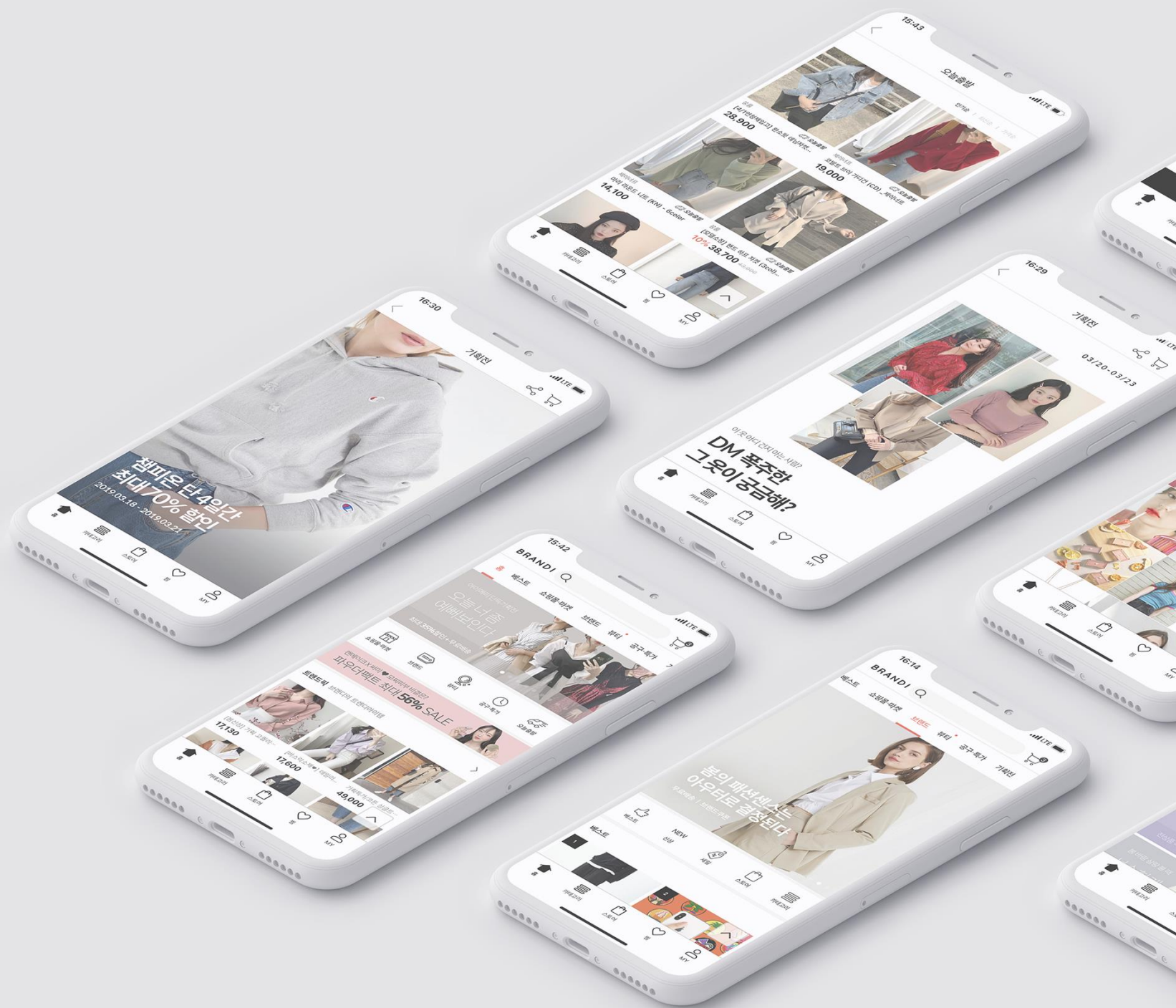


BRANDI

브랜드 소개서



Last Updated. 2019.09.

목 차

BRANDI PLATFORM

브랜드의 오늘

주요 성과

입점 현황

헬피 서비스

브랜드의 내일

미디어

BRANDI INC.

주식회사 브랜드

회사 소개

회사 연혁

BRANDI PLATFORM

여성들의 쇼핑앱에서
대한민국 대표 커머스 플랫폼으로

브랜드는 Z세대의 여성들을 위한 패션, 뷰티앱입니다.

