

이루다마케팅

# SNS 타겟팅 광고서비스

COPYRIGHT © ERUDA MARKETING. ALL RIGHTS RESERVED



# 목차

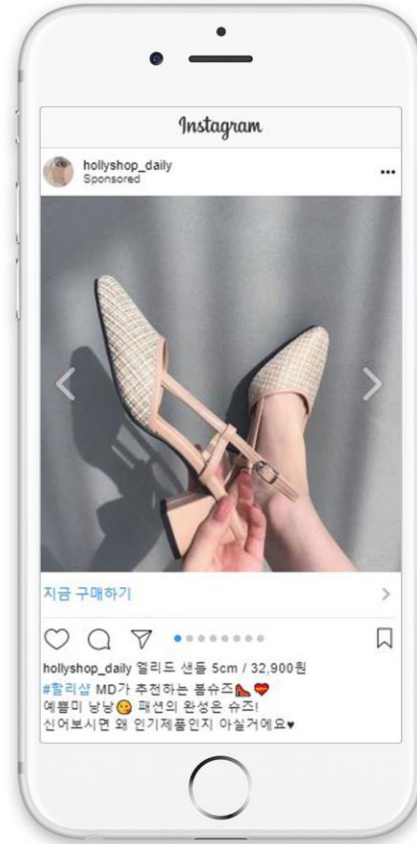
---

- **서비스 안내**

- SNS 타겟팅광고란?
- SNS 타겟팅광고 구조

- **이루다 타겟팅광고**

- SNS 타겟팅광고 핵심
- SNS 타겟팅광고 과정
- 광고 콘텐츠
- 광고 콘텐츠 요약
- 광고 타겟팅
- 광고 타겟팅 요약



## SNS 타겟팅광고란?

클라이언트 브랜드와 제품에 관심이 많은 유저만 선별하여  
광고하는 스마트하고 차별화된 SNS 타겟팅 광고입니다.



SNS 타겟팅광고는 픽셀을 통해 분석한 소비자들의 행동, 성향, 취향을 토대로 각 소비자의 취향에 적합한 개인화 광고를 노출합니다.

▶ 클라이언트의 제품/브랜드 구매 확률을 극대화



고객이 직접 입력한 신뢰도 높은 정보를 바탕으로 고객 행동을 분석하고 핵심 가치 타겟을 정교하게 선별하여 광고를 진행합니다.

▶ 구매 전환 극대화 & 광고비용 절감

타겟팅 정확성

컨텐츠 기획력

시스템 피드백

맞춤 타겟

맞춤 타겟 또는 유사 타겟 추가

재외 | 새로 만들기

위치

이 위치의 모든 사람

대한민국

대한민국

포함 | 위치를 더 추가하려면 입력하세요

지도

위치 알을 추가

연령

18 | 65+

성별

전체 | 남성 | 여성

언어

언어 입력

상세 타겟팅

다음 중 하나 이상과 일치하는 사람 포함

인구 통계학적 특성, 관심사 또는 행동 추가

유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟
유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟
2회 이상 방문한 사람	맞춤 타겟 (관심사: 패션)	14,000	사용 가능
175000 구매사태	맞춤 타겟 (관심사: 패션)	10000 미만	사용 가능
타겟팅(내셔널지오그래픽)	맞춤 타겟 (관심사: 패션)	82,000	사용 가능
180일 방문차량 30일 1회이상 구매차량 제외	맞춤 타겟 (관심사: 패션)	95,000	광고 중
광고사태	맞춤 타겟 (관심사: 패션)		광고 중
차사 카테고리	맞춤 타겟 (관심사: 패션)	10000 미만	사용 가능

Instagram

박남매 Sponsored

박남매

요즘 제일 HOT한 링클프리 찰랑 블라우스 코디 이렇게 해봐!

