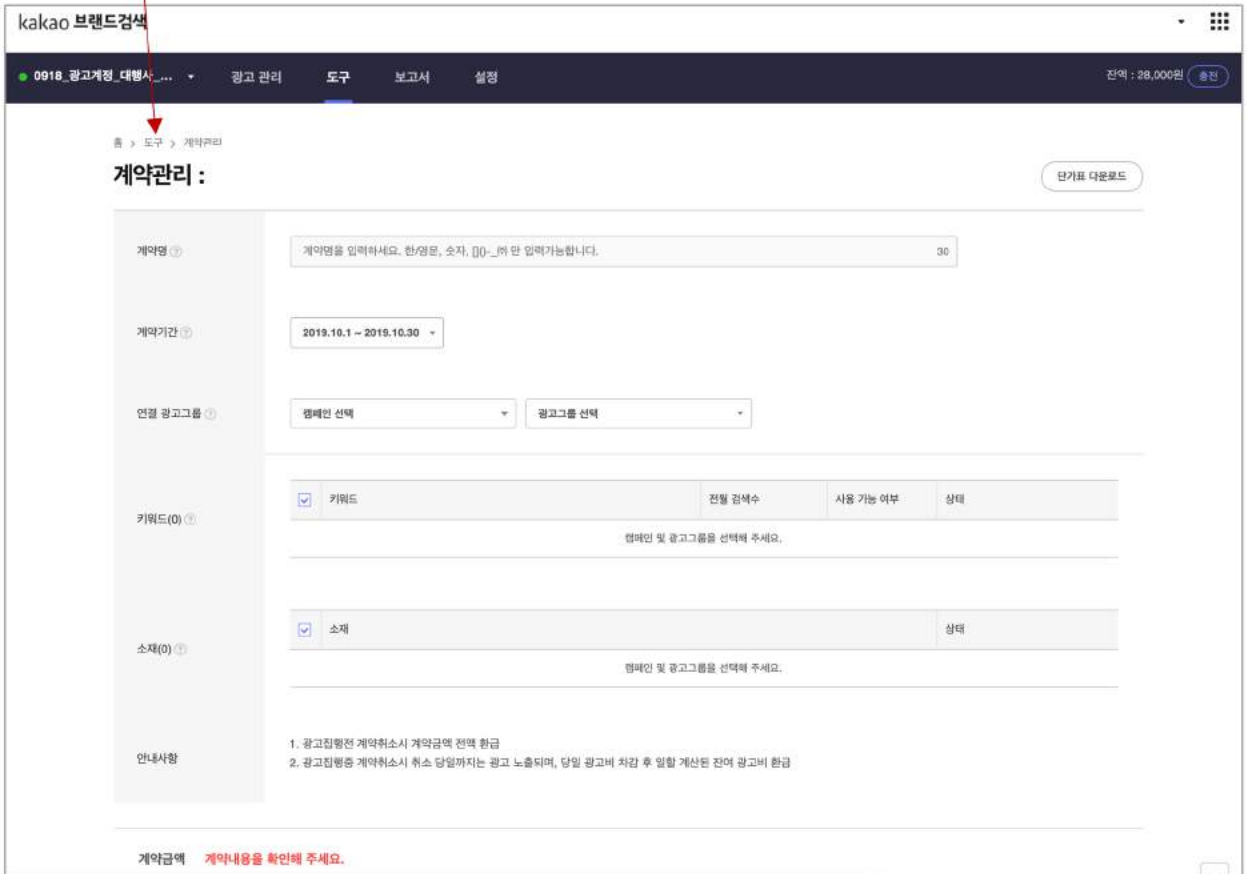
4) 키워드 설정

- 브랜드검색광고 집행을 위한 키워드를 등록 할 수 있습니다.
- 그룹 당 최대 50개까지 키워드 등록이 가능합니다.
- [키워드 정보 확인] 버튼을 클릭하면 각 키워드의 전월 검색수와 내일 자 사용 가능 여부, 예상 건적을 알 수 있습니다.



4) 소재 설정

- 소재 탭 > [+ 새 소재] 버튼을 클릭하면 광고그룹에서 선택한 유형의 소재를 만들 수 있습니다.
- 서류 첨부부를 해야 하는 소재의 경우 [도구 > 서류 관리] 에서 서류를 등록하고 소재의 [심사요청사항]에 해당 서류의 종류와 설명에 대해 적어주셔야 합니다.