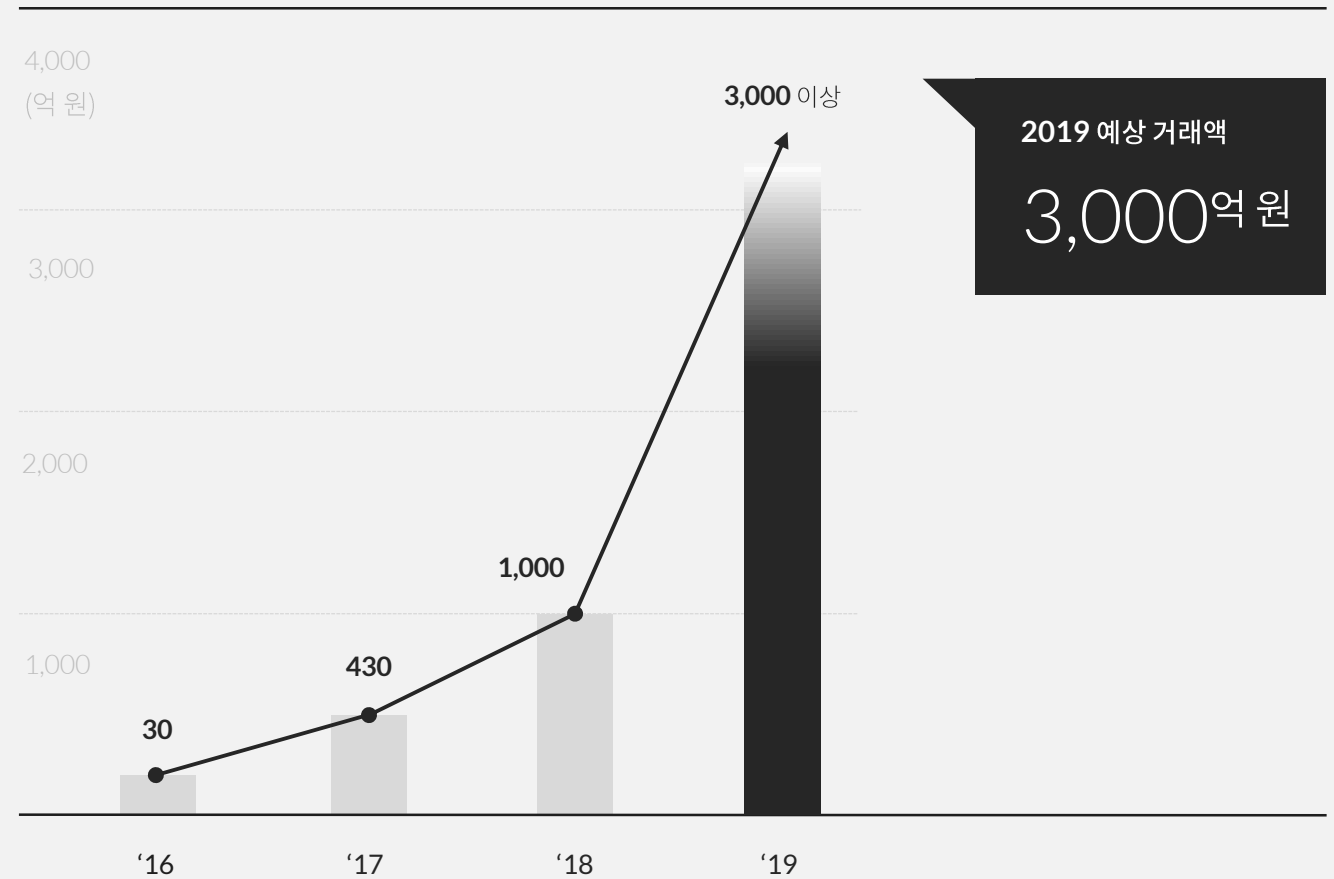


주요 성과

런칭 3년 만에 누적 거래액 2,000억 원 달성

2018년 연 거래액 1,000억 원을 돌파하였고,
2016년 7월 론칭 이후 현재까지의 누적 거래액이
2,000억 원을 넘었습니다.

연간 누적 거래액



주요 성과

대한민국 20대 여성
3명 중 1명은
브랜드를 사용합니다

브랜드에는 하루 약 28만 명(DAU)이,
한 달에 약 190만 명(MAU)이 방문하고 있습니다.
전체 방문자의 99%는 여성 유저이며,
그중 20대 여성이 96%를 차지하고 있습니다.