밀어서 보기 >

지금 구매하기 >

paknamae 이렇게만 코디하면 어디든 OK! 링클프리 찰랑 블라우스 코디모음 링클프리 찰랑 블라우스 코디모음 링클프리 찰랑 블라우스 코디모음

ONLINE STORE

유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟
유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟	유사 타겟 (98%, 3% to 5%) - People who like 타겟
2회 이상 방문한 사람	맞춤 타겟 (관심사: 패션)	14,000	사용 가능
175000 구매사태	맞춤 타겟 (관심사: 패션)	10000 미만	사용 가능
타겟팅(내셔널지오그래픽)	맞춤 타겟 (관심사: 패션)	82,000	사용 가능
180일 방문차량 30일 1회이상 구매차량 제외	맞춤 타겟 (관심사: 패션)	95,000	광고 중
광고사태	맞춤 타겟 (관심사: 패션)		광고 중
차사 카테고리	맞춤 타겟 (관심사: 패션)	10000 미만	사용 가능

## SNS 타겟팅광고의 핵심

- (1) 구매확률이 높은 유저만 타겟팅하는 정확성
- (2) 유저들의 이목을 사로잡는 컨텐츠 기획
- (3) 정확한 타겟팅 효율 추이 분석과 신속한 피드백



### 컨텐츠 기획

클라이언트의 매력을 끌어낼 수 있는 다양한 콘텐츠와 타겟 유저들의 이목을 집중시킬 수 있는 최적의 콘텐츠를 기획합니다.

### 컨텐츠 제작

전략적 콘텐츠 기획을 바탕으로 소비자들의 관심과 이목을 집중시킬 수 있는 최상의 퀄리티로 콘텐츠를 제작합니다.

### 타겟팅 전략

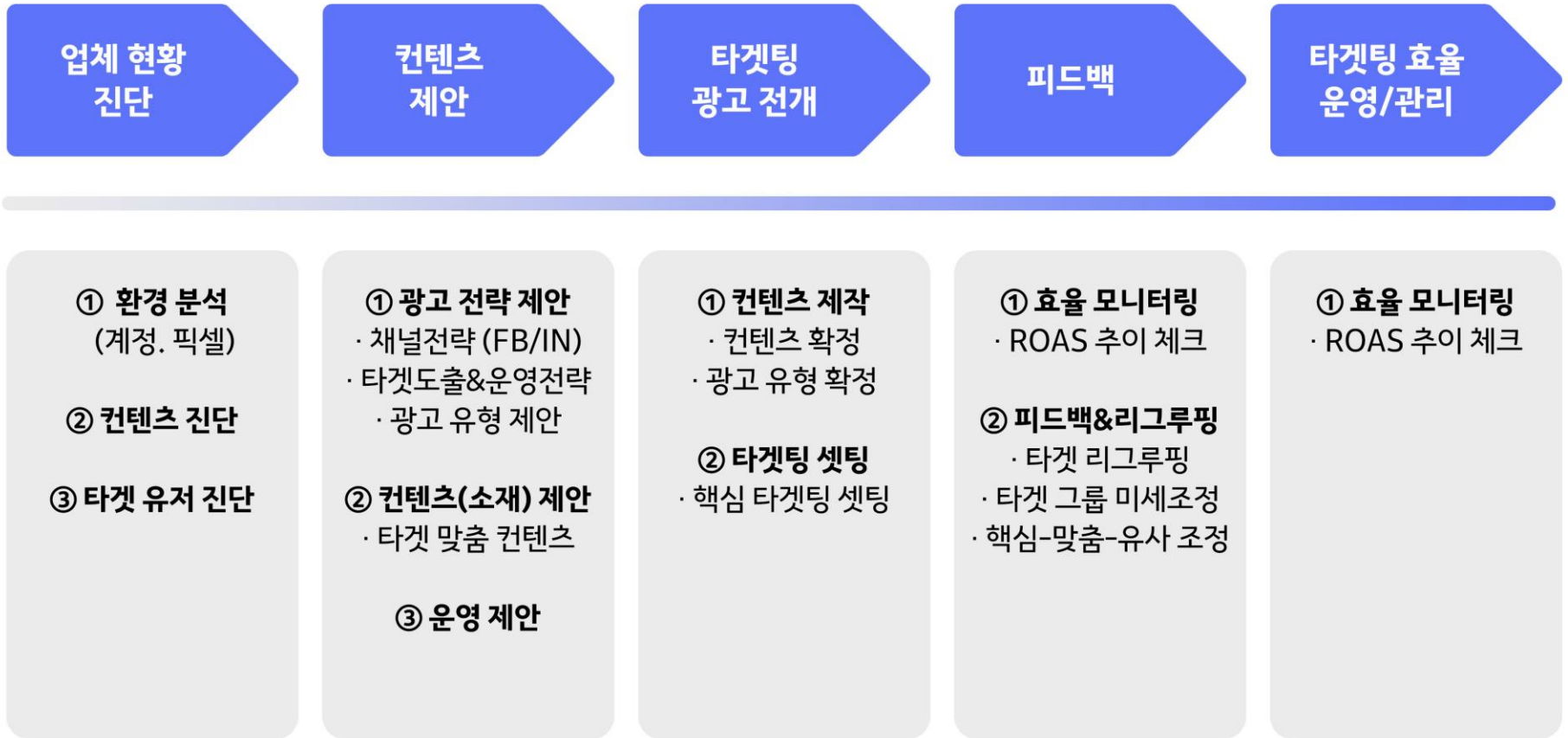
유저 활동속성 분석을 통한 정교한 타겟팅 전략을 세워, 브랜드와 제품에 대한 관심도가 높은 소비자 타겟을 정확하게 선별하여 효과적인 광고노출 결과를 만들어 냅니다.