4) 새 계약 만들기

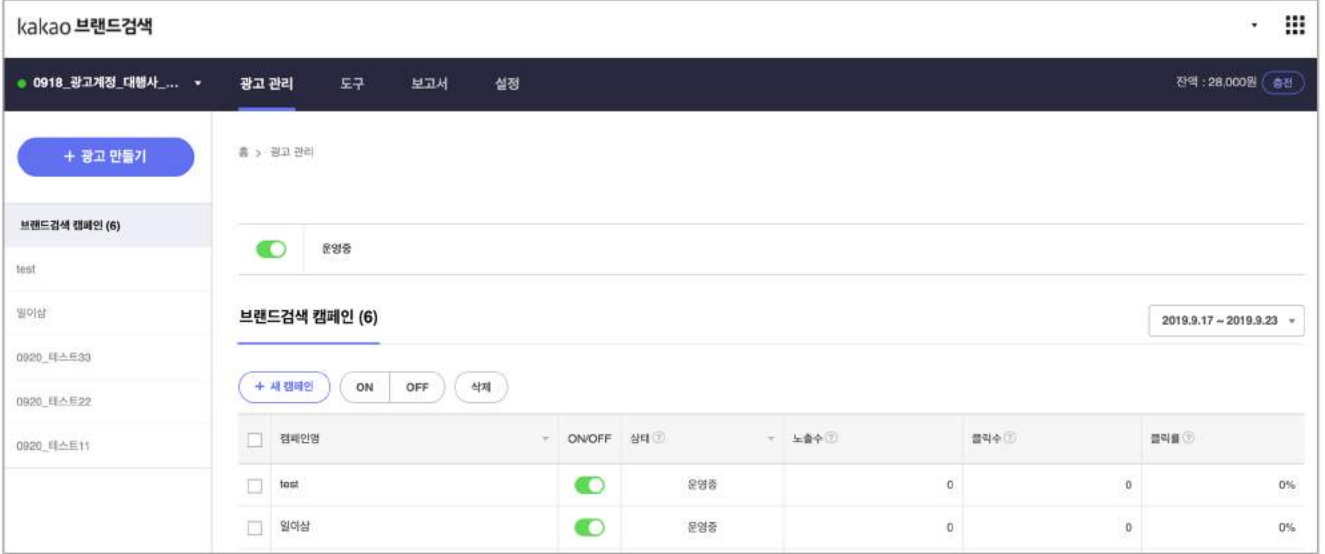
- 도구 탭 > 계약관리 > [+ 새 계약] 버튼을 클릭하면 집행 할 브랜드검색광고 계약을 만들 수 있습니다. 계약 저장을 위해서는 최소 1개의 키워드와 최소 1개의 소재를 선택해야 합니다.
- 심사 완료 된 키워드, 소재에 대해 집행 할 수 있으며, 한 계약 당 키워드는 최대 30개까지, 소재는 최대 3개까지 선택 가능합니다.
- 계약 기간은 최소 10일 ~ 최대 90일 집행 가능합니다. 계약 시작일은 익일 ~ 최대 60일 내에서 선택 가능하며, 계약 종료일은 시작일로부터 최소 10일 ~ 최대 90일 내에서 선택 가능합니다.
- 계약 저장을 클릭하면 계약이 체결 되며, 계약 금액이 즉시 차감됩니다.

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

- 광고 관리
- 도구 > 광고대상 관리
- 도구 > 계약 관리
- 도구 > 부킹 현황
- 도구 > 서류 관리
- 보고서
- 설정 > 광고계정 관리
- 설정 > 광고캐시 관리

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

• 광고 관리



광고 관리 페이지는 광고 정보를 한눈에 볼 수 있는 광고 계정의 메인 페이지입니다.
 광고계정 ON/OFF, 캠페인, 광고그룹을 만들거나 관리 할 수 있고, 보고서 등 성과 분석이 가능합니다.

1. 캠페인



캠페인 단위로 확인 가능한 사항은 다음과 같습니다.

- ① 캠페인명
- ② 캠페인 ON/OFF
- ③ 캠페인 상태
- ④ 노출수
- ⑤ 클릭수
- ⑥ 클릭률

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

2. 광고그룹

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색

브랜드검색1 (38118)

광고계정OFF

캠페인 정보 ↗

캠페인명 브랜드검색 광고상품 브랜드검색

광고그룹 (9) 키워드 (9) 소재 (0) 2019.9.19 ~ 2019.9.25 ▾

+ 새 광고그룹 ON OFF 삭제 계약하기

<input type="checkbox"/>	광고그룹명	ON/OFF	상태 ①	디바이스	템플릿	계약정보 ①	노출수 ①	클릭수 ①
<input type="checkbox"/>	MO와이드웹네일	<input checked="" type="checkbox"/>	광고대상심사중 (3)	Mobile	와이드웹네일		0	0
<input type="checkbox"/>	MO와이드메뉴	<input checked="" type="checkbox"/>	광고대상심사중 (3)	Mobile	와이드메뉴		0	0

광고그룹 단위로 확인 가능한 사항은 다음과 같습니다.