앱 다운로드 수

480만

월 평균 성장률

127%

하루 방문자 수
(DAU)

28만 명

월 방문자 수
(MAU)

190만 명

월 거래액

132억 원

20대 여성 비율

96%

입점 현황

인스타 마켓부터 쇼핑몰의 오직 예쁜 상품만 모으고 있습니다

블로그마켓 모음으로 시작한 브랜드에는
총 4,000여 곳의 판매자가 입점했고
월 매출 1억 원을 돌파한 판매자도
50여 곳에 달하고 있습니다.

common clothes
unique mood

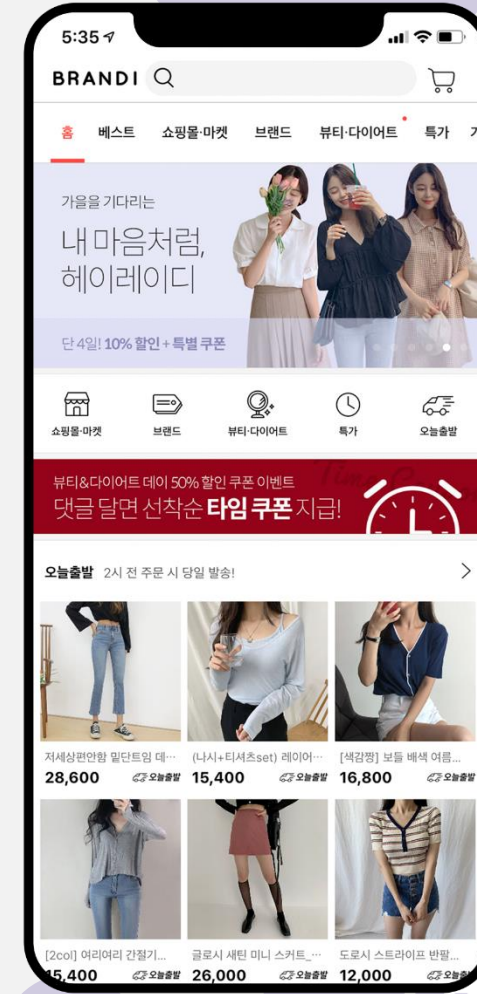
SAPPUN

rinajay

BLACKUP

ZEMMA
WORLD

MONOBABIE



sundayup

THE
YOONS

입점 현황

20대 여성이 가장 선호하는 디자이너, 스트릿, 내셔널 브랜드가 입점해 있습니다

디자이너 브랜드, 스트릿 브랜드, 내셔널 브랜드,
글로벌 브랜드 등 20대 여성이 좋아하고 입고 싶어하는
상품을 브랜드에서 만날 수 있습니다.

트렌드 상품에서 브랜드 상품까지.
여성이 즐거워하는 마켓 플레이스를 만들자는
비전을 충실히 이행하고 있습니다.

DIM. E CRES.

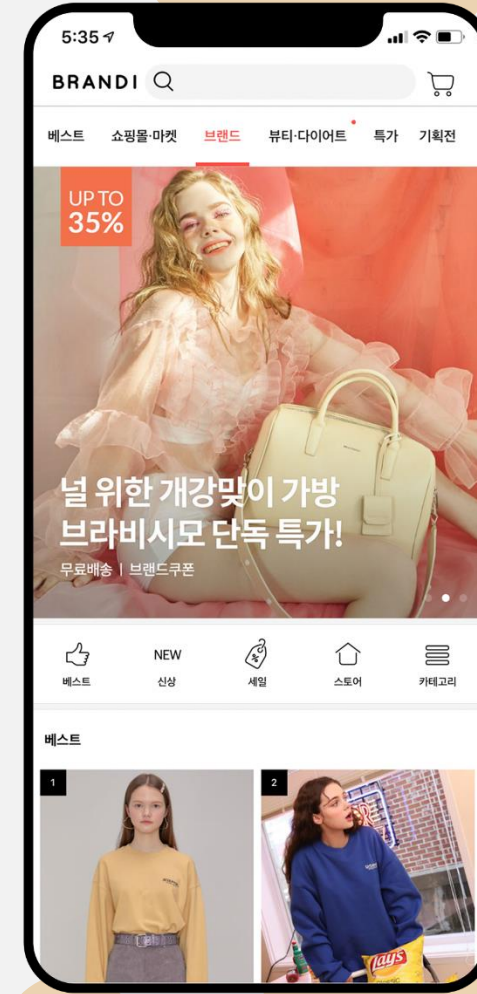
NCOVER
ORIGINAL

URBANAGE.