### 타겟팅 시스템 운용

시의성에 맞는 적절한 그룹 타겟팅과 지속적인 타겟팅 광고 효율 수치를 지속적으로 모니터링 함으로써 안정적인 타겟팅 시스템을 운용합니다.

### 타겟팅 피드백

모니터링 된 유저반응과 타겟팅 효율 추이 (ROAS) 를 통해 타겟팅 그룹을 적시에 신속히 피드백 컨트롤 하여 최상의 타겟팅 효율을 유지합니다.





# 광고 콘텐츠

---

- 이루다 광고 콘텐츠

- 광고 기획

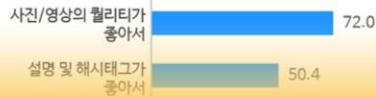
- 광고 디자인

- 광고 유형

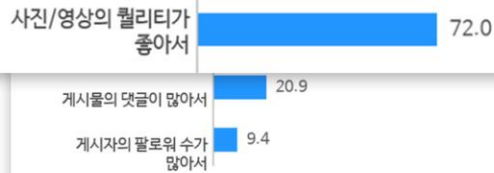
- 콘텐츠 요약

## SNS 광고 제품 구매 요인

### 구입 또는 이용의향 영향 요인



### 구입 또는 이용의향 영향 요인



[Base: 게시물/광고 접촉 후 구입/이용 의향자, N=254, 단위: %, 복수응답]

출처: 오픈 서베이

## 컨텐츠 기획력



**WHAT?**  
contents  
비주얼 컨텐츠 기획

**HOW?**  
to distribution  
트렌디한 광고 유형

## SNS 컨텐츠는 구매 전환의 핵심 요소!

구매 전환 효율은 어떤 컨텐츠(이미지, 영상)를 어떻게 보여주는냐에 달려있습니다.

## 컨텐츠 기획안

190419 박남매 신규광고 기획안

밀어서 보기 >

Codbook  
깔끔하고 단정하지만 느낌이 있는 코디  
밀어서 보기 >

샘네일 예시 이미지

or 코디상품 이미지

링클프리 찰랑 블라우스

※ 백경 이미지는 블라우스나 코디상품 이미지를 삽입해주시는데, 상품컷만 2개로 원래대로 사용하지 않을 예정입니다. 살짝 기대하다 싶으면 블라우스 이미지를 삽입해주세요!