- ① 광고그룹명
- ② 광고그룹 ON/OFF
- ③ 광고그룹 상태
- ④ 디바이스
- ⑤ 템플릿
- ⑥ 계약정보
- ⑦ 노출수
- ⑧ 클릭수
- ⑨ 클릭률

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

3. 키워드

홈 > 광고 관리 > 브랜드검색

브랜드검색1 (38118)

운영중

캠페인 정보

캠페인명: 브랜드검색 광고상품: 브랜드검색

광고그룹 (9) **키워드 (12)** 소재 (3) 2019.9.19 ~ 2019.9.25

ON OFF 삭제

<input type="checkbox"/>	키워드	ON/OFF	상태	심사코멘트	광고그룹명	노출수	클릭수	클릭률
<input type="checkbox"/>	키워드2	<input checked="" type="checkbox"/>	키워드등록불가 (2)	확인	PC페이지	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	키워드3	<input checked="" type="checkbox"/>	미계약 (1)	확인	PC페이지	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	키워드4	<input checked="" type="checkbox"/>	미계약 (1)		PC페이지	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	키워드	<input checked="" type="checkbox"/>	노출가능소재없음 (2)		MO와이드원내일	0	0	0%
<input type="checkbox"/>	키워드	<input checked="" type="checkbox"/>	키워드심사중 (3)		MO와이드메뉴	0	0	0%

• 키워드 단위로 확인 가능한 사항은 다음과 같습니다.

- ① 키워드명
- ② 키워드 ON/OFF
- ③ 키워드 상태
- ④ 심사코멘트
- ⑤ 광고그룹명
- ⑥ 노출수
- ⑦ 클릭수
- ⑧ 클릭률

• 키워드 심사 유형은 다음과 같습니다.

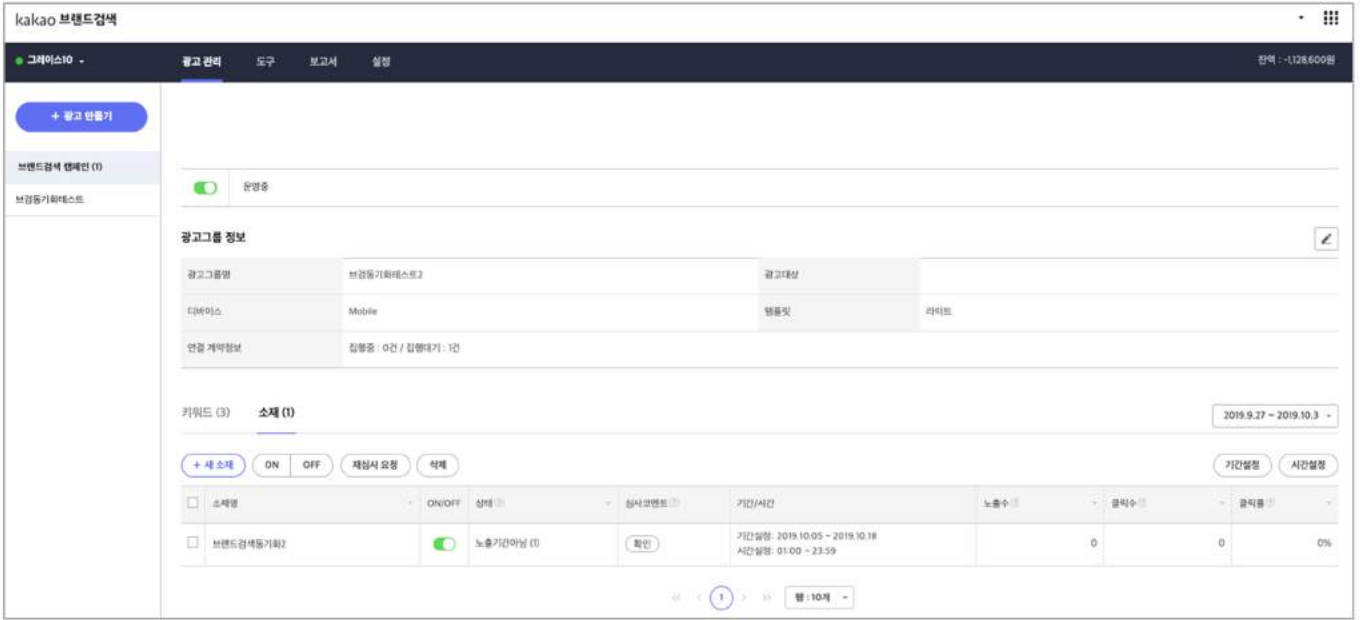
- ① 승인
- ② 임시승인

: 일정 기간 동안 (기본 30일) 키워드가 승인처리 되며, 기간이 지나면 등록불가 처리로 변경 됩니다. 상태는 승인으로 표시 되며, 심사코멘트의 [확인] 버튼을 클릭하면 승인 기간을 확인할 수 있습니다.
- ③ 등록불가

: 상태는 키워드 등록불가로 표시 되며, 등록불가 사유는 심사코멘트의 [확인] 버튼을 클릭해서 확인 할 수 있습니다. 등록불가 키워드 선택 후 재심사 요청 버튼을 클릭하면 다시 심사를 받을 수 있습니다.