YUP:PE

KIRSH®

SCULPTOR®



BRAVISSIMO

BENSIMON®

BRANDI

브랜드의 오늘

입점 현황

패션에 뷰티를 더해 지금 가장 트렌디한 뷰티를 확인할 수 있습니다

20대 여성에게 가장 사랑받는 뷰티 브랜드 상품부터
소셜 미디어에게 가장 핫한 아이템까지 큐레이팅하여
지금 가장 트렌디한 뷰티를 이끌고 있습니다.

MERZY
Another me

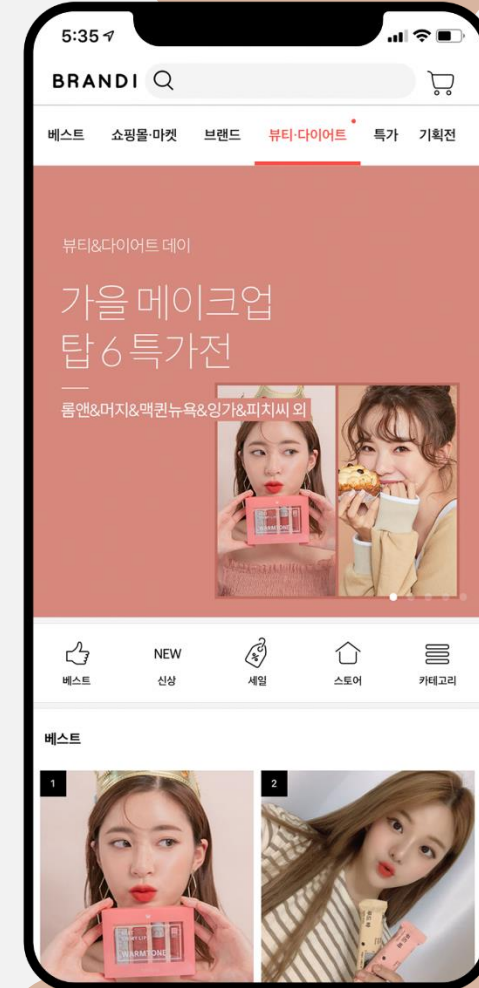
the SAEM

peach C

AMPLE:N

HOLIKA
HOLIKA

ROUND LAB



lilybyred

Eucerin®

입점 현황

검증된 인플루언서와 함께 믿을 수 있는 브랜드와 함께 제대로 된 셀럽 공구를 진행합니다

패션뿐 아니라 뷰티 영역까지 넓혀지고 있는 공구.
브랜드는 SNS의 수많은 인플루언서 중에서
확실히 검증된 인플루언서와 함께,
그리고 믿을 수 있는 브랜드와 함께 셀럽공구를 진행합니다.



헬피 서비스

입점 판매자를 위해 자금부터 사입, 배송, CS까지 패션 운영의 모든 것을 지원합니다

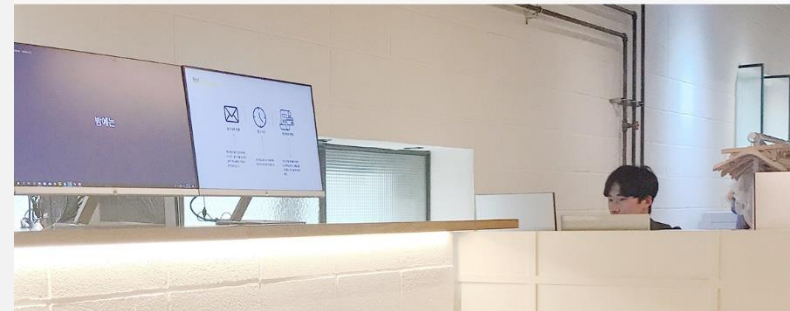
브랜드의 쇼핑몰 운영 지원 서비스 '헬피'를 이용하면
판매자는 예쁜 옷을 선별하는데 힘을 쏟을 수 있고,
고객은 안전하고 빠르게 예쁜 옷을 받을 수 있습니다.
현재 약 320여 명의 판매자와 함께하고 있습니다.



헬피 서비스

헬피 셀러만을 위한 동대문 센터를 운영합니다

헬피의 동대문 센터는 서비스 상담과 함께
매일 새로운 신상품을 무료로 이용할 수 있는 쇼룸으로
셀러들을 위한 오프라인 공간입니다.