## 기획 산출물



이루다마케팅은 다년간의 노하우로 각 클라이언트의 현황에 적합한 **컨텐츠 계획을 수립**으로써, **즉각적인 반응과 구매 행동으로 유도**할 수 있는 전략적이고 트렌디한 컨텐츠 제작이 가능합니다.

## 시선을 끄는 고품질리티 배너 제작



니까 레퍼런스



할리샵 레퍼런스



쓰리케어 레퍼런스



유어픽 레퍼런스

이루다마케팅은 유저들의 시선을 집중시켜 단숨에 구매 욕구를 자극할 수 있도록, 고품질리티 배너를 제작할 수 있는 비주얼 마케팅 노하우를 보유하고 있습니다.

링크 클릭 유입수 증가 & 구매 효율을 극대화 할 수 있습니다.

최신 유행을 반영하는 광고 유형

배너 유형



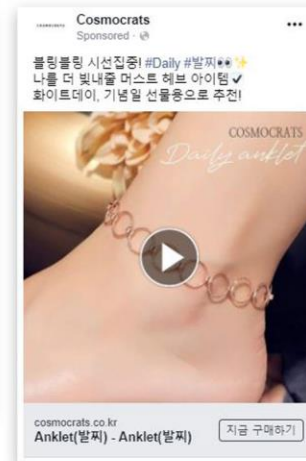
캔버스 유형



슬라이드 유형



슬라이드쇼(GIF) 유형



스토리 유형

제품 태그 유형

지속적으로 NEW Arrival 되는 신규 광고 유형에 대한 철저한 분석과 신속한 자체 롤링 테스트를 통해, 언제나 신규 광고 유형을 활용한 트렌디한 타겟팅 광고를 집행할 수 있습니다.

최신화된 타겟팅 포맷 활용



효율		
	BEFORE	AFTER
도달	744	7,429
클릭	3	59
좋아요	0	57

효율		
	BEFORE	AFTER
도달	7,298	25,214
클릭	17	262
좋아요	1	120

이루다마케팅의 SNS 타겟팅 컨텐츠는 비용 대비 최상의 효율을 이끌어냅니다.

# 광고 타겟팅

---

- 이루다 광고 콘텐츠

- 타겟팅 노하우

- 타겟그룹 전략 기획

- 리타겟팅

- 타겟팅 요약

## 정밀한 타겟팅 노하우

타겟  
광고를 노출할 타겟을 선택하세요. 더 알아보기.