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

4. 소재



• 소재 단위로 확인 가능한 사항은 다음과 같습니다.

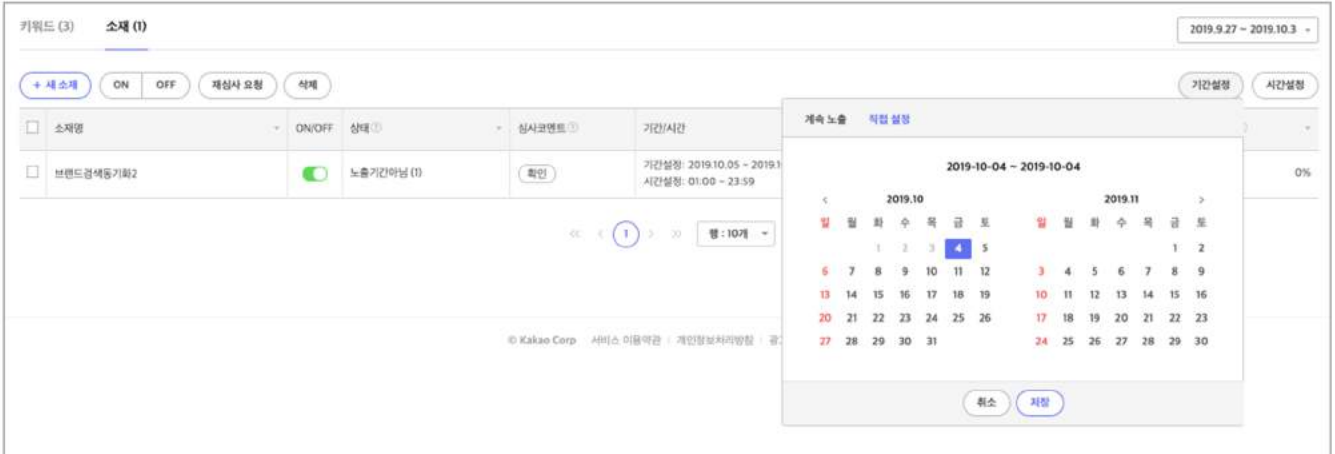
- ① 소재명
- ② 소재 ON/OFF
- ③ 소재 상태
- ④ 심사코멘트
- ⑤ 기간/시간
- ⑥ 노출수
- ⑦ 클릭수
- ⑧ 클릭률

• 소재 심사 유형은 다음과 같습니다.

- ① 승인
 - : 일정 기간 동안 (기본 30일) 소재가 승인처리 되며, 기간이 지나면 등록불가 처리로 변경 됩니다.
 - 상태는 승인으로 표시 되며, 심사코멘트의 [확인] 버튼을 클릭하면 승인 기간을 확인할 수 있습니다.
- ③ 등록불가
 - : 상태는 소재 등록불가로 표시 되며, 등록불가 사유는 심사코멘트의 [확인] 버튼을 클릭해서 확인 할 수 있습니다. 등록불가 소재 선택 후 재심사 요청 버튼을 클릭하면 다시 심사를 받을 수 있습니다.

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

4. 소재



- 소재 별로 노출 기간/시간 설정이 가능합니다.
 - ① 소재의 체크박스를 선택하고 [기간설정] / [시간설정] 버튼을 클릭하면 소재 별 노출 기간/시간을 설정할 수 있습니다.
 - ② 기간/시간 칼럼에서 소재 별로 지정한 기간과 시간을 확인할 수 있습니다.
- 계약 기간 내에 소재 노출 기간/시간이 아닐 경우 광고가 노출 되지 않습니다.

Kakao 브랜드검색 운영 가이드

• 도구 > 광고대상 관리

홈 > 도구 > 광고대상 관리

광고대상 관리 : 브랜드검색1 (38118)

+ 새 광고대상 재심사 요청 삭제

<input type="checkbox"/>	광고대상명	상태	심사코멘트	광고대상 URL
<input type="checkbox"/>	브랜드검색광고대상	운영중		http://aaa.com

<< < 1 > >> 행 : 10개

광고계정에 등록 된 광고대상 정보를 볼 수 있는 페이지입니다.
 광고대상을 새로 등록하거나 기존 광고대상을 관리할 수 있습니다.

• 광고대상 단위로 확인 가능한 사항은 다음과 같습니다.

- ① 광고대상명
- ② 상태
- ③ 심사코멘트
- ④ 광고대상URL

• 광고대상 심사 유형은 다음과 같습니다.