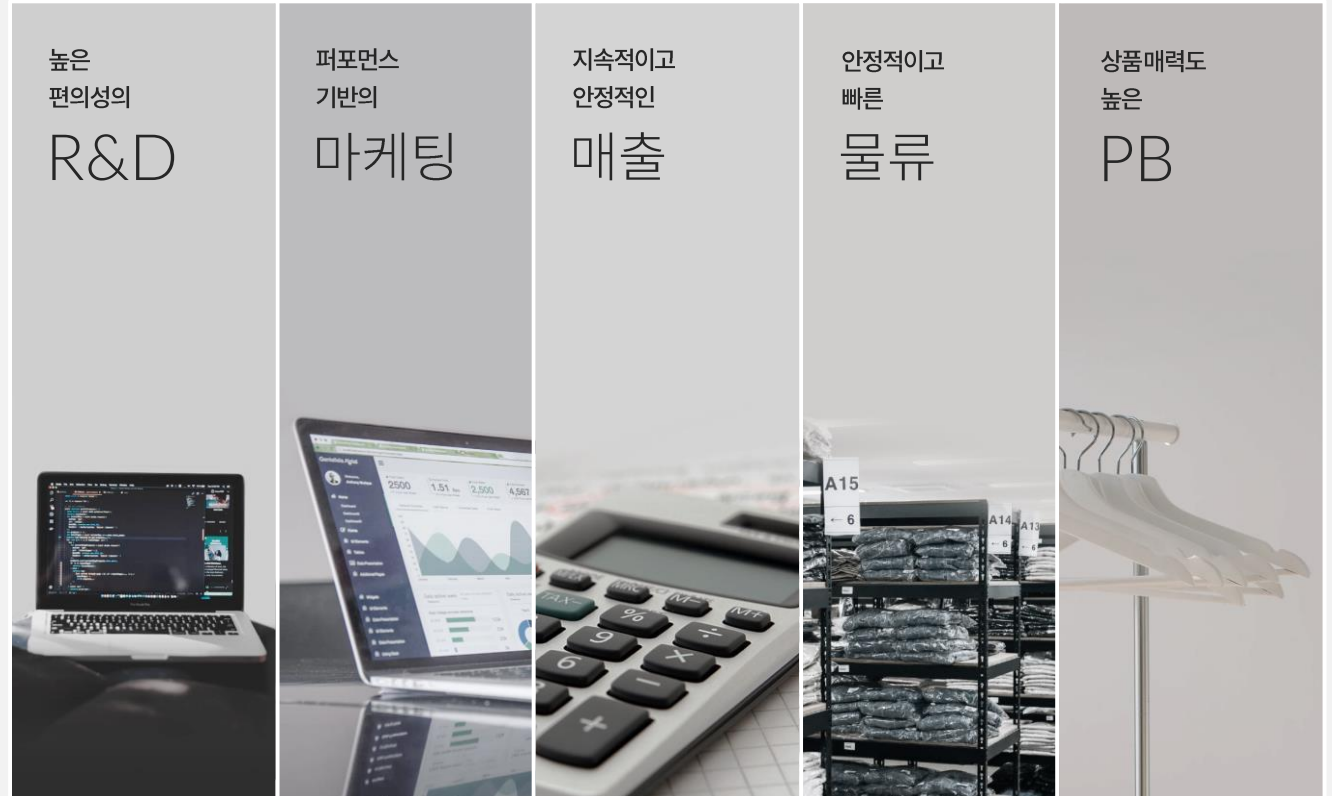
브랜드의 내일

단순 중계 플랫폼을 넘어 대한민국을 대표하는 패션 플랫폼으로 진화하고 있습니다

입점 판매자들에게는 지속적이고 안정적인 매출 채널과,
동대문 도매처 제휴를 통한 안정적이고 빠른 상품 수급,
상품 QA부터 배송, CS까지 특화된 유통 환경을 제공합니다.

브랜드는 대한민국을 대표하는 패션 플랫폼으로 진화 중입니다.