새로 만들기    저장된 타겟 사용 ▼

맞춤 타겟 ①

제외 | 새로 만들기 ▼

이 위치의 모든 사람 ▼

위치 ①

▶ 대한민국

▶ 포함 ▼ | 위치를 더 추가하려면 입력하세요    찾아보기

위치 일괄 추가

연령 ①  -

성별 ①  전체     남성     여성

언어 ①

---

다음 중 하나 이상과 일치하는 사람 포함 ①

   추천    찾아보기

상세 타겟팅 ①

더 높은 전환당 비용으로 전환율(율) 높일 수 있는 경우 관심사를 확장하여 적용 ①

연결 관계 ①

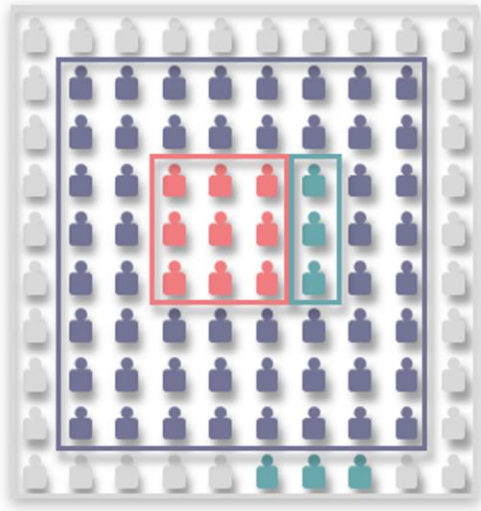
유사 타겟 (KR, 3% to 5%) - People who like 피치피크닉	유사 타겟 페이지:피치피크닉	350,000	● 사용 가능
유사 타겟 (KR, 3% to 7%) - People who like 피치피크닉	유사 타겟 페이지:피치피크닉	700,000	● 사용 가능
2회 이상 방문한 사람	맞춤 타겟 웹사이트(고급)	14,000	● 사용 가능
170709 구매자제외	맞춤 타겟 웹사이트	1000명 미만	● 사용 가능
피치피크닉페이지참여	맞춤 타겟 참여 - 페이지	92,000	● 사용 가능
180일 방문자중 30 일 1회이상 구매자 제외	맞춤 타겟 웹사이트	95,000	● 생성 중 ⓘ
경쟁사키워드	맞춤 타겟 웹사이트		● 생성 중 ⓘ
자사 키워드	맞춤 타겟 웹사이트	1000명 미만	● 사용 가능

고객이 직접 입력한 신뢰도 높은 정보 & 기존 고객 및 경쟁사 키워드를 바탕으로 고객 행동을 분석 함으로써, 보다 더 정교한 핵심 가치 타겟(고관심 유저)을 선별하여 **광고비용과 구매전환 효율을 극대화** 할 수 있습니다.



## 세밀한 타겟그룹 전략 기획

### 타겟그룹 개요



#### 전 체 시 장

: 전체 시장의 모든 잠재적 고객

#### 기본관심타겟

: 기본 시장조사 가치 유저  
기존 클라이언트 타겟 트렌드 가치 유저  
지역, 인구, 관심사 등 행동정보 DB 유저

#### 핵심 타겟

: 트렌드 민감성&구매력 높은 SNS유저  
클라이언트 기존 고객 DB pool  
특정 구매 행동 고확률 고객  
구매 행동 발현 고객

#### 유사 타겟

: 핵심 타겟 고객과 유사 고객  
구매 행동패턴 유사 고객  
특정 효율 그룹 유사 타겟팅

타겟팅 그룹 생성은 타겟팅 광고에서 가장 중요한 요소 중 하나입니다.  
이루다마케팅은 잭시믹스, 쓰리케어 등 자사물 외 100여개 클라이언트의 타겟팅 그룹을  
기획하며 축적해온 **풍부한 타겟팅 전략을 보유하고** 있습니다.

## 세밀한 타겟그룹 전략 기획

### 타겟그룹 생성 전략 기획

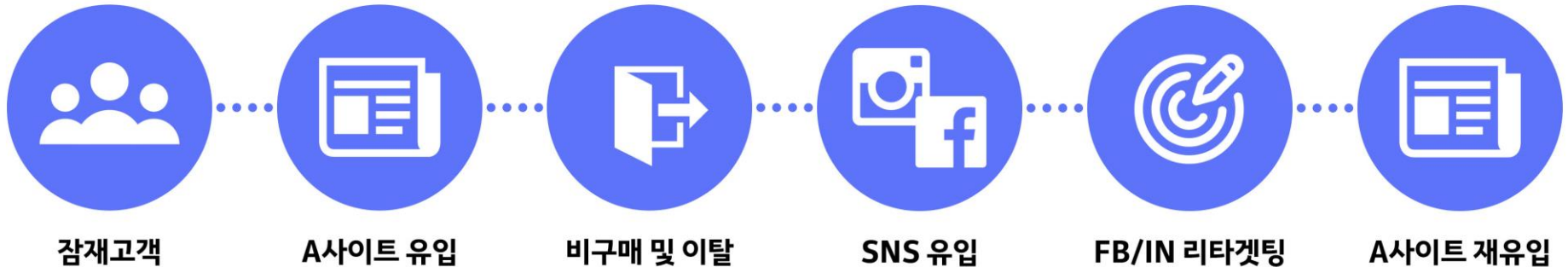


타겟팅 그룹 생성은 타겟팅 광고에서 가장 중요한 요소 중 하나입니다.  
 이루다마케팅은 잭시믹스, 쓰리케어 등 자사물 외 100여개 클라이언트의 타겟팅 그룹을  
 기획하며 축적해온 **풍부한 타겟팅 전략을** 보유하고 있습니다.