- ① 승인
- ② 등록불가

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 도구 > 계약 관리

홈 > 도구 > 계약관리

계약관리 :

+ 새 계약

계약명	상태	계약생성일	계약기간	광고그룹	디바이스	템플릿
test	집행대기	2019.09.25	2019.11.01 - 2019.11.10 (10)	(주)KB국민카드_19년9월_PC브랜드검색 수정	PC	베이지
브랜드검색1	집행대기	2019.09.24	2019.10.01 - 2019.10.10 (10)	(주)KB국민카드_19년9월_PC브랜드검색 수정	PC	베이지
브랜드검색2	집행대기	2019.09.23	2019.10.01 - 2019.10.10 (10)	PC베이지	PC	베이지
브랜드검색3	집행중	2019.09.18	2019.09.19 - 2019.09.28 (10)	PC베이지	PC	베이지
브랜드검색4	집행중	2019.09.16	2019.09.18 - 2019.09.30 (13)	(주)KB국민카드_19년9월_PC브랜드검색 수정	PC	베이지

<< < 1 > >> 행 : 10개

계약관리에서는 광고계정의 계약을 관리하고 취소 할 수 있습니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 계약명
2. 상태
3. 계약생성일
4. 계약기간
5. 광고그룹
6. 디바이스
7. 템플릿
8. 관리 (계약취소)
9. 계약금액
10. 총비용
11. 환급액

* 참고 : 계약취소

계약기간	광고그룹	디바이스	템플릿	관리	계약금액	총비용	환급액
2019.11.01 - 2019.11.30 (30)	PC베이지	PC	베이지	계약취소	462,000	0	0

계약 취소는 관리 > [계약취소] 버튼 클릭으로 가능하며 아래와 같은 방법으로 환불 됩니다.

1. 광고 집행 전 계약 취소 시에는 계약금액 전액 환급
2. 광고 집행 중 계약 취소 시에는 취소 당일까지는 광고가 노출되며, 당일 광고비 차감 후 일할 계산 된 잔여 광고비 환급

Kakao 브랜드검색 등록 안내



계약관리에서는 계약 내 정보를 관리 및 변경 할 수 있습니다.

변경 가능한 정보는 다음과 같습니다.

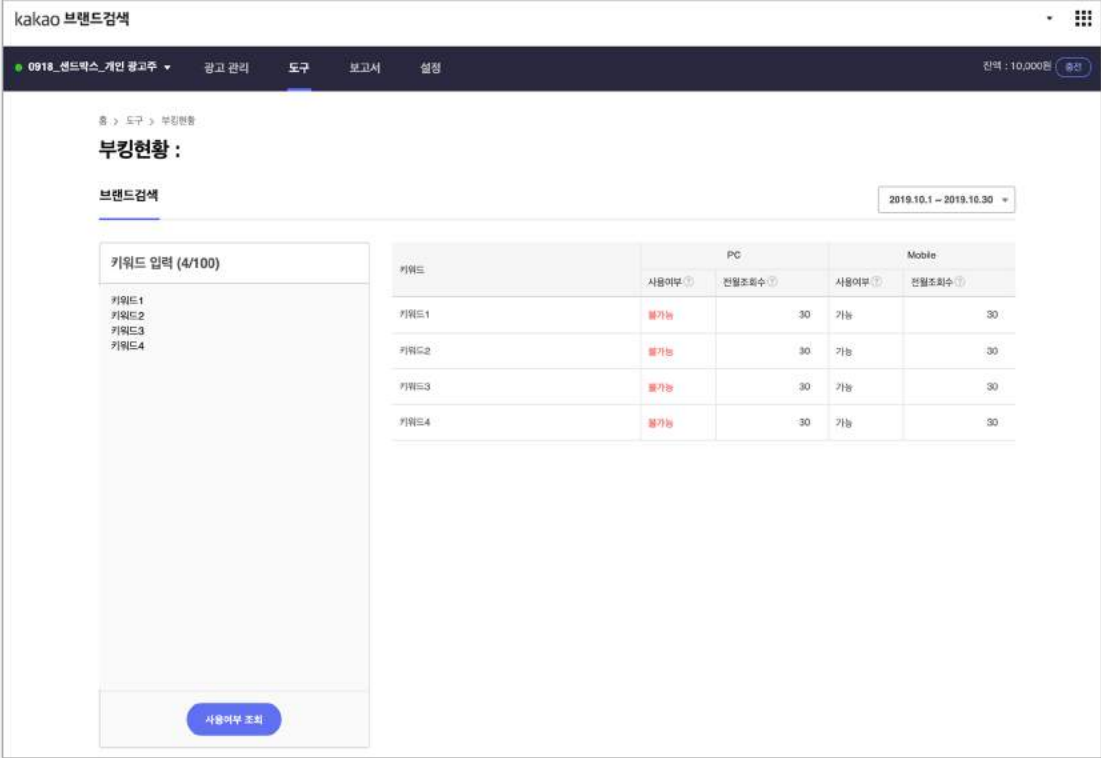
1. 계약 내 집행 키워드
 - : 키워드 선택 > [계약저장]을 클릭하면 계약 내 집행 키워드를 추가 및 제외 할 수 있습니다.
2. 계약 내 소재
 - : 소재 선택 > [계약저장]을 클릭하면 계약 내 집행 소재를 추가 및 제외 할 수 있습니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 계약명
2. 계약기간
3. 연결 광고그룹
4. 키워드
 - 계약 당 최대 30개 선택 가능
5. 소재
 - 계약 당 최대 3개 선택 가능 (소재를 2개 이상 선택 시 소재는 랜덤 노출)
 - 소재 별 기간설정 / 시간설정 확인 가능
(소재 노출에 빈 기간이 있을 경우 해당 기간에는 계약이 체결 되어도 광고가 노출되지 않습니다)
6. 계약금액