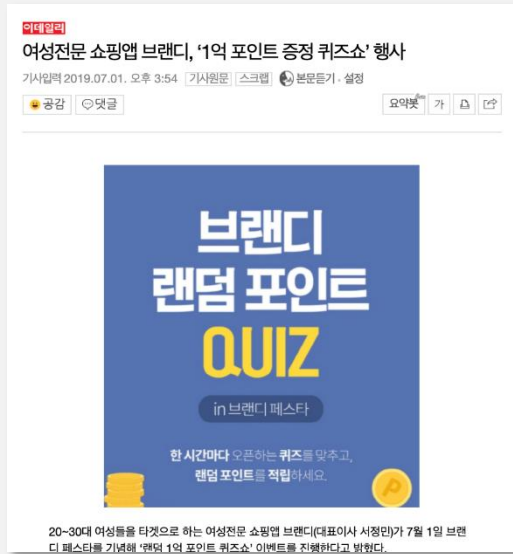
BRANDI PLATFORM



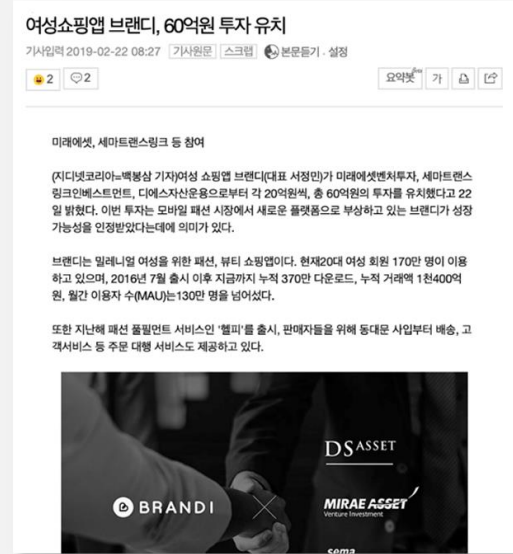
미디어

브랜드 소식

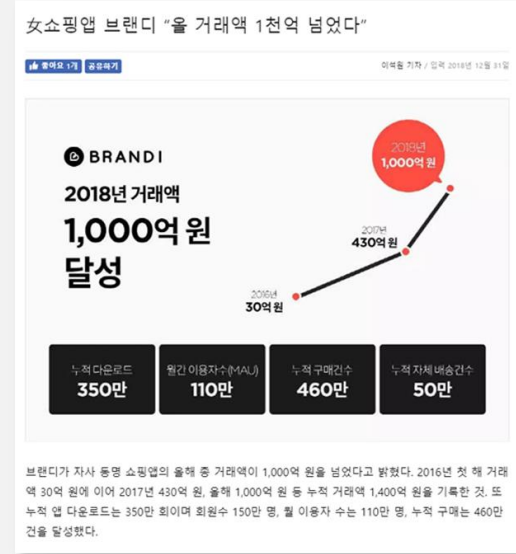
브랜드 앱
커머스 런칭 3주년 이벤트 2019 / 07



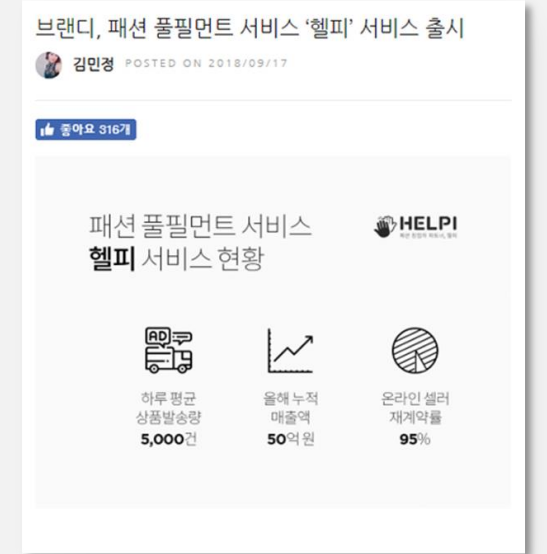
60억 원 규모
신규 투자유치 2019 / 02



18년 누적 거래액
1,000억원 달성 2018 / 12



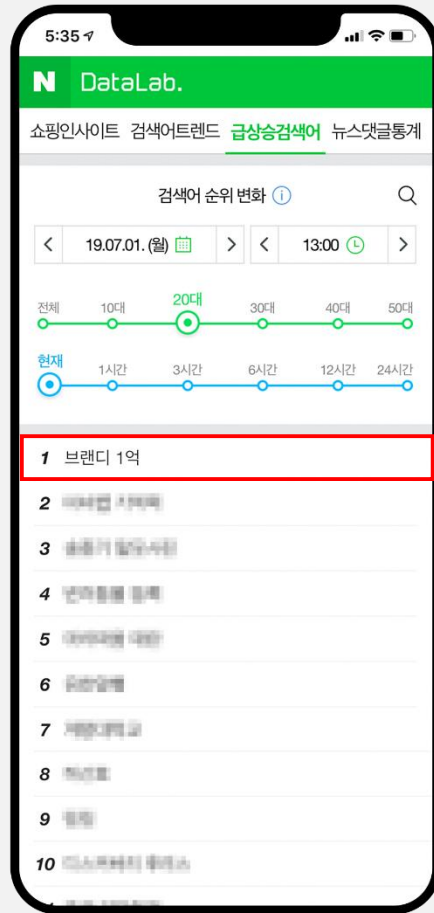
패션 풀필먼트 서비스
헬피 정식 런칭 2018 / 09



미디어

브랜드 소식

브랜드의 브랜드 경쟁력은 미디어의 검색 결과로 나타납니다.



전체 연령대	10대	20대	30대
1 송중기 탈모사진	1 브랜드 1억	1 브랜드 1억	1 송중기 탈모사진
2 유한양행	2 더비랩 기억력	2 송중기 탈모사진	2 유한양행
3 브랜드 1억	3 송중기 탈모사진	3 더비랩 기억력	3 더비랩 기억력
4 더비랩 기억력	4 반려동물 등록	4 반려동물 등록	4 아리따움 대란
5 아리따움 대란	5 계명대학교	5 아리따움 대란	5 티몬 퍼스트데이
6 반려동물 등록	6 민회진	6 유한양행	6 위메프 특가클럽데이
7 티몬 퍼스트데이	7 디오	7 계명대학교	7 반려동물 등록
8 전미선 빈소	8 남서울대학교	8 민회진	8 빅맥 천원
9 민회진	9 아리따움 대란	9 연세포탈	9 브랜드 1억
10 김수현	10 연세포탈	10 랭킹닷컴 7주년	10 광양제철소
