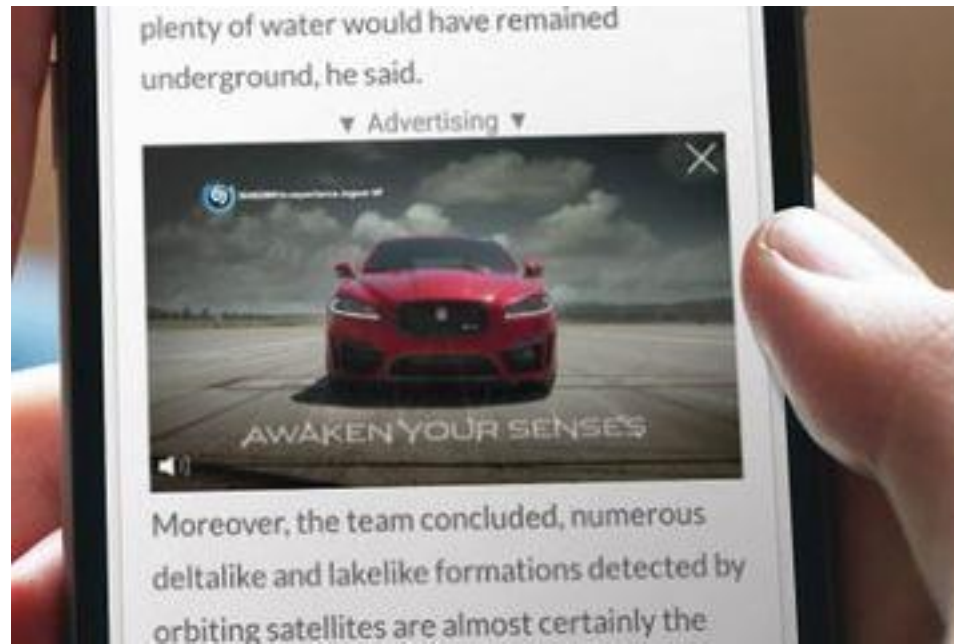


아웃스트림 광고

“콘텐츠 사이에서 반응 하는 영상 광고”



아웃스트림 광고

특징

유튜브 외부의 파트너 사이트 or 앱에 게재되는 모바일 전용 광고

기본 음소거 상태로 재생이 이루어짐

페이스북 같은 스타일

Outstream Video

New High Visibility Video Ad Unit

Outstream videos autoplay in highly visible players when users interact with content, even if a webpage does not have video content itself.



Why Outstream?

More Premium Inventory

These stand-alone videos allow clients to access high visibility inventory that does not have video content, effectively reaching a wider audience.

- Yahoo.com
- Huffingtonpost.com
- Foxnews.com
- Businessinsider.com
- Gawkermedia.com
- Accuweather.com
- Chicagotribune.com
- Monster.com
- Espn.com
- Mashable.com

Use Current Video Assets

Use your in-stream videos for outstream!

Supported files: x-flv, mp4, webm, x-ms-wmv, ogg, x-msvideo, mpeg, quicktime, 3gpp, 3gpp2, x-m4v

Recommended Video Lengths: 15 or 30 seconds

Greater Click Engagement

Outstream videos blend in with content, allowing users to effortlessly engage with the creative.



아웃스트림 광고

입찰 전략

조회가능 1,000회 노출당 과금

(vCPM: viewable Cost Per 1000 impressions)

영
인
범퍼 광고 대비 1.5 ~ 2배

여러 요소에 따라 변동 가능)