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 도구 > 부킹 현황



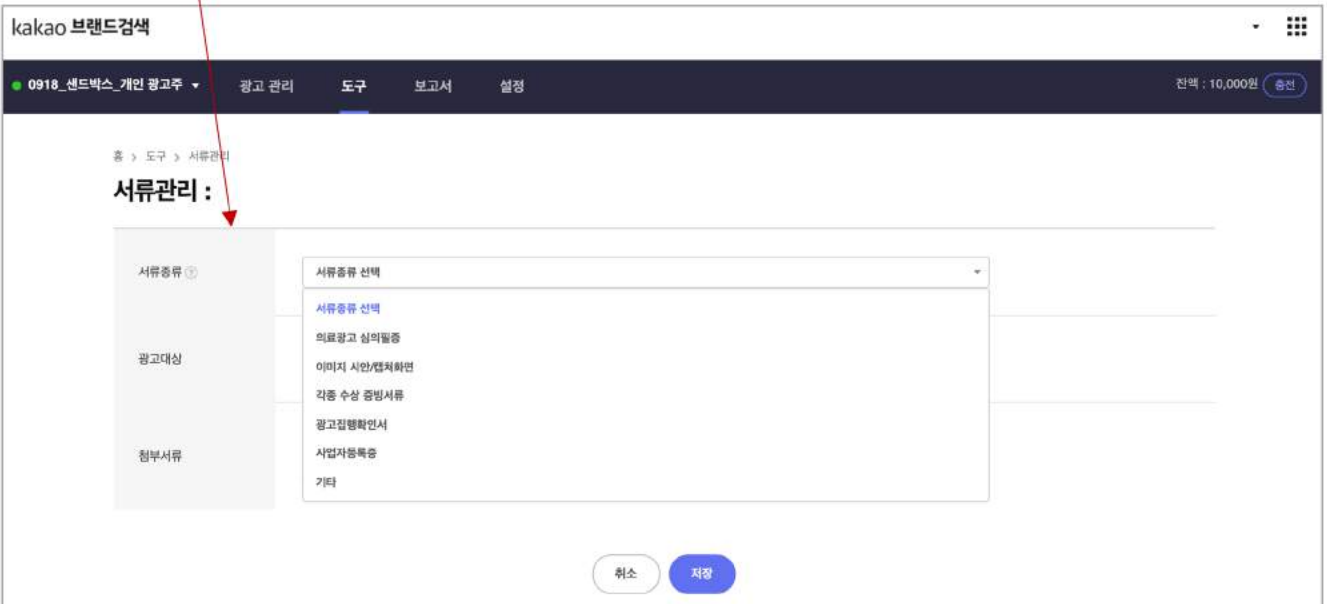
키워드 정보 확인이 가능한 페이지 입니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 디바이스 별 키워드 사용 가능 여부
2. 디바이스 별 키워드 전월 조회수

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 도구 > 서류 관리



광고대상 별 필요한 서류를 등록하고 관리 할 수 있는 페이지 입니다.

서류관리에서 필요 서류를 등록한 뒤에, 소재 등록 시 심사요청사항에 해당 서류의 종류와 설명을 적어주셔야 합니다.

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 보고서

kakao 브랜드검색

일어상사오육칠팔구십일이... | 광고관리 | 도구 | 보고서 | 설정 | 잔액 : 1,000,000원 | 충전

계약별 보고서

상태 : 전체 | 계약명 | 검색

계약명	상태 ①	계약기간	광고그룹	디바이스	템플릿	계약금액 ①	노출수 ①	클릭
일어상사오육칠팔구십일이상사...	집행중	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹5	Mobile	프리미엄(기관) 동영상변태일 배너	999,999,999	999,999,999	99
일어상사오육칠팔구십일이상사...	집행중	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹6	Mobile	프리미엄(기관) 동영상변태일 배너	999,999,999	999,999,999	99
일어상사오육칠팔구십일이상사...	집행취소	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹6	Mobile	프리미엄(기관) 동영상변태일 배너	999,999,999	999,999,999	99
일어상사오육칠팔구십일이상사...	집행취소	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹5	Mobile	프리미엄(기관) 동영상변태일 배너	999,999,999	999,999,999	99
일어상사오육칠팔구십일이상사...	종료	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹6	Mobile	프리미엄(기관) 동영상변태일 배너	999,999,999	999,999,999	99
일어상사오육칠팔구십일이상사...	종료	2019.07.01 - 2019.07.31(31)	광고그룹5	Mobile	프리미엄(기관) 동영상변태일 배너	999,999,999	999,999,999	99

계약 별 보고서 확인이 가능한 페이지 입니다.