11 빅맥 천원	11 도경수	11 티몬 퍼스트데이	11 김수현
12 위메프 특가클럽데이	12 연성대학교	12 김수현	12 민회진
13 광양제철소	13 수원여대 인트라넷	13 빅맥 천원	13 천국의계단
14 천국의계단	14 대경대학교	14 디오	14 인스코비
15 랭킹닷컴 7주년	15 보이스4	15 글램디	15 이수지의 가요광장
16 계명대학교	16 국가장학금 성적기준	16 남서울대학교 학생포탈	16 청송농부
17 디오	17 김수현	17 보이스4	17 포스코
18 포스코	18 동물등록신고	18 동물등록신고	18 전미선 빈소
19 정은지	19 충북보건과학대학교	19 고려대학교 성적조회	19 랭킹닷컴 7주년
20 이수지의 가요광장	20 학점	20 울산대학교 uwins	20 엘라 그로스

회사 소개

No.1 모바일 커머스 플랫폼

브랜드는 ‘남들이 못하는 것을 하자’는 철학으로,
1등 모바일 커머스 플랫폼을 향해 성장하는
커머스 스타트업입니다.

145명의 직원과 함께
밀레니얼 소비자가 겪고 있는 문제를
빠르고 영리하게 해결합니다.



회사 소개

브랜드의 미션

브랜드는 즐거운 마켓 플레이스를 생각합니다.
유저가 상품을 찾고 구매에 이르는 과정이 긍정적인
경험이 되도록 쇼핑에 최적화된 UX와 UI를 설계합니다.
또한 여성 패션과 모바일 커머스 분야의 인프라를
구축해 창업자의 고민을 함께 다루고 해결합니다.
브랜드는 최고의 쇼핑 경험을 제공하는 서비스를
만들어가고 있습니다.

밀레니얼에게
즐거운 쇼핑 경험을 제공한다.

MISSION 1

모바일 쇼핑에
최적화된 편리함을 제공한다.