## 리타겟팅 광고

웹사이트 방문-이탈 고객, 광고 콘텐츠 반응 고객들을 추적하여 광고 재노출

- ▶ 1회 이상 웹사이트 접속 쿠키를 가진 대상 선별  
구매 고려 유저 재방문 유도  
구매 전환 확률 극대화  
리타겟팅 대상 고객 맞춤 전략 광고(이벤트) 가능



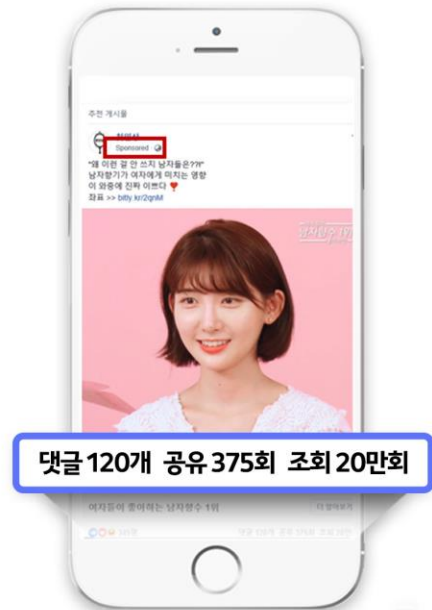
타겟팅 광고를 통해 일정량 이상의 모수 그룹을 확보한 이후  
**브랜드 인지 & 관심도 높은 고객을 대상으로 리타겟팅 광고를 집행함으로써,**  
기본적인 타겟팅 광고의 구매전환 효율보다 더욱 강력한 구매 전환 광고를 집행할 수 있습니다.



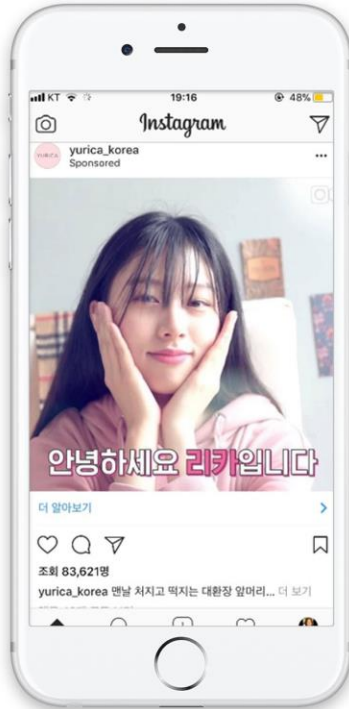
20~40대

남성 & 여성

건강, 뷰티  
대도시 거주



• SNS 타겟팅 광고서비스 - 이루다 타겟팅광고 - 광고타겟팅 - 타겟팅 요약



**[뷰티]**  
**다이어트**

**평균 ROAS**  
**370%**

**[패션]**  
**요가복**

**평균 ROAS**  
**340%**

**[식품]**  
**맛집**

**평균 ROAS**  
**300%**

**[뷰티]**  
**화장품(인스타)**

**평균 ROAS**  
**280~300%**

**[뷰티]**  
**화장품(페이스북)**

**평균 ROAS**  
**320%**

# 감사합니다



허동욱 대리

010.9306.1585

ehddnr6883@e-ruda.co.kr

주)이루다마케팅 · 서울특별시 강남구 선릉로 118길 9 (삼성동 34-17) 브랜드엑스 B/D 2F,3F