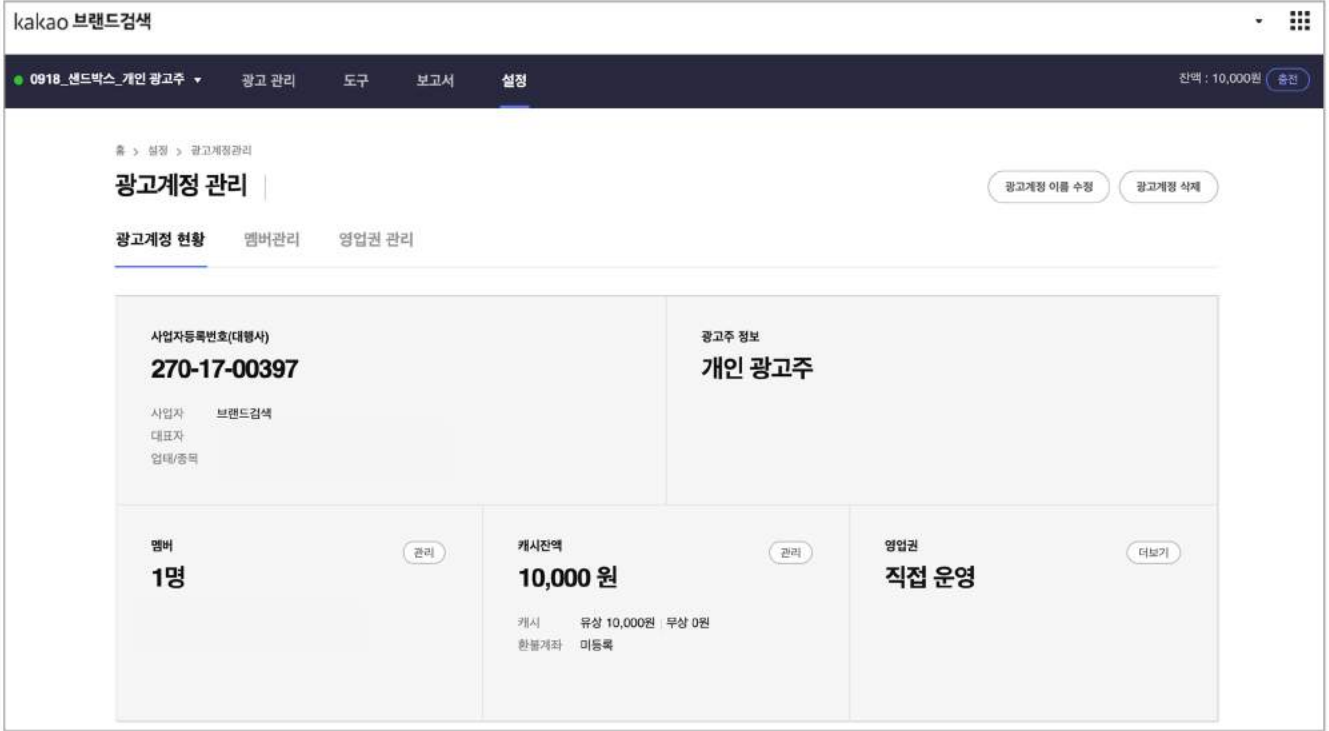
확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 계약 상태
2. 계약 기간
3. 광고 그룹
4. 디바이스
5. 템플릿
6. 노출수
7. 클릭수
8. 클릭률
9. 계약금액
10. 총비용
11. 환금액

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 설정 > 광고계정 관리

A. 광고계정 현황



광고 계정 정보 확인이 가능한 페이지 입니다.