MISSION 2

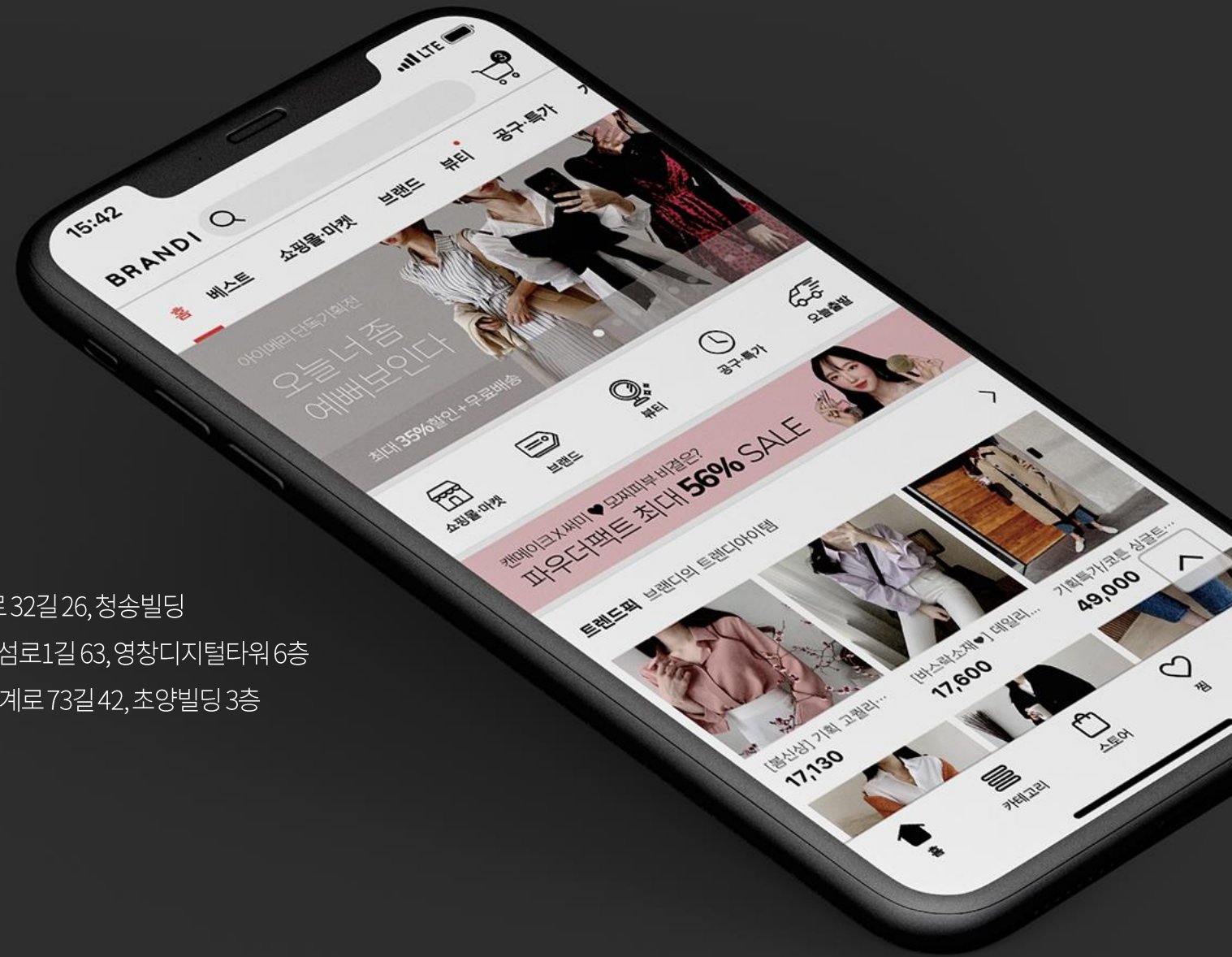
판매자의
창업을 돕고 지원한다.

MISSION 3

회사 연혁

즐거운 쇼핑 경험을 만들기 위해 걸어온 브랜디의 시간

2019	02	60억원 규모 투자유치(누적투자액135억원)
2018	12	18년연거래액1,000억원 달성
	09	월거래액100억원 달성
	08	중국 한두이서,모구지에MOU
	08	헬피 성수동물류센터이전
	07	브랜디누적거래액1,000억원 달성
	04	브랜디역삼동사옥이전
	01	헬피서비스런칭
2017	07	투자유치(누적투자액75억원)
2016	07	브랜디서비스런칭



BRANDI



신재연 팀장 | 운영팀

shin jy@brandi.co.kr

대표번호 02 - 6205 - 0303

본사 서울시 강남구 테헤란로 32길 26, 청송빌딩
물류 센터 서울시 성동구 독성로1길 63, 영창디지털타워 6층
동대문 센터 서울시 중구 퇴계로 73길 42, 초양빌딩 3층