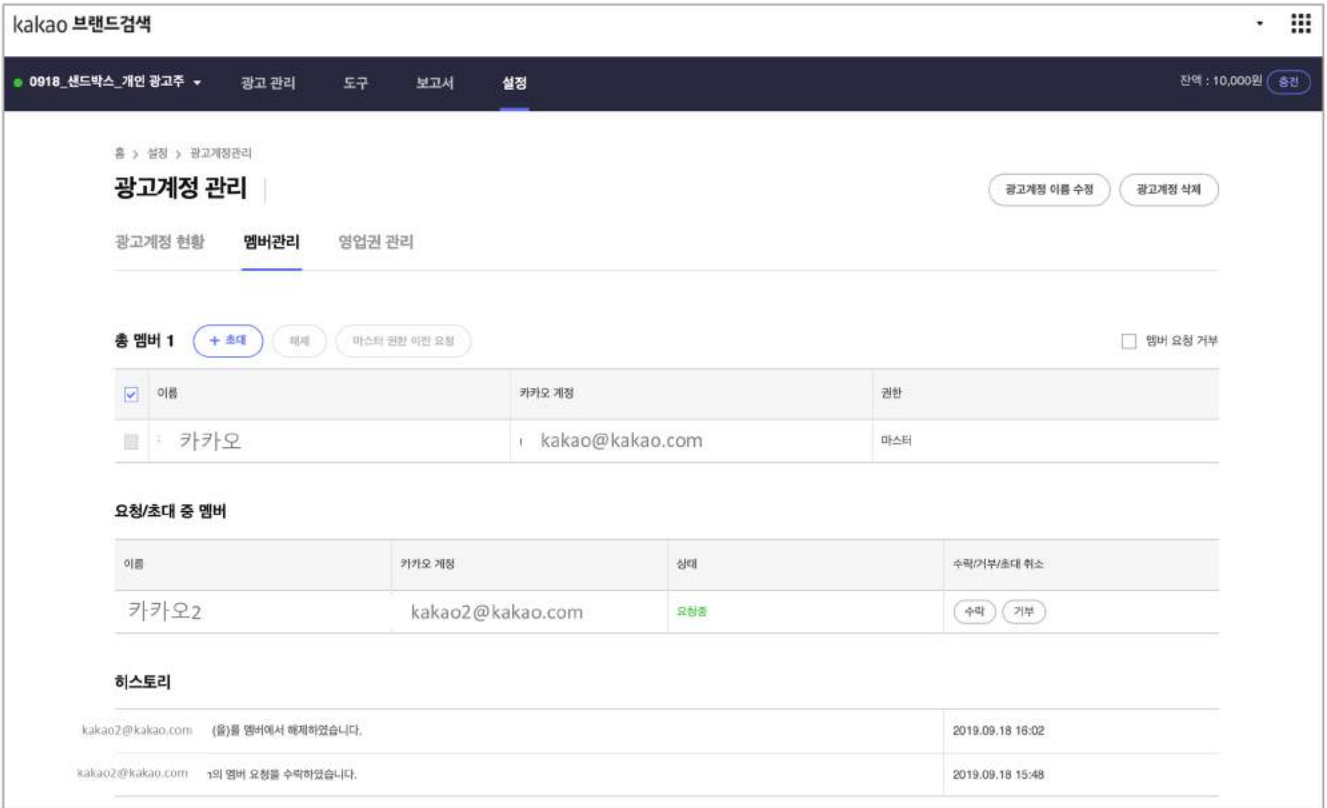
확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 사업자 정보
2. 광고주 정보
3. 멤버
4. 캐시 잔액
5. 영업권

Kakao 브랜드검색 등록 안내

• 설정 > 광고계정 관리

B. 멤버 관리



광고 계정에 연결된 멤버를 관리하는 페이지입니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 총 멤버
2. 요청 / 초대 중 멤버
3. 멤버 초대 히스토리

가능한 액션은 다음과 같습니다.

1. 멤버 초대하기
2. 마스터 권한 이전 요청
3. 멤버 요청 수락/거부
4. 멤버 초대 취소

Kakao 브랜드검색 등록 안내

- 설정 > 광고계정 관리
 - C. 영업권 관리



광고 계정 영업권을 관리 하는 페이지 입니다.

영업권 요청을 수락 또는 거부 할 수 있습니다.

영업권 요청 거부 체크박스를 선택하면 영업권 요청을 받지 않게 됩니다.

Kakao 브랜드검색 등록 안내

- 설정 > 광고캐시 관리

kakao 브랜드검색
0918_샌드박스_개인 광고주 > 광고 관리 > 도구 > 보고서 > **설정**
잔액 : 10,000원 충전

홈 > 설정 > 광고캐시관리

광고캐시 관리

캐시 현황

충전
환불
환불계좌
등록

총 잔액 유상캐시 무상캐시

10,000원 = 10,000원 + 0원

등록한 환불계좌가 없습니다.
등록을 클릭하여 환불 계좌를 등록하세요.

충전 내역 최근 1개월 구분: 전체

거래일시	구분	거래유형	거래수단	충전금액	거래자
2019-09-20 16:54:41	충전	무통장 입금	우리 X6505552118541	10,000원	rod1@test.com

<< < 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 > >> 행: 5개

무상캐시 사용현황 최근 1개월 상태: 전체

발행일시	충전사유	충전금액	상태	만료일	사용일	사용자
무상캐시 사용현황이 없습니다.						

환불 처리현황 최근 1개월 상태: 전체

요청일시	환불요청금액	환불금액	요청자	상태	처리일	환불내역
환불 처리현황이 없습니다.						

광고 계정의 캐시를 관리 하는 페이지 입니다.

확인 가능한 정보는 다음과 같습니다.

1. 캐시 현황
2. 충전 내역
3. 무상캐시 사용 현황
4. 환불 처리 현황

가능한 액션은 다음과 같습니다.

1. 캐시 충전
2. 캐시 환불

감사합니다